



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

№ 1-вывоз «Сведения о продаже (отгрузке)
продукции (товаров) по месту нахождения
покупателей (грузополучателей)»

28.06.2024

Отдел статистики рыночных услуг

СОДЕРЖАНИЕ

Условия и сроки предоставления формы	3
Способы предоставления отчетов по форме	4
Особенности заполнения формы	5
Пояснения по пересчету объемов продажи отдельных видов потребительских товаров в условные единицы измерения	8
Контактные данные	9

Форма № 1-вывоз «Сведения о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей)»
утверждена Приказом Росстата
от **31.07.2023 № 364**



Форму предоставляют юридические лица, включая малые предприятия (кроме микропредприятий), осуществляющие продажу (отгрузку) продукции (товаров) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, а также организации, осуществляющие перепродажу ранее приобретенной на стороне продукции (товаров)



Сроки предоставления
**ежеквартально с 4-го по 10-й рабочий
день после отчетного периода**

Заполненная форма предоставляется

в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения)

Способы предоставления



Через систему Web – сбора Росстата:

- режим ON-line – сдача отчетности на сайте Росстата
- режим OFF-line – установка на ПК респондента OFF-line модуля



Через платформы
специализированных операторов
связи: 1С, Контур и подобные

Заполняется:

Нарастающим итогом за январь – март, январь – июнь, январь – сентябрь, январь – декабрь по номенклатуре, приведенной в Перечне продукции (товаров), разработанном на базе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2).

Перечень продукции (товаров)

размещен на официальном сайте Росстата в разделе «Альбом форм федерального статистического наблюдения».

Строка 101

По каждому товару отражаются данные об объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации.

Строка 102

В последующих строках – в том числе по субъектам Российской Федерации.

Графа 3

Указываются данные об источнике поступления продукции (товара):

- 1 – собственное производство;
- 2 – закуплено у производителей своего региона;
- 3 – поступило по импорту.

Организации – производители



Показывают объем продажи продукции (товаров) собственного производства покупателям, находящимся как на одной с ними территории, так и на территории других субъектов Российской Федерации.

Оптовые организации



Отражают продажу продукции (товаров):

- приобретенной у производителей своего региона и отгруженной покупателям, которые находятся за пределами территории субъекта Российской Федерации, где расположена организация;
- поступившей по импорту и отгруженной покупателям, находящимся как на одной с ними территории, так и на территории других субъектов Российской Федерации.

Сельскохозяйственные организации



Показывают только объемы сельскохозяйственной продукции, прошедшей промышленную переработку.

Перерабатывающие организации, производящие продукцию из давальческого сырья



Предоставляют данные за весь объем отгруженной (реализованной) продукции (в том числе переданной заказчику). Отгрузка продукции покупателям, по поручению заказчика (собственника давальческого сырья), включается в данные и распределяется по месту нахождения покупателя.

Графы 5 и 6

Отражаются данные о всем объеме проданной (отгруженной) продукции (товаров) кроме продукции, отгруженной на экспорт.

Графа 5

Данные отражаются с одним десятичным знаком. Если значение в натуральном выражении настолько мало, что предоставление данных с одним десятичным знаком невозможно, то допускается предоставление данных с двумя или тремя десятичными знаками.

Графа 6

Отражаются данные об объеме проданной (отгруженной) продукции в фактических отпускных (продажных) ценах (включая НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи) в тысячах рублей с одним десятичным знаком.

При заполнении данных по форме

объемы отгруженной (проданной) продукции сверяются с объемами, отраженными в формах федерального статистического наблюдения:

- **№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»**
(для организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства);
- **№ ПМ-пром «Сведения о производстве продукции малым предприятием»**
(для малых предприятий).

ПОЯСНЕНИЯ ПО ПЕРЕСЧЕТУ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В УСЛОВНЫЕ ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ



$$Y_6 = M_6 / C$$

Y_6 – количество условных банок

M_6 – масса (объем) нетто продукции в физической банке, г (мл)

C – масса (объем) условной банки

- Одна тонна сгущенного молока равна 2500 условных банок
- Для консервов, учитываемых по массе, за условную принимается банка массой 400 г
- Для консервов, учитываемых по объему, за условную принимается банка емкостью 353 мл
- Условной банкой для рыбных консервов и пресервов рыбных считается банка массой 350 г
- Для пересчета в условные единицы обоев за условный принимается кусок размером 3 м²

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

САРАТОВСТАТ

Ответственные за форму

Отдел статистики рыночных услуг

+7 (845 2) 49 – 43 – 27

По вопросам технической поддержки

предоставления первичных статистических
данных в электронном виде

+7 (845 2) 49 – 35 – 99

Бланк формы и указания к ее заполнению

размещены на официальном сайте Росстата
по адресу: <https://rosstat.gov.ru>

