

**ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Саратовская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	91	98	68
не удовлетворены	9	2	32
не определено	0	0	0
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	88	97	58
не удовлетворены	12	3	40
не определено	1	0	2
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	79	...	89
плохое качество товаров, услуг	13	...	13
уровень цен выше, чем в других местах	37	...	29
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	0	...	0
не определено	0	...	0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	72	...	79
плохое качество товаров, услуг	17	...	15
уровень цен выше, чем в других местах	27	...	22
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	5	...	6
не определено	1	...	1
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	92	99	68
в других близлежащих населенных пунктах, районах	34	17	87
в других субъектах РФ	2	1	5
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	91	99	66
в других близлежащих населенных пунктах, районах	8	1	32
в других субъектах РФ	1	0	3
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	69	85	15
в других близлежащих населенных пунктах, районах	31	15	83
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	67	84	13
в других близлежащих населенных пунктах, районах	32	16	85

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	47	49	43
не пользуются почтой или Интернет	53	51	57
не определено	0	0	0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	24	22	31
не пользуются почтой или Интернет	76	78	69
не определено	0	0	0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	44	45	41
не пользуются почтой или Интернет	56	55	59
не определено	0	0	0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	34	34	36
не пользуются почтой или Интернет	66	66	64
не определено	0	0	0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров <i>пользуются постоянно</i>	100	100	100
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	13	13	11
для приобретения одежды, обуви	15	15	18
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	9	6	16
<i>пользуются от случая к случаю</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	39	33	60
для приобретения одежды, обуви	77	77	77
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	64	63	68
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	89	93	78
не знают о такой возможности	11	7	22
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	92	95	80
не знают о такой возможности	8	5	20
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	90	94	79
не знают о такой возможности	10	6	21
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	92	95	80
не знают о такой возможности	8	5	20
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	90	98	69
не удовлетворены	10	2	31
не определено	0	0	0

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	87	96	60
не удовлетворены	12	3	37
не определено	1	0	3
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100
ограниченный ассортимент	71
плохое качество товаров, услуг	18
уровень цен выше, чем в других местах	38
большие очереди, неудобный режим работы	0
другая причина	0
не определено	0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	68	...	74
плохое качество товаров, услуг	18	...	19
уровень цен выше, чем в других местах	30	...	25
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	5	...	6
не определено	1	...	1
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	92	99	68
в других близлежащих населенных пунктах, районах	37	20	88
в других субъектах РФ	2	1	5
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	91	99	65
в других близлежащих населенных пунктах, районах	8	1	32
в других субъектах РФ	1	0	3
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	66	84	14
в других близлежащих населенных пунктах, районах	33	16	83
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	64	82	12
в других близлежащих населенных пунктах, районах	35	18	85
в других субъектах РФ	1	1	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
для приобретения этих товаров			

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
пользуются почтой или Интернет	46	45	47
не пользуются почтой или Интернет	54	55	53
не определено	0	0	0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	25	23	31
не пользуются почтой или Интернет	75	77	69
не определено	0	0	0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	41	40	44
не пользуются почтой или Интернет	59	60	56
не определено	0	0	0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	38	38	39
не пользуются почтой или Интернет	62	62	61
не определено	0	0	0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
<i>пользуются постоянно</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	12	12	10
для приобретения одежды, обуви	18	18	19
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	14	12	19
<i>пользуются от случая к случаю</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	43	39	57
для приобретения одежды, обуви	71	69	75
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	70	72	65
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	91	96	79
не знают о такой возможности	9	4	21
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	93	96	81
не знают о такой возможности	7	4	19
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	91	95	79
не знают о такой возможности	9	5	21
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	92	96	81
не знают о такой возможности	8	4	19
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	91	98	68
не удовлетворены	9	2	32
не определено	0	0	0

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	88	97	56
не удовлетворены	12	3	42
не определено	0	0	1
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	85	...	95
плохое качество товаров, услуг	8	...	8
уровень цен выше, чем в других местах	37	...	28
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	0	...	0
не определено	0	...	0
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	75	...	84
плохое качество товаров, услуг	16	...	12
уровень цен выше, чем в других местах	25	...	20
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	4	...	5
не определено	1	...	1
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	93	100	68
в других близлежащих населенных пунктах, районах	31	15	87
в других субъектах РФ	1	0	5
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	92	99	66
в других близлежащих населенных пунктах, районах	7	0	31
в других субъектах РФ	1	0	3
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	71	87	16
в других близлежащих населенных пунктах, районах	29	13	82
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	69	86	13
в других близлежащих населенных пунктах, районах	30	14	84
в других субъектах РФ	0	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	49	51	40
не пользуются почтой или Интернет	51	48	60
не определено	0	0	0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	24	22	30
не пользуются почтой или Интернет	76	78	70
не определено	0	0	0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	46	49	38
не пользуются почтой или Интернет	53	51	62
не определено	0	0	0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	31	30	33
не пользуются почтой или Интернет	69	69	67
не определено	0	0	0
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
<i>пользуются постоянно</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	13	13	13
для приобретения одежды, обуви	13	12	16
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	5	3	13
<i>пользуются от случая к случаю</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	35	29	64
для приобретения одежды, обуви	82	83	79
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	59	57	70
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	88	91	78
не знают о такой возможности	12	9	22
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	91	94	80
не знают о такой возможности	9	6	20
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	88	92	79
не знают о такой возможности	12	8	21
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	91	94	80
не знают о такой возможности	9	6	20
Лица в возрасте 15-29 лет – всего	100	100	...
в том числе			

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	88	97	...
не удовлетворены	12	3	...
не определено	0	0	...
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	86	95	...
не удовлетворены	13	5	...
не определено	1	0	...
Лица в возрасте 15-29 лет – всего	100	100	...
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94	100	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	40	29	...
в других субъектах РФ	4	1	...
за границей	0	0	...
не определено	0	0	...
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	92	100	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	6	0	...
в других субъектах РФ	1	0	...
за границей	0	0	...
не определено	0	0	...
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	64	77	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	34	22	...
в других субъектах РФ	2	1	...
за границей	0	0	...
не определено	0	0	...
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	61	72	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	36	27	...
в других субъектах РФ	2	1	...
за границей	0	0	...
не определено	0	0	...
Лица в возрасте 15-29 лет – всего	100	100	...
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	75	76	...
не пользуются почтой или Интернет	25	24	...
не определено	0	0	...
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	38	35	...
не пользуются почтой или Интернет	62	65	...
не определено	0	0	...
для приобретения одежды, обуви			

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
пользуются почтой или Интернет	69	69	...
не пользуются почтой или Интернет	31	31	...
не определено	0	0	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	55	55	...
не пользуются почтой или Интернет	45	45	...
не определено	0	0	...
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	...
<i>пользуются постоянно</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	12	11	...
для приобретения одежды, обуви	13	11	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	8	7	...
<i>пользуются от случая к случаю</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	38	35	...
для приобретения одежды, обуви	79	79	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	65	65	...
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров
не используют, но могут при необходимости воспользоваться
не знают о такой возможности
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	100	100	...
не знают о такой возможности	0	0	...
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви
не используют, но могут при необходимости воспользоваться
не знают о такой возможности
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	100	100	...
не знают о такой возможности	0	0	...
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100	100	100
в том числе			
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	90	98	64
не удовлетворены	10	2	36
не определено	0	0	0
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	87	97	53
не удовлетворены	12	3	44

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
не определено	1	0	3
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	83	...	91
плохое качество товаров, услуг	12	...	13
уровень цен выше, чем в других местах	29	...	21
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	0	...	0
не определено	0	...	0
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	73	...	79
плохое качество товаров, услуг	16	...	14
уровень цен выше, чем в других местах	21	...	17
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	6	...	7
не определено	1	...	1
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100	100	100
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	91	99	65
в других близлежащих населенных пунктах, районах	36	21	88
в других субъектах РФ	2	1	6
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	90	99	62
в других близлежащих населенных пунктах, районах	9	1	35
в других субъектах РФ	1	0	3
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	65	82	12
в других близлежащих населенных пунктах, районах	34	18	85
в других субъектах РФ	1	0	3
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	65	81	12
в других близлежащих населенных пунктах, районах	35	19	86
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100	100	100
в том числе			
для приобретения этих товаров			

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
пользуются почтой или Интернет	64	66	55
не пользуются почтой или Интернет	36	34	45
не определено	0	0	0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	33	30	41
не пользуются почтой или Интернет	67	70	59
не определено	0	0	0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	59	61	54
не пользуются почтой или Интернет	41	39	46
не определено	0	0	0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	46	46	48
не пользуются почтой или Интернет	54	54	52
не определено	0	0	0
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
<i>пользуются постоянно</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	13	13	12
для приобретения одежды, обуви	16	16	18
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	9	7	18
<i>пользуются от случая к случаю</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	38	32	61
для приобретения одежды, обуви	77	77	79
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	64	63	69
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	97	99	91
не знают о такой возможности	3	1	9
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	97	99	92
не знают о такой возможности	3	1	8
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	97	99	91
не знают о такой возможности	3	1	9
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	98	99	92
не знают о такой возможности	2	1	8
Лица старше трудоспособного возраста – всего	100	100	100
в том числе			
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	92	97	77
не удовлетворены	8	3	23
не определено	0	0	0

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	90	97	69
не удовлетворены	10	3	31
не определено	0	0	0
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100
ограниченный ассортимент	67
плохое качество товаров, услуг	15
уровень цен выше, чем в других местах	59
большие очереди, неудобный режим работы	0
другая причина	0
не определено	0
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100	...	100
ограниченный ассортимент	67	...	80
плохое качество товаров, услуг	21	...	19
уровень цен выше, чем в других местах	45	...	38
большие очереди, неудобный режим работы	0	...	0
другая причина	2	...	2
не определено	1	...	2
Лица старше трудоспособного возраста – всего	100	100	100
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94	100	75
в других близлежащих населенных пунктах, районах	27	7	85
в других субъектах РФ	1	0	3
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	93	100	74
в других близлежащих населенных пунктах, районах	6	0	24
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	76	94	22
в других близлежащих населенных пунктах, районах	23	6	77
в других субъектах РФ	0	0	1
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	73	93	15
в других близлежащих населенных пунктах, районах	26	7	83
в других субъектах РФ	1	0	2
за границей	0	0	0
не определено	0	0	0

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
Лица старше трудоспособного возраста – всего	100	100	100
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	10	7	18
не пользуются почтой или Интернет	89	92	82
не определено	0	1	0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	5	4	11
не пользуются почтой или Интернет	94	96	89
не определено	0	1	0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	9	7	14
не пользуются почтой или Интернет	90	92	86
не определено	0	1	0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	7	6	12
не пользуются почтой или Интернет	92	94	88
не определено	0	1	0
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100
<i>пользуются постоянно</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	4
для приобретения одежды, обуви	6
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	4
<i>пользуются от случая к случаю</i>			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	49
для приобретения одежды, обуви	84
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	67
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	83	88	63
не знают о такой возможности	17	12	37
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	83	89	64
не знают о такой возможности	17	11	36
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	83	89	64
не знают о такой возможности	17	11	36
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	83	89	65
не знают о такой возможности	17	11	35
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в моногородах – всего	100	100	–
в том числе			

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>			
удовлетворены	99	99	—
не удовлетворены	1	1	—
не определено	0	0	—
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>			
удовлетворены	100	100	—
не удовлетворены	0	0	—
не определено	0	0	—
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в моногородах – всего	100	100	—
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	100	100	—
в других близлежащих населенных пунктах, районах	46	46	—
в других субъектах РФ	0	0	—
за границей	0	0	—
не определено	0	0	—
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	100	100	—
в других близлежащих населенных пунктах, районах	0	0	—
в других субъектах РФ	0	0	—
за границей	0	0	—
не определено	0	0	—
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	54	54	—
в других близлежащих населенных пунктах, районах	46	46	—
в других субъектах РФ	0	0	—
за границей	0	0	—
не определено	0	0	—
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	54	54	—
в других близлежащих населенных пунктах, районах	46	46	—
в других субъектах РФ	0	0	—
за границей	0	0	—
не определено	0	0	—
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в моногородах – всего	100	100	—
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	52	52	—
не пользуются почтой или Интернет	48	48	—
не определено	0	0	—
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	12	12	—
не пользуются почтой или Интернет	88	88	—
не определено	0	0	—

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
	1	2	3
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	52	52	—
не пользуются почтой или Интернет	48	48	—
не определено	0	0	—
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	48	48	—
не пользуются почтой или Интернет	52	52	—
не определено	0	0	—
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100	100	—
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	96	96	—
не знают о такой возможности	4	4	—
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100	100	—
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	98	98	—
не знают о такой возможности	2	2	—
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100	100	—
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	96	96	—
не знают о такой возможности	4	4	—
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100	100	—
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	97	97	—
не знают о такой возможности	3	3	—

¹ Здесь и далее - отметка "..." (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений) составляет менее 50.

0.0 - небольшая величина.