

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в марте 2024 г. составил 51 975,2 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 108,6% к соответствующему периоду предыдущего года.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	в % к*	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года
2023 ¹			
январь	42 107,1	100,7	85,5
февраль	41 250,5	99,0	97,8
март	44 985,3	102,4	108,8
I квартал	128 342,9	100,8	94,5
апрель	45 048,7	113,1	100,1
май	46 330,0	112,5	102,8
июнь	46 332,2	109,1	100,0
II квартал	137 710,8	111,5	107,0
I полугодие	266 053,7	106,3	
июль	48 447,0	107,6	104,0
август	50 411,7	108,8	103,8
сентябрь	48 323,7	111,5	95,2
III квартал	147 182,4	109,3	105,8
январь – сентябрь	413 236,1	107,3	
октябрь	49 877,1	111,2	102,2
ноябрь	48 375,6	108,5	95,8
декабрь	56 954,5	109,6	116,4
IV квартал	155 207,2	109,8	102,6
год	568 443,3	108,0	
2024			
январь ¹	46 812,3	104,7	81,6
февраль ¹	47 661,6	108,4	101,3
март	51 975,2	108,6	109,0
I квартал	146 449,1	107,3	93,1

¹ Данные за 2023 г. и с января по февраль 2024 г. уточнены на основании итогов годовых статистических обследований хозяйствующих субъектов.

¹ Данные за 2023 г. и с января по февраль 2024 г. уточнены на основании итогов годовых статистических обследований хозяйствующих субъектов.

В марте 2024 г. оборот розничной торговли на 98,0% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,0% (в марте 2023 г. – соответственно 97,7% и 2,3%).

Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Март 2024		Январь – март 2024		Справочно январь- март 2023 в % к январю- марту 2022
	млн рублей	в % к марту 2023	млн рублей	в % к январю – марту 2023	
Всего	51 975,2	108,6	146 449,1	107,3	100,8
в том числе:					
оборот розничной торговли торговых организаций**	50 954,4	109,1	143 391,1	107,6	100,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1 020,8	91,1	3 058,0	93,5	107,6

В марте 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,2%, **непродовольственных товаров** – 52,8% (в марте 2023 г. – 47,5% и 52,5% соответственно).

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к*		млн рублей	в % к*	
		соответст- вующему периоду предыду- щего года	преды- дущему периоду		соответст- вующему периоду предыдуш- его года	преды- дущему периоду
2023¹						
январь	19 486,0	102,8	78,3	22 621,1	98,9	92,6
февраль	19 376,3	103,0	98,9	21 874,2	95,6	96,8
март	21 364,8	104,7	110,1	23 620,5	100,5	107,8
I квартал	60 227,1	103,5	89,8	68 115,8	98,4	98,8
апрель	21 436,3	110,1	100,3	23 612,4	116,1	99,9
май	22 119,5	110,3	103,5	24 210,5	114,8	102,2
июнь	21 898,9	107,2	99,0	24 433,2	110,8	100,9
II квартал	65 454,8	109,2	108,5	72 256,1	113,8	105,7
I полугодие	125 681,8	106,5		140 371,9	106,1	
июль	22 827,7	105,2	103,6	25 619,2	109,9	104,4
август	22 705,8	105,5	100,3	27 706,0	111,6	106,9
сентябрь	21 511,9	106,1	94,1	26 811,8	116,2	96,1
III квартал	67 045,4	105,6	102,2	80 137,0	112,5	109,1
январь – сентябрь	192 727,2	106,2		220 508,9	108,3	
октябрь	22 757,6	105,0	104,2	27 119,6	116,8	100,6
ноябрь	22 243,6	102,8	96,1	26 131,9	113,7	95,6
декабрь	27 167,9	102,5	119,6	29 786,5	116,6	113,6
IV квартал	72 169,1	103,4	103,9	83 038,1	115,8	101,6
год	264 896,3	105,4		303 547,0	110,3	
2024						
январь ¹	22 069,0	104,8	80,1	24 743,3	104,5	83,0
февраль ¹	22 706,5	107,9	101,8	24 955,2	108,9	100,8
март	24 513,4	106,0	108,1	27 461,8	111,0	109,8
I квартал	69 288,9	106,3	90,0	77 160,2	108,2	96,0

¹ Данные за 2023 г. и с января по февраль 2024 г. уточнены на основании итогов годовых статистических обследований хозяйствующих субъектов.