

## Розничная торговля

**Оборот розничной торговли** в октябре 2024 г. составил 54 791,1 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,7% к соответствующему периоду предыдущего года.

## Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	в % к	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года
2023			
январь	42 107,1	100,7	85,5
февраль	41 250,5	99,0	97,8
март	44 985,3	102,4	108,8
I квартал	128 342,9	100,8	94,5
апрель	45 048,7	113,1	100,1
май	46 330,0	112,5	102,8
июнь	46 332,2	109,1	100,0
II квартал	137 710,8	111,5	107,0
I полугодие	266 053,7	106,3	
июль	48 447,0	107,6	104,0
август	50 411,7	108,8	103,8
сентябрь	48 323,7	111,5	95,2
III квартал	147 182,4	109,3	105,8
январь – сентябрь	413 236,1	107,3	
октябрь	49 877,1	111,2	102,2
ноябрь	48 375,6	108,5	95,8
декабрь	56 954,5	109,6	116,4
IV квартал	155 207,2	109,8	102,6
год	568 443,3	108,0	
2024			
январь	46 812,3	104,7	81,6
февраль	47 661,6	108,4	101,3
март	51 975,2	108,6	109,0
I квартал	146 449,1	107,3	93,1
апрель	51 528,6	107,1	98,6
май	52 905,6	106,6	102,3
июнь	54 027,5	108,6	101,8
II квартал	158 461,8	107,4	107,1
I полугодие	304 910,9	107,3	
июль	56 543,1	108,8	104,2
август	55 963,6	103,3	98,6
сентябрь	53 819,1	103,9	95,7
III квартал	166 325,8	105,3	104,0
январь – сентябрь	471 236,6	106,6	
октябрь	54 791,1	102,7	101,0
январь – октябрь	526 027,7	106,2	

В октябре 2024 г. оборот розничной торговли на 98,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,9% (в октябре 2023 г. – соответственно 97,8% и 2,2%).

## Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Октябрь 2024		Январь – октябрь 2024		Справочно январь- октябрь 2023 в % к январю- октябрю 2022
	млн рублей	в % к октябрю 2023	млн рублей	в % к январю – октябрю 2023	
<b>Всего</b>	<b>54 791,1</b>	<b>102,7</b>	<b>526 027,7</b>	<b>106,2</b>	<b>107,7</b>
в том числе:					
оборот розничной торговли торговых организаций	53 768,1	103,1	515 562,5	106,5	107,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1 022,9	86,2	10 465,1	93,0	103,0

В октябре 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 46,9%, **непродовольственных товаров** – 53,1% (в октябре 2023 г. – 45,6% и 54,4% соответственно).

### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответст- вующему периоду предыду- щего года	преды- дущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	преды- дущему периоду
<b>2023</b>						
январь	19 486,0	102,8	78,3	22 621,1	98,9	92,6
февраль	19 376,3	103,0	98,9	21 874,2	95,6	96,8
март	21 364,8	104,7	110,1	23 620,5	100,5	107,8
I квартал	60 227,1	103,5	89,8	68 115,8	98,4	98,8
апрель	21 436,3	110,1	100,3	23 612,4	116,1	99,9
май	22 119,5	110,3	103,5	24 210,5	114,8	102,2
июнь	21 898,9	107,2	99,0	24 433,2	110,8	100,9
II квартал	65 454,8	109,2	108,5	72 256,1	113,8	105,7
I полугодие	125 681,8	106,5		140 371,9	106,1	
июль	22 827,7	105,2	103,6	25 619,2	109,9	104,4
август	22 705,8	105,5	100,3	27 706,0	111,6	106,9
сентябрь	21 511,9	106,1	94,1	26 811,8	116,2	96,1
III квартал	67 045,4	105,6	102,2	80 137,0	112,5	109,1
январь – сентябрь	192 727,2	106,2		220 508,9	108,3	
октябрь	22 757,6	105,0	104,2	27 119,6	116,8	100,6
ноябрь	22 243,6	102,8	96,1	26 131,9	113,7	95,6
декабрь	27 167,9	102,5	119,6	29 786,5	116,6	113,6
IV квартал	72 169,1	103,4	103,9	83 038,1	115,8	101,6
год	264 896,3	105,4		303 547,0	110,3	
<b>2024</b>						
январь	22 069,0	104,8	80,1	24 743,3	104,5	83,0
февраль	22 706,5	107,9	101,8	24 955,2	108,9	100,8
март	24 513,4	106,0	108,1	27 461,8	111,0	109,8
I квартал	69 288,9	106,3	90,0	77 160,2	108,2	96,0
апрель	24 336,1	104,4	98,7	27 192,6	109,5	98,6
май	25 698,5	106,1	105,2	27 207,1	106,9	99,8
июнь	25 589,9	106,7	99,4	28 437,7	110,3	104,1

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответст- вующему периоду предыду- щего года	преды- дущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	преды- дущему периоду
II квартал	75 624,5	105,7	107,9	82 837,3	108,9	106,4
I полугодие	144 913,4	106,0		159 997,5	108,5	
июль	26 772,8	107,3	104,2	29 770,2	110,1	104,1
август	26 054,1	104,1	97,3	29 909,5	102,7	99,7
сентябрь	24 634,3	104,5	94,5	29 184,8	103,4	96,8
III квартал	77 461,2	105,3	102,2	88 864,5	105,3	105,6
январь – сентябрь	222 374,6	105,7		248 862,0	107,4	
октябрь	25 693,2	103,6	103,3	29 097,9	101,9	99,2
январь – октябрь	248 067,7	105,5		277 959,9	106,8	