

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Росстата
от «28» декабря 2016г. № 876

ИЗМЕНЕНИЯ

в Методологические рекомендации по организации наблюдения за ценами производителей на услуги производственного характера, утвержденные приказом Росстата от 21 августа 2012 г. № 457

1. В разделе 2:

а) в подразделе 2.1:

слово «ОКВЭД» заменить словом «ОКВЭД2», слово «ОКПД» заменить словом «ОКПД2»,

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«охват основных видов производственной деятельности (разделы А, В, С, D, E в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) – далее ОКВЭД2);»,

абзацы с тридцатого по тридцать шестой исключить;

б) абзац второй подраздела 2.2 изложить в следующей редакции:

«Основное условие выборки – отобранные организации должны осуществлять услуги производственного характера и иметь вид экономической деятельности, который в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности принадлежит к разделам А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство», В «Добыча полезных ископаемых», С «Обрабатывающие производства», D «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» и E «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

2. Абзацы первый и второй подраздела 4.1 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«Расчет средних цен производится только на ограниченный круг услуг-представителей. Например, *«услуги по производству сахара отдельные, выполняемые субподрядчиком»*, *«услуги по производству нефтепродуктов отдельные, выполняемые субподрядчиком»*. На большинство услуг-представителей в силу неоднородности видов услуг, входящих в них, различий в их единицах измерения, средние цены не формируются, а рассчитываются только индексы цен.

По некоторым услугам-представителям, в частности, *на услуги по торговле электроэнергией*, в качестве цены регистрируется сбытовая надбавка, *на услуги по торговле газом, подаваемым по трубопроводам*, – надбавка к цене товара, из которой формируется валовая выручка организации, осуществляющей торговлю товаром и являющейся посредником между производителем и потребителем товара».
