

III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2021 г. составил 31252,3 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 95,5% к соответствующему периоду предыдущего года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2020			
январь	29915,7	104,1	79,8
февраль	30494,4	107,2	101,1
март	33848,7	108,8	109,9
I квартал	94258,8	106,8	91,1
апрель	26031,4	83,7	75,7
май	29652,0	91,6	113,7
июнь	33313,7	100,4	112,2
II квартал	88997,1	92,1	92,0
I полугодие	183255,9	99,2	
июль	36000,7	105,5	107,9
август	35415,2	102,0	98,6
сентябрь	33240,1	100,3	93,9
III квартал	104655,9	102,6	117,4
январь-сентябрь	287911,9	100,4	
октябрь	33923,4	100,9	101,5
ноябрь	33875,6	98,4	98,8
декабрь	39320,7	98,5	114,7
IV квартал	107119,8	99,2	100,7
год	395031,7	100,1	
2021			
январь	31532,1	98,3	79,7
февраль	31252,3	95,5	98,3
январь-февраль	62784,4	96,9	

В феврале 2021 г. оборот розничной торговли на 97,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,3% (в феврале 2020 г. – соответственно 97,1% и 2,9%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Февраль 2021		Январь-февраль 2021		Справочно январь-февраль 2020 в % к январю-февралю 2019
	млн руб.	в % к февралю 2020	млн руб.	в % к январю- февралю 2020	
Всего	31252,3	95,5	62784,4	96,9	105,7
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	30525,7	96,1	61338,9	97,5	105,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	726,6	75,4	1445,5	75,4	101,7

В феврале 2021 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,1%, **непродовольственных товаров** – 52,9% (в феврале 2020 г. – 47,1% и 52,9% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду
2020						
январь	13972,1	105,2	81,4	15943,6	103,2	78,4
февраль	14352,3	110,0	101,4	16142,0	104,9	100,9
март	15917,9	109,8	109,3	17930,8	107,9	110,5
I квартал	44242,4	108,4	95,1	50016,4	105,4	87,9
апрель	14872,1	102,5	91,4	11159,4	67,3	61,7
май	15027,0	99,6	100,9	14625,0	84,7	130,8
июнь	15366,1	99,7	102,3	17947,6	100,9	122,2
II квартал	45265,2	100,6	98,7	43732,0	84,7	86,1
I полугодие	89507,6	104,3		93748,4	94,7	
июль	16582,5	106,0	107,8	19418,2	105,2	108,0
август	15743,0	101,9	95,8	19672,1	102,0	100,9
сентябрь	14777,3	101,0	94,1	18462,8	99,7	93,7
III квартал	47102,8	103,0	104,7	57553,1	102,3	130,6
январь-сентябрь	136610,4	103,9		151301,5	97,4	
октябрь	15454,6	102,7	103,7	18468,8	99,5	99,7
ноябрь	15266,2	99,7	97,0	18609,4	97,4	100,2
декабрь	18038,1	96,2	115,6	21282,6	100,4	114,0
IV квартал	48758,9	99,3	101,1	58360,9	99,1	100,4
год	185369,3	102,7		209662,4	97,9	
2021						
январь	14958,2	96,9	81,9	16573,9	99,5	77,7
февраль	14705,2	92,5	96,8	16547,1	98,2	99,6
январь-февраль	29663,4	94,7		33121,0	98,8	