

УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от « _____ » 2016г. № _____

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
по организации статистического наблюдения за ценами производителей
промышленных товаров и расчету индексов цен производителей**

I. Общие положения

Целью настоящей Официальной статистической методологии (далее – Методология) является определение порядка наблюдения за ценами производителей промышленных товаров, формирования системы весов, методов расчета средних цен и индексов цен производителей промышленных товаров на территории Российской Федерации.

Настоящий документ разработан на основе Методологических положений по наблюдению за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен, утвержденных приказом Росстата от 11 марта 2008 г. № 55.

Методология распространяется на отношения, связанные со статистической деятельностью по проведению федерального статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров, обработку и хранение первичных статистических данных, формирование официальной статистической информации и является обязательной для использования территориальными органами Росстата.

Разработка Методологии осуществлена в соответствии с принципами официального статистического учета, определенными Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

Формирование показателей, характеризующих средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров, основывается на действующих методологических принципах расчета системы показателей статистики цен и осуществляется в соответствии с международными стандартами, изложенными в Руководстве по индексам цен производителей. Теория и практика: 2004 год, подготовленном МОТ, МВФ, ОЭСР, ЕЭК, ООН и Всемирным банком.

Настоящая Методология устанавливает порядок наблюдения за ценами производителей на отдельные виды промышленных товаров, а также на товары, относящиеся к видам экономической деятельности «Лесоводство и лесозаготовки», «Рыболовство и рыбоводство», «Деятельность издательская»

и определения индекса цен производителей промышленных товаров на территории Российской Федерации.

Индекс цен производителей промышленных товаров является одним из наиболее важных показателей, отображающих экономическое положение страны, отдельных ее субъектов. Он используется для изучения и характеристики ценовых процессов в экономике, сравнительного анализа изменения цен на продукцию отдельных видов экономической деятельности, при переоценке основных фондов, выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроуровне, для оценки в сопоставимых ценах объемов промышленного производства, при расчете дефлятора валового внутреннего продукта. Кроме того, индекс цен производителей часто используется юридическими лицами при составлении ими долгосрочных контрактов на куплю или продажу, целью которых является защита покупателя и продавца от неожиданного изменения цен.

II. Система показателей статистики цен производителей промышленных товаров

Система показателей статистики цен производителей промышленных товаров включает следующие показатели:

Средняя цена производителей на товар* определяется исходя из цен на отдельные виды товаров с конкретными качественными характеристиками как частное от деления общей стоимости товаров на их объем в принятых для наблюдения единицах измерения. Средние цены производителей помимо непосредственно ценового фактора формируются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных сдвигов, изменения доли участвующих в наблюдении организаций с различным уровнем цен на них, а также сезонных колебаний.

Индекс цен производителей промышленных товаров (ИЦП)* – относительный показатель динамики, характеризующий изменение во времени цен на сопоставимые виды товаров при неизменной структуре отгрузки.

III. Основные этапы организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров

1. Формирование перечня наблюдаемых товаров-представителей и видов товаров

В Методологии используются следующие понятия:

Товарная группа* представляет собой совокупность однородных товаров-представителей.

Под **товаром-представителем*** понимается вся совокупность определенных видов товаров, которые могут отличаться друг от друга

* Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методологии.

незначительными особенностями, не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров, но однородны по своему потребительскому назначению.

Вид товара* – конкретизированная минимальная единица товара (такие как марка, сорт, модель, артикул, класс, толщина, диаметр, технические параметры), обладающая определенными качественными характеристиками, признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами.

Например, товарная группа – «Масла растительные и их фракции нерафинированные»; товары-представители – «Масло соевое и его фракции нерафинированные», «Масло подсолнечное и его фракции нерафинированные»; виды товара – «Масло соевое пищевое нерафинированное», «Масло соевое нерафинированное техническое».

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является их представительность для характеристики динамики цен по товарным группам, видам экономической деятельности субъектов Российской Федерации и России в целом.

От правильного и репрезентативного отбора товаров для наблюдения зависит качество и достоверность рассчитываемых сводных индексов цен всех уровней агрегирования. В основу методологии расчета индекса цен производителей положено предположение, что изменение цен на отобранные для наблюдения товары и на товары, не попавшие в выборку, но являющиеся продукцией той же конкретной товарной группы, идентично, как в этой организации, так и в других, не отобранных для обследования.

В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации товаров служит показатель их удельного веса в общем выпуске (стоимость отобранных видов товаров должна составлять не менее 50% в общем выпуске той товарной группы, которую они представляют). При этом следует иметь в виду, что отобранные для наблюдения товары должны охватывать все виды экономической деятельности, производство продукции которых осуществляется в субъекте Российской Федерации.

Для обеспечения репрезентативности рассчитываемых сводных индексов цен по видам экономической деятельности сумма стоимостей отобранных для наблюдения товарных групп должна составлять не менее половины общей стоимости товарной продукции конкретного вида деятельности.

Отбор товаров-представителей для регистрации цен производится поэтапно методом направленной выборки.

Росстатом централизованно формируется перечень товаров-представителей и товарных групп, необходимых для расчета ИЦП и являющихся наиболее значимыми для характеристики видов экономической деятельности. В перечне приведена общая характеристика товаров-представителей. Перечень доводится до территориальных органов государственной статистики, которые в обязательном порядке организуют

* Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методологии.

наблюдение за ценами на товары-представители, включенные в вышеуказанный перечень, производство которых осуществляется в организациях субъекта Российской Федерации.

Периодически, но не чаще одного раза в год (как правило, в начале календарного года), перечень товаров-представителей может быть уточнен в связи с изменением потребности пользователей в получении информации о ценах и индексах цен на товары.

Если внутри товарных групп (например, игры и игрушки, инструменты музыкальные и др.) в указанном перечне не выделены товары-представители, сотрудники территориальных органов государственной статистики отбирают их самостоятельно.

На региональном уровне по каждому из участвующих в наблюдении товаров-представителей отбираются 3-5 наиболее представительных конкретных видов изделий с подробными спецификациями, на которые будут регистрироваться цены. Необходимость регистрации цен на несколько видов товаров, относящихся к наблюдаемому товару-представителю, позволит избежать искажений в расчетах индексов цен, которые могут возникнуть вследствие нестабильности производства, частой смены ассортимента выпускаемых видов товаров.

Формирование набора конкретных видов товаров для регистрации цен производится специалистами территориальных органов государственной статистики совместно со специалистами организаций, участвующих в наблюдении. По каждому отобранному виду товара Комплексом электронной обработки данных (ЭОД) «Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров» предусмотрено внесение в специальный Справочник видов товаров необходимой информации о нем: код организации, код и наименование вида товара с подробными спецификациями (марка, сорт, модель, артикул, технические параметры - размер, вес, объем, мощность, основной материал для изготовления), а также тип потребителя товара¹, если это существенно с точки зрения уровня регистрируемой цены. В справочнике также указывается код товара-представителя, к которому относится данный вид товара.

В состав отобранных для наблюдения товаров включаются не только те виды, в отношении которых доступна сопоставимая ценовая информация, но и товары, сопоставимые цены на которые достаточно трудно отследить ввиду частого обновления ассортимента или качественных изменений, однако, имеющие значительный объем в промышленном производстве субъекта Российской Федерации. Отбор для регистрации только «простых» для наблюдения товаров может привести к искажению сводного индекса цен производителей промышленных товаров в целом.

Регистрация цен производителей осуществляется на те виды товаров, которые занимают значительный удельный вес в общем выпуске

¹ Под типом потребителя товара для целей настоящей Методологии понимается краткая характеристика организации, которая приобрела товар. Например, промышленная или посредническая организация, организация розничной или оптовой торговли и т.д.

организации и представляют интерес для экономики субъекта независимо от их принадлежности к тому или другому виду деятельности, т.е. в одной организации могут наблюдаться виды товаров, относящиеся к различным видам деятельности.

При отборе конкретных видов товаров для регистрации цен учитывается следующее:

- изделие должно быть освоено в производстве, и производитель предполагает постоянно выпускать его в течение относительно длительного периода времени;

- объем выпуска изделия должен преобладать в общем выпуске данного товара-представителя, характеризоваться относительной стабильностью свойств и отражать динамику цен того товара-представителя, который оно представляет. Если организация выпускает несколько видов данного товара-представителя, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в него.

В производствах с высокой степенью обновления продукции либо с большим разнообразием ассортиментных групп (например, текстильное, швейное, производство обуви) необходимо также регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в товар-представитель, с целью своевременной замены обновляемого ассортимента товаров.

Включение или исключение из наблюдения видов товаров производится в начале отчетного года, исходя из анализа производства их организациями в предыдущем году. Для включения в наблюдение нового вида товара собирается информация о ценах производства и количестве его отгрузки за предыдущий год, а также о цене производства за декабрь года, предшествующего предыдущему.

2. Отбор базовых организаций

Наблюдение за уровнем и изменением цен производителей промышленных товаров осуществляется по выборочной сети базовых организаций, производящих товары, относящиеся к следующим видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2).

Основным информационным источником формирования выборки является автоматизированная система ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (АС ГС ОФСН), включающая сведения об объектах федерального статистического наблюдения, прошедших государственную регистрацию и

идентифицированных кодами по общероссийским классификаторам технико-экономической и социальной информации.

Совокупность отобранных организаций должна быть репрезентативна для анализа цен производителей промышленных товаров: отражать полноту и специфику всех видов экономической деятельности промышленного производства субъекта Российской Федерации, охватывать около 30% общего количества крупных и средних организаций субъекта Российской Федерации, относящихся к вышеуказанным разделам ОКВЭД2.

Для отбора базовых организаций используется комбинированный метод статистического наблюдения: сочетание сплошного наблюдения с выборочным. Обследуются все наиболее крупные организации при условии неизменного ассортимента выпускаемой ими продукции и на выборочной основе - средние и в некоторых случаях малые организации.

При формировании перечня базовых организаций учитывается следующее:

- в совокупность обследуемых организаций в обязательном порядке должны быть включены производители, выпускающие товары из централизованно сформированного перечня товаров-представителей и товарных групп, а также характеризующие производство продукции в данном субъекте;

- в составе базовых организаций наряду с крупными производителями, играющими важную роль в производственной деятельности субъекта, должны быть представлены также и средние организации. Это связано с тем, что динамика цен в организациях с различным масштабом производства может существенно различаться;

- в список базовых организаций, осуществляющих лесозаготовки, производство пищевых продуктов, текстильное и швейное производство и др., в отдельных случаях могут быть включены малые предприятия, если выпускаемые ими товары являются основой формирования экономических показателей в целом по виду экономической деятельности субъекта;

- в список включаются организации, наиболее типичные для каждого вида деятельности (например, по технологическому процессу, используемому виду сырья);

- в составе базовых организаций могут быть представлены организации различных форм собственности и организационно-правовых форм.

В список базовых организаций не включаются организации, для которых выпуск данной группы товаров не является постоянным, носит случайный или разовый характер, так как в соответствии с действующей методологией расчета ИЦП смена наблюдаемых видов товаров и организаций вызывает необходимость пересчета индексных рядов с начала года.

При отборе базовых организаций могут быть использованы «Методологические положения по формированию выборочной совокупности базовых организаций для наблюдения за ценами производителей

промышленной продукции», утвержденные постановлением Росстата от 28 сентября 2004 г. № 42.

Изменения в перечне отобранных для наблюдения за ценами организаций производятся только в начале отчетного года.

3. Методы сбора и контроля первичных статистических данных

3.1. Основные принципы регистрации цен

Информация о ценах производителей предоставляется организациями на бланке формы федерального статистического наблюдения № 1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг)»*. Возможно предоставление формы в электронном виде.

Данные по этой форме предоставляются респондентами с месячной периодичностью 22 числа отчетного месяца. В отдельных случаях регистрация цен производителей может быть перенесена на 1-2 дня. При этом день регистрации цен для каждого вида товара должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на эти виды товаров должен быть равен календарному месяцу.

Регистрации подлежат, как правило, фактические цены на произведенные и отгруженные в отчетном месяце товары, предназначенные для реализации на внутрисоссийский рынок и на экспорт (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость). Экспортная цена также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость. Информация о товарах (услугах), предназначенных для реализации на экспорт, заполняется в том случае, если это указано в договоре или платежных документах.

Основанием для заполнения формы служат сведения о ценах, содержащиеся в первичной учетной документации, счетах-фактурах и других платежных документах на отгруженные товары. Если на момент регистрации отгрузка товаров не производилась, в форме приводятся цены, по которым товары отгружались или передавались на склад готовой продукции в ближайший ко дню регистрации день и которые отражены в первичном бухгалтерском учете.

На товары с длительным циклом производства, отгрузка которых с начала отчетного года еще не производилась, регистрации подлежат цены, указанные в заключенных договорах на поставку, с учетом условий договора. Договорные, контрактные, долгосрочные цены могут быть зарегистрированы также в тех случаях, когда между организациями действует система предоплаты или в договоре указаны конкретные условия, по которым окончательные цены определяются после поставки всей партии товаров. При этом уточняется, какой вид цены могут предоставлять организации на

* Статья 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

каждый вид товара, какому потребителю, и на основании полученной информации выбирается та, которая наиболее достоверно отражает производство и реализацию товаров в текущем периоде.

В случае замены организациями договорных или других «предварительных» цен на фактические цены отгрузки необходимые изменения должны учитываться в расчете индексов цен отчетного периода.

В состав регистрируемой цены не включаются дополнительные затраты производителей сверх цены производства, которые приводятся в платежных документах.

Так, например, не должны включаться приводимые в платежных документах затраты на транспортировку продукции и другие расходы, не предусмотренные ценой производителя и оплачиваемые заказчиком отдельно, сверх цены производства (такие как изменение дальности перевозки, условий транспортировки).

Если по товарам, производимым в упаковке (масла растительные, вино, шампанское, зубная паста, косметические и лекарственные средства), стоимость тары входит в себестоимость продукции, цены на такие товары регистрируются включая затраты на упаковку. В том случае, если произошли изменения упаковки, это рассматривается как качественное изменение товара.

Если в документах информация о ценах и количестве товаров отражается в единицах измерения, отличающихся от предусмотренных в номенклатуре товаров, и известен коэффициент пересчета в требуемые единицы измерения, в форме проставляются расчетные цена и количество.

Для проверки правильности поступающих данных предусмотрены контроли первичной информации, осуществляемые автоматически при получении электронных версий форм, результаты которых анализируются специалистами территориальных органов государственной статистики.

Для проверки достоверности данных специалисты территориальных органов Росстата периодически уточняют у сотрудников организаций предоставленные ими сведения за несколько последних месяцев, а также осуществляют визуальный контроль поступающей отчетности (на логику и полноту заполнения).

3.2. Особенности регистрации цен при изменении качественных характеристик наблюдаемых видов товаров

Обеспечение сопоставимости цен в условиях изменения качественных характеристик наблюдаемых видов товаров является одной из наиболее актуальных проблем при регистрации цен производителей промышленных товаров. В первую очередь это относится к товарам химического, текстильного и швейного производств, производства машин и оборудования.

Организации должны приводить в отчетности те цены, по которым в текущем месяце отгружались наблюдаемые виды товаров, и в случае значительного повышения или понижения текущей цены по сравнению с

ценой, приведенной в предыдущем месяце, должны указать конкретную причину изменения. При этом в случае, если на изменение цены повлияли два фактора - инфляционный и качественный, специалисты территориальных органов государственной статистики совместно со специалистами отчитывающихся организаций, участвующих в наблюдении, для проведения индексных расчетов приводят цены к сопоставимому виду. При расчете ИЦП должен быть учтен только один фактор - инфляционный.

Наблюдение за ценами на товары с конкретным, подробным описанием их технических характеристик позволяет исключить влияние качественных изменений и отражать только ценовое изменение. Однако в условиях нестабильности промышленного производства отслеживание цен на один и тот же вид товара с определенными техническими параметрами в течение продолжительного периода затруднительно. В связи с этим для исчисления индексов цен может возникнуть необходимость использования расчетных (условных) цен, исключающих влияние качественных изменений при смене ассортимента (моделей, артикулов) выпускаемых товаров.

Наиболее простым методом в этой ситуации является возможность зарегистрировать в одном месяце цену «старого» и «нового» видов товара и разницу в ценах рассматривать как качественное удорожание (удешевление) и далее при расчете индексов корректировать цену «нового» вида товара на эту разницу.

Если имеется возможность зарегистрировать цену «старого» и «нового» видов товара одновременно в двух смежных месяцах, при этом уровень цен и месячные индексы по ним практически не отличаются, возможен плавный переход регистрации цен с одного на другой вид товара.

В случае, если «старый» и «новый» виды товара не производились (не отгружались) в одном и том же месяце, и возможность определения увеличения (или уменьшения) цены за счет качественных изменений отсутствует, составляется структура цены «старого» и «нового» видов товара на основании данных, полученных от производителей. Расчет индексов производится, исходя из цены на «новый» вид товара за вычетом дополнительных издержек, связанных с более высоким качеством продукции.

Например, цена «старого» вида товара в прошлом месяце составляла 10000 рублей. Цена «нового» вида товара, включающего новую характеристику, в отчетном месяце – 10500 рублей. При сравнении структуры цены «старого» и «нового» видов товара было выяснено, что эту дополнительную характеристику можно оценить в 300 рублей.

Для получения индекса цен за отчетный месяц (и последующие) вычисляем расчетную цену следующим образом: из фактической цены на «новый» вид товара вычитаем стоимость дополнительных издержек, связанных с более высоким качеством продукции, т.е. $10500 - 300 = 10200$ рублей. Индекс цен за отчетный месяц составит $10200 / 10000 * 100 = 102,0\%$.

Аналогично обеспечивается сопоставимость ценовых рядов при замене в связи с прекращением выпуска одного наблюдаемого вида (марки, артикула) товара на другой.

При замене наблюдаемого вида товара на другой в течение текущего года удельный вес изделия, снятого с производства, в структуре весов базисного периода не меняется, поскольку предполагается, что новое изделие заменяет старое.

В том случае, если в отчетном месяце по сравнению с базисным изменилась комплектация изделия, не оказавшая влияния на его потребительские свойства, для обеспечения сопоставимости цен следует исключить (или добавить) из цены изделия стоимость изменения комплектации.

Например, если были произведены изменения в упаковке изделия (подорожала) или его комплектация была дополнена вспомогательными приборами или запасными частями, то их стоимость должна быть исключена из новой цены. Если, наоборот, осуществлено недоукомплектование (недовложение) изделия отдельными комплектующими либо запасными частями по просьбе потребителя, то в этом случае их стоимость должна быть добавлена к новой цене.

3.3. Регистрация цен в условиях временного исчезновения товаров

Наибольшие трудности при регистрации цен производителей и расчете индексов цен связаны с временным прекращением производства и реализации товаров. Наиболее распространенным способом учета недостающих показателей по ценам является использование их расчетных (оценочных) значений до тех пор, пока не будут получены данные о фактических ценах.

Для обеспечения непрерывности расчета индексных рядов при исчислении условно-расчетных цен используются:

- изменение цен на аналогичные виды товаров в других организациях;
- среднее изменение цен по товару-представителю, товарной группе, в которую входит временно исчезнувший вид товара;
- среднее изменение цен по соответствующему виду деятельности в субъекте Российской Федерации;
- изменение цен на аналогичные виды товаров в других субъектах Российской Федерации;
- оценка изменения затрат на производство товара.

В исключительных случаях, если в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом цены на товары, производство которых не прекращалось, оставались неизменными, в качестве условно-расчетной цены для видов товаров, производство которых временно прекращено, может использоваться цена предыдущей регистрации, т.е. осуществляется так называемая «протяжка» цены. Однако такой метод может быть использован только в условиях стабильных цен и лишь один-два месяца по согласованию

со специалистами организации, участвующей в наблюдении, в тех случаях, если затраты на производство продукции за этот период остались неизменными.

Повторение условно-расчетной цены на исчезнувший вид товара в течение длительного времени может исказить как оценку средней цены, так и индекс на товар-представитель.

При полном прекращении производства наблюдаемых видов товаров, а также закрытии или репрофилировании организации используются следующие подходы.

Если закрытие организации или полное прекращение производства произошло в начале года, то необходимо проверить, есть ли в субъекте Российской Федерации другая организация, выпускающая аналогичную продукцию, но не попавшая в обследование. При наличии такой организации производится замена обследуемой организации и наблюдаемого вида товара на аналогичные. Если такой вид товара в субъекте Российской Федерации не выпускается, то он исключается из наблюдения и, соответственно, пересчитываются сводные индексные ряды за предшествующие месяцы. Однако пересчет индексных рядов производится только в экстремальных случаях. Для оптимального осуществления процедуры замены исчезнувшего вида товара помимо участвующего в расчетах товара дополнительно осуществляется наблюдение за аналогичными видами товаров со сходными спецификациями.

Если закрытие организации или прекращение производства какого-либо вида товара произошло в конце года, то на исчезнувший вид товара до конца отчетного года осуществляется исчисление условно-расчетных цен.

3.4. Особенности регистрации цен на отдельные виды сезонных товаров

Производство некоторых наблюдаемых видов промышленных товаров носит сезонный характер и осуществляется только в определенные месяцы года. Это относится, прежде всего, к производству сахара, отдельных видов обуви и одежды, переработке фруктов и овощей, добыче торфа.

В период отсутствия производства этих товаров организации, как правило, не отражают в отчетах данные о ценах на них. Однако в период временного прекращения производства этих видов товаров может продолжаться их отгрузка (реализация). В этих условиях в отчетах организаций должны быть предоставлены данные о ценах на отпускаемые виды товаров.

Если отгрузка сезонных товаров в отчетный период в организациях не производилась и фактические цены на них отсутствовали, для расчета индексов цен на эти товары применяются:

- условно-расчетные цены (более подробно методы определения расчетных цен описаны выше);

- в отдельных случаях, цены последнего месяца производства, когда на протяжении длительного периода времени не отмечалось движение цен (метод дублирования цены).

Однако в условиях относительно высокой инфляции использование цен предыдущих периодов приводит к искажению индексов в сторону их уменьшения.

3.5. Регистрация цен по типам потребителей продукции

Одним из основных принципов расчета ИЦП является необходимость наблюдения за изменением цен на продукцию, которая реализуется одному и тому же типу потребителей при постоянных условиях продажи. Это позволяет при расчете индексов цен исключить влияние на их уровень факторов, связанных с изменениями условий продажи товаров или типов покупателей.

В ряде случаев организации осуществляют реализацию одного и того же вида товара разным потребителям (промышленным, строительным, посредническим организациям, организациям розничной или оптовой торговли) по различным ценам, и проследить на протяжении длительного периода динамику цен по одному и тому же типу потребителей достаточно сложно. Кроме того, в некоторых видах деятельности (например, в производстве пищевых продуктов) уровень и динамика цен могут различаться при реализации продукции внутри субъекта Российской Федерации и за его пределами. Исходя из этого, регистрация цен на наблюдаемые виды товаров осуществляется по двум-трем основным типам потребителей.

Если в организации периодически меняются типы потребителей и отследить изменение цен на продукцию, поставляемую одному и тому же типу потребителей, не представляется возможным, регистрация цен осуществляется по нескольким их типам. При незначительных расхождениях в уровнях цен для расчета индекса цен можно использовать среднеарифметическую взвешенную цену, сложившуюся по нескольким типам потребителей.

$$P_{ja} = \frac{\sum_{b=1}^n p_{ba,t} q_{ba,t}}{\sum_{b=1}^n q_{ba,t}} \quad (1),$$

где:

- \bar{P}_{ja} - средняя цена j-го вида товара, реализованного по каналу а;
- j - вид товара;
- b - тип потребителя;
- a - канал реализации товара (внутренний рынок, экспорт, всего);
- n - количество типов потребителей;

- t - отчетный период;
- $p_{ba, t}$ - цена вида товара, реализованного типу потребителя b по каналу a , в отчетном периоде t ;
- $q_{ba, t}$ - количество отгруженного типу потребителя b вида товара, реализованного по каналу a , зарегистрированное в отчетном периоде t .

Если уровень цен сильно отличается, необходимо рассчитывать агрегированный индекс по всем потребителям аналогично индексу цен по товарной группе (см. формулу 4). Такой расчет может быть осуществлен в комплексе ЭОД «Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров». В этом случае реализация товара каждому из потребителей рассматривается как отдельный вид товара.

Таким же образом следует поступать при разных условиях реализации товаров (продажа с предварительной оплатой, частичной оплатой, бартерные поставки, мелкими или крупными партиями). В качестве весов в течение отчетного года принимаются данные о количестве товаров, отгруженных каждому потребителю в базисном периоде. При регистрации цен исключаются «случайные» потребители с очень низким или очень высоким уровнем цены, как не отражающие реальную динамику цен.

Случаи смены потребителей, повлекшие скачок цен, должны рассматриваться аналогично изменению вида товара, которое не позволяет напрямую сравнивать цену отчетного и предыдущего периодов регистрации.

Наиболее часто встречающиеся искажения индексных расчетов связаны со сменой внутрироссийских потребителей на потребителей в других странах. Переход от регистрации цен на продукцию, реализуемую на внутрироссийский рынок, на регистрацию цен на экспортируемую продукцию, и наоборот, в течение текущего года недопустим и приводит к ценовой несопоставимости. В случаях изменения потребителей необходимо осуществить описанные выше расчеты для обеспечения сопоставимости данных.

3.6. Регистрация цен на продукцию, выработанную из давальческого сырья

Одной из проблем, осложняющих процесс регистрации цен производителей промышленных товаров, является широкое распространение практики производства организациями товаров из давальческого сырья. Это, в первую очередь, относится к производству пищевых продуктов, нефтепродуктов, текстильному производству.

При производстве товаров из давальческого сырья перерабатывающие организации не приобретают сырье для выработки продукции, а оказывают владельцу сырья услуги по его переработке и, как правило, не занимаются реализацией произведенных товаров потребителям, а возвращают их владельцу сырья или по договоренности с ним передают для дальнейшей реализации посреднику.

В связи с тем, что организации сами не реализуют выработанную ими готовую продукцию и располагают только сведениями о стоимости ее переработки, расчет индексов цен на продукцию, выработанную из давальческого сырья, может производиться следующими способами.

1. На основании цен реализации этой продукции, полученных отчитывающейся организацией у ее владельцев (или созданных ими снабженческо-сбытовых организаций), несмотря на то, что они не являются ее производителями. При этом необходимо обратить внимание, чтобы в эту цену не были включены налоги, наценки и надбавки, не входящие в цену производителей.

2. На основании определения расчетных цен этих видов товаров, если известна стоимость сырья, используемого при их производстве.

3. На основании регистрации цен на часть продукции, выработанной из давальческого сырья, если в соответствии с договорами она остается в распоряжении организаций-производителей и реализуется ими самостоятельно.

4. На основании определения расчетных цен путем суммирования данных о стоимости работ (услуг) по выработке готовой продукции, полученных на перерабатывающем предприятии, и данных о стоимости сырья, переданного на переработку, полученных у производителей (или другой организации), являющихся владельцем сырья.

IV. Формирование системы взвешивания, расчет средних цен и индексов цен

4. Расчет средних цен

Расчет средних цен на товары-представители, реализованные по конкретному каналу, производится на основе фактических данных об уровне цен и количестве отгруженной продукции, зарегистрированных по каждому виду товара во всех организациях субъекта Российской Федерации в отчетном периоде.

Средняя цена определяется по формуле средней арифметической взвешенной, где в качестве весов используется количество отгруженного товара.

$$\bar{P}_{ma} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{ja, t} q_{ja, t}}{\sum_{j=1}^n q_{ja, t}} \quad (2),$$

где:

- \bar{P}_{ma} - средняя цена m-го товара-представителя, реализованного по каналу a;
- m - товар-представитель;
- a - канал реализации товара (внутренний рынок, экспорт, всего);

- n - количество видов товара, входящих в товар-представитель;
- j - вид товара;
- t - отчетный период;
- $p_{ja, t}$ - цена j -ого вида товара, реализованного по каналу a , в отчетном периоде t ;
- $q_{ja, t}$ - количество отгруженного товара j -ого вида, реализованного по каналу a , зарегистрированное в отчетном периоде t .

На основе рассчитанных средних цен по товарам-представителям путем последовательного агрегирования рассчитываются средние цены по товарным группам в субъекте Российской Федерации, а затем в федеральных округах и России в целом.

5. Порядок формирования базисных весов

В связи с происходящими в настоящее время существенными изменениями в структуре производства веса для расчета индексов цен производителей промышленных товаров пересматриваются ежегодно.

На региональном уровне при формировании индексов цен производителей по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности нижнего уровня агрегации² используется информация об индивидуальных индексах цен на конкретные виды товаров и объеме их отгрузки в отчитывающихся организациях в базисном периоде (получен как сумма объемов отгрузки товара по данным формы № 1-цены производителей за все месяцы предыдущего года).

При формировании индексов цен производителей по видам экономической деятельности более высокого уровня агрегации³, в том числе сводного индекса цен производителей промышленных товаров, в качестве базисных весов используется сводная информация по показателю «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС и акциза) по чистым видам деятельности, тыс. рублей», полученная на основе разработки показателя «Оборот» формы № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации» за год, предшествующий предыдущему.

На федеральном уровне в качестве базисных весов используется суммарная информация о стоимости товаров и товарных групп, сформированная на основе итоговых данных территориальных органов государственной статистики.

В процессе определения базисных весов по видам экономической деятельности на региональном уровне может возникнуть ситуация, при которой сумма базисных стоимостей товаров, входящих в вид деятельности,

² Например, в целях настоящей Методологии видом деятельности нижнего уровня агрегации является «32.3 Производство спортивных товаров», так как индекс цен по нему формируется из индексов цен по товарам-представителям «Лыжи», «Мячи спортивные».

³ Видом деятельности более высокого уровня агрегации в целях настоящей Методологии можно назвать, например, «32. Производство прочих готовых изделий», в который входит вид деятельности «32.3 Производство спортивных товаров».

превысит стоимость товаров в целом по виду деятельности из отчета по форме № 1-предприятие. Кроме того, в некоторых случаях в отчете по форме № 1-предприятие может не выделяться вид деятельности, к которому относится товар-представитель, отобранный для наблюдения за ценами. Такие случаи возникают, когда при формировании отчета по форме № 1-предприятие стоимость продукции по организации, отгружающей товары различных видов деятельности, относится только к основному виду деятельности (по принадлежности товара, преобладающего в общем объеме производства). В то же время сводные индексы цен по видам экономической деятельности формируются из данных по отдельным товарам-представителям и товарным группам, относящимся к соответствующим видам деятельности. В подобной ситуации для расчета индексов цен по видам экономической деятельности допускается корректировка весов, сформированных на основании данных отчета по форме № 1-предприятие с учетом доли производства конкретного товара.

Например, организация занимается добычей полезных ископаемых, а также имеет перерабатывающее подразделение, выпускающее полимерные материалы, относящиеся к виду деятельности «Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах».

В отчете по форме № 1-предприятие вся стоимость (и добычи, и переработки товаров) отнесена по основному виду деятельности - к добыче полезных ископаемых. Стоимость по виду деятельности «Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах» в отчете по форме № 1-предприятие по этой организации не выделена. В этом случае из общей стоимости производственной деятельности исключается стоимость продукции производства полимерных материалов и эта часть стоимости добавляется к стоимости продукции обрабатывающих производств.

6. Расчет индивидуальных и сводных индексов цен производителей промышленных товаров

Индивидуальный индекс цен* рассчитывается для отдельных видов товаров и представляет собой отношение цены конкретного вида товара в отчетном периоде к его цене в предыдущем периоде:

$$i_{ja, t/(t-1)} = \frac{P_{ja, t}}{P_{ja, t-1}} * 100 \quad (3),$$

где:

- $i_{ja, t/(t-1)}$ - индивидуальный индекс цен j -ого вида товара, реализованного по каналу a , в отчетном периоде t по отношению к предыдущему периоду $t-1$;
- j - вид товара;
- a - канал реализации товара (внутренний рынок, экспорт, всего);
- t - отчетный период;

* Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методологии.

- t-1 - предыдущий период;
 $p_{ja,t}$ - цена j-ого вида товара, реализованного по каналу а, в отчетном периоде t;
 $p_{ja,t-1}$ - цена j-ого вида товара, реализованного по каналу а, в предыдущем периоде t-1.

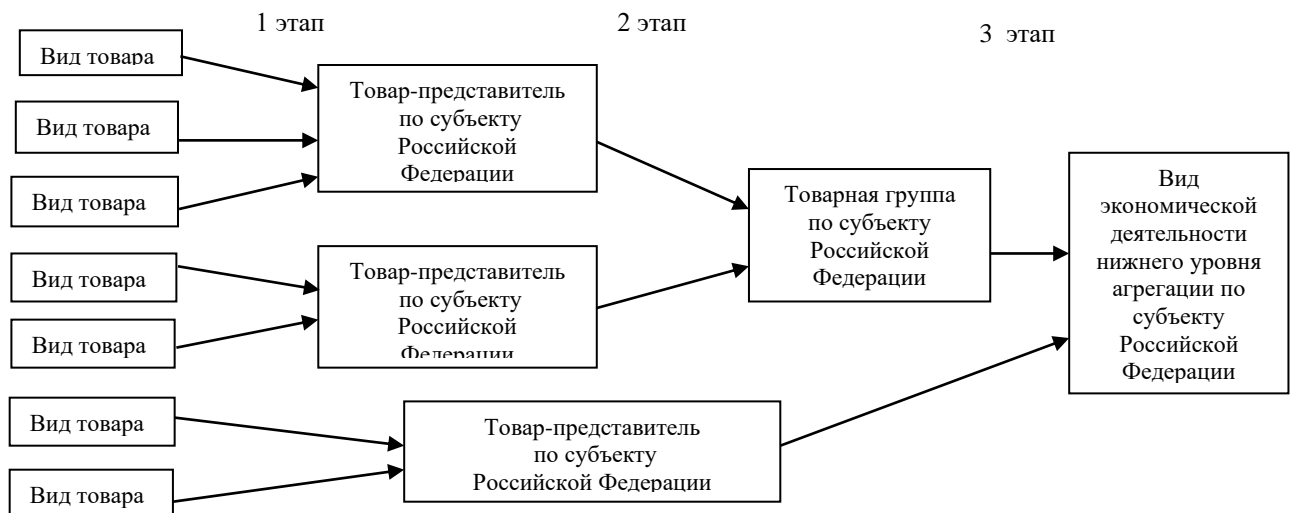
Индивидуальные индексы цен рассчитываются только на региональном уровне.

На основе индивидуальных индексов цен, рассчитанных по конкретным видам товаров, определяются сводные индексы цен.

Сводные индексы цен производителей промышленных товаров исчисляются с различной степенью агрегации:

- по товарам-представителям;
- по товарным группам;
- по видам экономической деятельности;
- по промышленным товарам в целом.

Этапы агрегации индексов цен на товары и виды экономической деятельности нижнего уровня агрегации на региональном уровне представлены на схеме:



Для расчета индексов цен по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности нижнего уровня агрегации применяется формула Ласпейреса:

$$I_{a,t/(t-1)} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{ja,t} q_{ja,o}}{\sum_{j=1}^n p_{ja,o} q_{ja,o}} / \frac{\sum_{j=1}^n p_{ja,t-1} q_{ja,o}}{\sum_{j=1}^n p_{ja,o} q_{ja,o}} * 100 = \frac{\sum_{j=1}^n p_{ja,t} q_{ja,o}}{\sum_{j=1}^n p_{ja,t-1} q_{ja,o}} * 100 \quad (4),$$

где:

- $I_{a,t/(t-1)}$ - индекс цен производителей на товар-представитель (товарную группу, вид деятельности нижнего уровня агрегации) по каналу а, отчетного периода t к предыдущему периоду t-1;
 а - канал реализации товара;
 t - отчетный период;

- $t-1$ - предыдущий период;
 o - базисный период;
 j - вид товара;
 n - количество видов товара, входящих в товар-представитель;
 $p_{ja, t}$ - цена j -ого вида товара, реализованного по каналу a , в отчетном периоде t ;
 $p_{ja, t-1}$ - цена j -ого вида товара, реализованного по каналу a , в предыдущем периоде $t-1$;
 $p_{ja, o}$ - цена j -ого вида товара, реализованного по каналу a , в базисном периоде o ;
 $q_{j, o}$ - количество j -ого вида товара, отгруженное по каналу a в базисном периоде o .

Индекс цен отчетного периода в процентах к предыдущему периоду на конкретный товар-представитель определяется как отношение суммарной стоимости входящих в него видов товаров в ценах отчетного периода к аналогичной суммарной стоимости этих видов в ценах предыдущего периода.

Индексы цен по товарной группе рассчитываются аналогично из сумм стоимостей товаров-представителей, входящих в эту группу, а по видам экономической деятельности - из сумм стоимостей тех товарных групп и самостоятельных товаров-представителей, которые входят в этот вид деятельности.

Расчет индексов цен по видам экономической деятельности производится по следующей схеме: товар-представитель (товарная группа) → вид экономической деятельности нижнего уровня агрегации → вид экономической деятельности более высокого уровня агрегации → сводный индекс цен промышленных товаров.

Для исчисления индексов цен производителей по видам экономической деятельности более высокого уровня агрегации, в том числе сводного индекса цен производителей промышленных товаров, применяется модифицированная формула Ласпейреса с рекурсивной системой расчета.

Рекурсивная система расчета индексов цен заключается в том, что для их исчисления в текущем месяце по отношению к предыдущему используются веса базисного периода в ценах предыдущего месяца. Такой метод позволяет сохранить постоянную натуральную основу весов при изменении ее стоимостной оценки в соответствии с изменением цен по видам экономической деятельности.

В январе формула имеет вид:

$$I_{a,t/(t-1)} = \frac{\sum_{k=1}^n p_{ka, o} q_{ka, o} * i_{ka, t/o}}{\sum_{k=1}^n p_{ka, o} q_{ka, o} * i_{ka, (t-1)/o}} \quad (5),$$

а с февраля - следующий вид:

$$I_{a,t/(t-1)} = \frac{\sum_{k=1}^n p_{ka,t-1} q_{ka,o} * i_{ka,t/(t-1)}}{\sum_{k=1}^n p_{ka,t-1} q_{ka,o}} \quad (6),$$

где:

- $I_{a,t/(t-1)}$ - индекс цен по виду деятельности более высокого уровня агрегации (или сводный индекс цен производителей промышленных товаров) по каналу а отчетного периода t к предыдущему периоду t-1;
- a - канал реализации товара;
- t - отчетный период;
- t-1 - предыдущий период;
- o - базисный период;
- k - вид деятельности;
- n - количество видов деятельности;
- $p_{ka,o} q_{ka,o}$ - стоимость отгруженных товаров по k-му виду деятельности по каналу а в базисном периоде o;
- $I_{ka,t/o}$ - индекс цен производителей по k-му виду деятельности по каналу а отчетного периода t к базисному периоду o;
- $I_{ka,(t-1)/o}$ - индекс цен производителей по k-му виду деятельности по каналу а предыдущего периода t-1 к базисному периоду o;
- $p_{ka,t-1} q_{ka,o}$ - стоимость отгруженных в базисном периоде o товаров по k-му виду деятельности по каналу а в ценах предыдущего периода t-1;
- $I_{ka,t/(t-1)}$ - индекс цен производителей по k-му виду деятельности по каналу а отчетного периода t к предыдущему периоду t-1.

Сводный индекс цен по промышленным товарам в целом включает индексы цен по видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»; «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» (разделы В, С, D и E ОКВЭД2) и исчисляется на основании данных о суммарной стоимости обследуемых видов деятельности в ценах отчетного периода и суммарной стоимости этих видов деятельности в ценах предыдущего периода.

На федеральном уровне расчеты индексов цен производителей промышленных товаров осуществляются по следующим схемам:

1. товар-представитель (товарная группа) по субъекту Российской Федерации → товар-представитель (товарная группа) по федеральному округу → товар-представитель (товарная группа) по России;

2. товар-представитель (товарная группа) по федеральному округу → виды экономической деятельности по федеральному округу;

3. товар-представитель (товарная группа) по России → виды экономической деятельности по России.

Индексы цен за отчетный период к декабрю предыдущего года по товарам-представителям, товарным группам, видам экономической деятельности определяются путем перемножения месячных индексов цен по соответствующим уровням агрегации по формуле:

$$I_{tT/d(T-1)} = I_{(t-1)T/d(T-1)} * I_{tT/(t-1)T} / 100 \quad (7),$$

где:

$I_{tT/d(T-1)}$ - индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности) отчетного месяца t отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T-1$;

t - отчетный месяц;

$t-1$ - предыдущий месяц;

d - декабрь;

T - отчетный год;

$T-1$ - предыдущий год;

$I_{(t-1)T/d(T-1)}$ - индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности) предыдущего месяца $t-1$ отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T-1$;

$I_{tT/(t-1)T}$ - индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности) отчетного месяца t отчетного года T к предыдущему месяцу $t-1$ отчетного года T .

7. Расчет индексов цен к различным базисным периодам

Расчет индексов цен отчетного года к различным базисным периодам осуществляется на основе динамических рядов месячных индексов цен за отчетный и предыдущий годы, исчисленных по единой структуре весов и приведенных к единой базе.

Для этого ежегодно в начале отчетного года осуществляется пересчет индексов цен за предыдущий год с учетом обновленных базисных весов, что позволяет создать сопоставимый (по набору товаров и организаций, наблюдаемых в каждом субъекте Российской Федерации) индексный ряд за два сравниваемых года по каждому конкретному виду товара.

Так, для сопоставления индексов цен отчетного года по отношению к предыдущему необходимо иметь ряд месячных индексов цен за два смежных года, исчисленных к единой базе (например, к декабрю года, предшествующего предыдущему, принятому за 100%) и пересчитанных по единой структуре весов (как правило, по используемой в отчетном году структуре). При этом следует иметь в виду, что вновь исчисленные индексы цен предыдущего года используются только как вспомогательные.

Официальными за предыдущий год остаются индексы цен, рассчитанные в течение предыдущего года.

7.1. Расчет индексов цен к соответствующему месяцу предыдущего года

Расчет индексов цен отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года по товарам-представителям, товарным группам, видам экономической деятельности, а также промышленным товарам в целом производится по следующей формуле:

$$I_{tT/t(T-1)} = \frac{I_{d(T-1)/d(T-2)} * I_{tT/d(T-1)}}{I_{t(T-1)/d(T-2)}} \quad (8),$$

где:

- $I_{tT/t(T-1)}$ - индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к соответствующему месяцу t предыдущего года $T-1$;
- t - отчетный месяц;
- d - декабрь;
- T - отчетный год;
- $T-1$ - предыдущий год;
- $T-2$ - предпредыдущий год;
- $I_{d(T-1)/d(T-2)}$ - индекс цен декабря d предыдущего года $T-1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T-2$;
- $I_{tT/d(T-1)}$ - индекс цен отчетного месяца t текущего года T к декабрю d предыдущего года $T-1$;
- $I_{t(T-1)/d(T-2)}$ - индекс цен соответствующего месяца t предыдущего года $T-1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T-2$.

Индексы цен отчетного месяца к соответствующему месяцу прошлого года могут быть также получены путем последовательного перемножения цепных месячных индексов цен за этот период, пересчитанных по единой структуре весов.

7.2. Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов цен

Исчисление квартальных, полугодовых и годовых индексов цен производится исходя из месячных индексов цен, рассчитанных к базисному периоду, принятому за 100%, по единой структуре весов.

Расчет квартальных индексов цен в течение текущего года может производиться на основании месячных индексов, рассчитанных к декабрю предыдущего года.

Ниже приводится условный пример расчета индексов цен в среднем в отчетном (втором) квартале текущего года по сравнению с предыдущим (первым) кварталом текущего года. За базу принят декабрь предыдущего года.

Месячные данные текущего года в процентах к декабрю предыдущего года:

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Индексы цен	100,9	101,4	101,3	101,3	100,5	100,5

Изменение цен в отчетном квартале по отношению к предыдущему кварталу в среднем составило:

$$\frac{(101,3 + 100,5 + 100,5) / 3}{(100,9 + 101,4 + 101,3) / 3} * 100 = 99,6\%$$

Аналогичным образом осуществляется расчет индексов цен за полугодие по сравнению с предыдущим полугодием.

Расчет квартальных индексов цен отчетного года к кварталам предыдущего года производится исходя из месячных индексов цен за эти два года, рассчитанных к единому базисному периоду - декабрю года, предшествовавшего предыдущему, принятому за 100%, по единой структуре весов (как правило, используемой в отчетном году).

Ниже приводится пример расчета индексов цен.

	Предыдущий год		Отчетный год	
	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествующего предыдущему	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествующего предыдущему
Январь	100,4	100,4	101,3	107,3
Февраль	99,6	100,0	102,1	109,6
Март	102,3	102,3	105,5	115,6
Апрель	100,7	103,0	102,7	118,7
Май	100,4	103,5	98,8	117,2
Июнь	100,8	104,3	100,7	118,1
Июль	101,6	106,0	101,5	119,8
Август	100,0	106,0	100,1	119,9
Сентябрь	99,2	105,2	98,9	118,6
Октябрь	100,3	105,6	101,8	120,6
Ноябрь	99,5	105,1	99,3	119,9
Декабрь	100,8	105,9	97,8	117,2

Месячные индексы цен отчетного года к декабрю года, предшествующего предыдущему, рассчитываются путем последовательного перемножения приведенных к единой структуре весов индекса декабря предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему, на месячные индексы отчетного года.

Так, индекс цен отчетного месяца отчетного года по отношению к декабрю года, предшествующего предыдущему, равен:

$$\text{за январь} - 105,9 * 101,3 / 100 = 107,3\%,$$

$$\text{за февраль} - 107,3 * 102,1 / 100 = 109,6\% \text{ и т.д.}$$

Исходя из этих данных, производится расчет квартальных индексов цен отчетного года к кварталам предыдущего года. Например, изменение цен в III квартале отчетного года по сравнению с I кварталом предыдущего года исчисляется следующим образом:

$$\frac{(119,8 + 119,9 + 118,6) / 3^{(*)}}{(100,4 + 100,0 + 102,3) / 3^{(**)}} * 100 = 116,3\%$$

Аналогично квартальным рассчитываются индексы цен за полугодие, 9 месяцев, год, а также за любой период отчетного года к соответствующему периоду предыдущего года (при этом число слагаемых числителя ^(*) и знаменателя ^(**) должно соответствовать числу месяцев сопоставляемых периодов).

В отдельных справочных материалах для характеристики роста цен за период (квартал, полугодие, год) используется индекс цен на конец периода к концу предыдущего периода. Данный показатель исчисляется как произведение переведенных в коэффициенты (путем деления на 100) месячных индексов цен, входящих в рассматриваемый период, умноженное на 100.
