

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
по определению обобщающих показателей
по статистике розничной торговли**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике розничной торговли (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 и принципами официального статистического учета, изложенными в статье 4 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» в целях реализации позиций 1.22.10, 1.22.11, 1.22.12, 1.22.13, 1.22.15 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Официальная статистическая информация по обобщающим показателям статистики розничной торговли, формируемая в соответствии с Методологией, используется для:

информационной базы для среднесрочного¹ и долгосрочного² прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации в области розничной торговли;

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

² Постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период».

информационной базы расчетов конечного потребления товаров домашними хозяйствами при определении валового внутреннего продукта страны (фактического конечного потребления на территории субъектов Российской Федерации) методом использования доходов;

информационной базы составления баланса денежных доходов и расходов населения;

информационного обеспечения мониторинга состояния продовольственной безопасности Российской Федерации по отдельным показателям, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2021 г. № 296-р;

информационной базы для расчета доли незаконно произведенных на территории Российской Федерации и незаконно ввезенных на территорию Российской Федерации товаров легкой промышленности в розничном товарообороте;

информационной базы для составления балансов продовольственных ресурсов;

информационной базы расчетов выпуска по виду экономической деятельности раздела G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) (далее – ОКВЭД2);

информационной базы для расчета показателей оценки эффективности работы федеральных органов исполнительной власти с использованием данных и инструментов государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя с использованием

в отношении лекарственных препаратов для медицинского применения средств идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 февраля 2023 г. № 345-р.

2. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации о розничной торговле, является Федеральная служба государственной статистики.

II. Основные понятия и определения¹

3. Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Владелец агрегатора информации о товарах (услугах) – организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и Федеральным законом от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

¹ Значения понятий и определения приведены исключительно в целях настоящей Методологии.

Индекс потребительских цен на товары и услуги (далее – ИПЦ) – показатель, который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Индекс физического объема оборота (далее – ИФО) розничной торговли – относительный показатель изменения оборота розничной торговли в динамике. ИФО розничной торговли характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот розничной торговли в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Интернет-торговля – форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Данные о покупках населением товаров в иностранных интернет-магазинах, а также о покупках населением товаров у других физических лиц в частном порядке через сайты объявлений (Авито, Дром, Юла и другие), в объемы продаж товаров через сеть «Интернет» и общий оборот розничной торговли не включаются.

Маркетплейс – владелец агрегатора информации о товарах.

Ненаблюдаемая деятельность в сфере розничной торговли – это продажа товаров и услуг, которая не может быть оценена на основании прямых методов федерального статистического наблюдения, и представляющая собой совокупность теневой (скрытой) и неформальной экономической деятельности.

К теневым операциям относится скрытая от официального статистического учета деятельность официально зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Она охватывает деятельность тех юридических лиц,

которые предоставили Росстату заниженные сведения об объеме проданных товаров и услуг.

Неформальная деятельность – это осуществление деятельности по розничной продаже товаров и услуг без ее регистрации (когда отношения между партнерами не закреплены юридически).

Непродовольственные товары – продукты производственного процесса, предназначенные для продажи его населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком.

Оборот розничной торговли – стоимостной показатель, представляющий собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный или безналичный расчет.

Продовольственные товары – продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

Селлер (продавец товаров на маркетплейсе) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие реализацию товаров и услуг населению с помощью агрегатора информации о товарах (услугах)¹.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах и в пути на определенную дату.

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

Торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц

в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Электронная торговля – форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и электронных процедур.

III. Перечень формируемых статистических показателей

4. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации, по федеральным округам формируются данные по следующим статистическим показателям:

а) оборот розничной торговли, тыс руб (код по ОКЕИ –384), в том числе:
ежегодно

по торгующим организациям,

по розничным рынкам (ярмаркам),

по типам хозяйствующих субъектов,

по формам собственности,

по районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям,

по Арктической зоне Российской Федерации,

ежемесячно

по торгующим организациям,

по розничным рынкам (ярмаркам),

по типам хозяйствующих субъектов,

ежеквартально

по торговым сетям.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежемесячно – на 19 – 23-й рабочий день после отчетного периода,

ежеквартально – на 19 – 23-й рабочий день после месяца, следующего

за отчетным периодом,

ежегодно – на 19 – 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода;

б) оборот розничной торговли на душу населения, руб (код по ОКЕИ – 383), ежегодно.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежегодно – на 19 – 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода;

в) индекс физического объема оборота розничной торговли, процент (код по ОКЕИ – 744), в том числе:

ежегодно

по торгующим организациям,

по розничным рынкам (ярмаркам),

по типам хозяйствующих субъектов,

по Арктической зоне Российской Федерации,

ежемесячно

по торгующим организациям,

по розничным рынкам (ярмаркам),

по типам хозяйствующих субъектов.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежемесячно – на 19 – 23-й рабочий день после отчетного периода,

ежегодно – на 19 – 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода;

г) доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, процент (код по ОКЕИ – 744), ежегодно.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежегодно – на 19 – 23-й рабочий день через 4 месяца после отчетного периода;

д) розничная продажа товаров, тыс руб (код по ОКЕИ – 384), в том числе: ежеквартально, ежегодно

по торгующим организациям,
по розничным рынкам (ярмаркам),
по видам товаров.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежеквартально – на 19 – 23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом,

ежегодно – на 19 – 23-й рабочий день через 7 месяцев после отчетного периода;

е) индексы физического объема розничной продажи товаров, процент (код по ОКЕИ – 744), в том числе:

ежеквартально, ежегодно

по торгующим организациям,
по розничным рынкам (ярмаркам),
по видам товаров.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежеквартально – на 19 – 23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом,

ежегодно – на 19 – 23-й рабочий день через 7 месяцев после отчетного периода;

ж) запасы отдельных товаров в организациях розничной торговли (по видам товаров), тыс руб (код по ОКЕИ – 384), в том числе:

ежеквартально

по видам товаров.

Срок предоставления (распространения) информации:

ежеквартально – на 19 – 23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом.

IV. Методологические основы, информационные источники и алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли»

5. Согласно ОКВЭД2 розничная торговля идентифицируется классом 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами

и мотоциклами», который включает перепродажу (продажу без преобразования) новых и бывших в употреблении товаров для личного или бытового употребления.

Ассортимент товаров данной группировки ограничивается товарами, обычно именуемыми потребительскими товарами или товарами розничной торговли. Поэтому товары, обычно не реализуемые в розничной торговле, такие как зерно хлебных злаков, руды, промышленное оборудование и тому подобное, не входят в эту группировку. Вместе с тем в 47 класс включается торговля такими товарами, как персональные компьютеры, канцтовары, краски или древесина, моторное топливо, хотя эта продукция может быть не применима в личных или бытовых целях.

Кроме того, в розничных продажах учитывается деятельность организаций по розничной торговле автотранспортными средствами (идентифицируется кодами ОКВЭД2 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3), розничной торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (код ОКВЭД2 45.32), розничной торговле мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями (коды ОКВЭД2 45.40.2, 45.40.3).

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства как через торговые заведения, так и со склада или иного помещения, которое является торговым. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли отражается по месту отгрузки товара либо по месту выдачи товаров при наличии собственных пунктов выдачи.

Одним из основных признаков операции, относимой к розничной торговле, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи.

Оборот розничной торговли устанавливается на основании данных бухгалтерского учета. Суммарные данные оборота розничной торговли за отчетный период аккумулируются по кредиту счета 90 «Продажи», субсчет 90-1 «Выручка».

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

б. В оборот розничной торговли включается:

полная стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателям);

стоимость товаров, проданных через Интернет¹;

стоимость товаров, проданных по почте (товары высылаются покупателю, который выбирает их по рекламным объявлениям, каталогам, образцам или другим видам рекламы);

стоимость товаров, проданных через торговые автоматы;

полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам;

полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой;

стоимость реализации и заправки газовых баллонов;

стоимость проданного угля, древесного топлива и тому подобное (кроме поставок на регулярной основе твердого топлива при наличии печного

¹ Продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме, где цена и (или) условия продажи приняты или оговорены по сети Интернет, электронной почте и тому подобное по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем.

отопления (уголь, дрова) в целях предоставления коммунальной услуги;

стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счета, без учета стоимости доставки);

стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;

стоимость проданной порожней тары;

продажа товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

7. В оборот розничной торговли не включается стоимость:

товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и другим) и индивидуальным предпринимателям;

товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;

объектов недвижимости;

проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;

проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов;

сим-карт, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;

твердого топлива и бытового газа в баллонах при наличии печного отопления (уголь, дрова) при поставке населению на регулярной основе для коммунальных нужд;

оборот общественного питания.

9. Информационными источниками формирования показателей розничной торговли являются:

а) данные форм федеральных статистических наблюдений Росстата;

б) административные данные.

Формы федерального статистического наблюдения, используемые при формировании оборота розничной торговли¹

Индекс и наименование формы	Периодичность и сроки предоставления, способ наблюдений	Респонденты ²	Примечание
№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее – форма № П-1)	ежемесячная, сплошное	Юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей); юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, являющиеся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых; юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, зарегистрированные или прошедшие реорганизацию в отчетном или предыдущем году	Сводные итоги по форме № П-1
№ 3-ТОРГ(ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия»	квартальная, выборочное	юридические лица, являющиеся субъектами малого предпринимательства (кроме микропредприятий), осуществляющие розничную торговлю (включая розничную торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами)	Расчет объема оборота розничной торговли малых предприятий с фактическим кодом основного вида деятельности, входящими в подклассы 45.1, 45.3, 45.4, 47.1, 47.2, 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8, 47.9 в соответствии с ОКВЭД2 (далее – ОКВЭД2 47, 45)

¹ Формы федерального статистического наблюдения утверждаются приказами Росстата и размещаются в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://rosstat.gov.ru/monitoring>.

² Приведенные категории респондентов установлены в адресной части форм федерального статистического наблюдения.

№ 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле»	годовая, выборочное	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) осуществляющие продажу товаров населению, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Расчет объема оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынков
№ 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках»	квартальная, выборочное	юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке	Расчет оборота розничной торговли на рынках и ярмарках
№ 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках»	квартальная, выборочное	органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных образований, наделенные исполнительными полномочиями	
№ Б-1 «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке»	квартальная, выборочное	обследование интервьюерами продавцов, торгующих на рынках	
№ 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»	годовая, сплошное	юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие оптовую торговлю, розничную торговлю, оптовую и розничную торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами и их ремонт	Годовое уточнение данных об обороте розничной торговли
№ 1-конъюнктура	квартальная, выборочное	юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную торговлю	Оценка скрытой деятельности юридических лиц
№ П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» (далее – форма № П-5(м))	квартальная, сплошное	юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций и владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых), у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей	Сводные итоги по форме № П-5(м). Ежемесячные данные рассчитываются в соответствии со структурой оборота розничной торговли по месяцам по форме № П-1
№ ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»	квартальная, выборочное	юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий)	Расчет объема оборота розничной торговли малых предприятий, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности
№ МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»	годовая, выборочное	юридические лица, являющиеся микропредприятиями	Расчет объема оборота розничной торговли микропредприятий, всех видов экономической деятельности
№ 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»	годовая, выборочное	физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), за исключением лиц, занимающихся торговлей	Расчет объема оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей

		розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	для которых розничная торговля не является основным видом деятельности
№ 1-3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы»	месячная, выборочное	опрос интервьюерами населения (лиц в возрасте от 15 лет и старше) по отобранным в выборку адресам	Оценка скрытой деятельности индивидуальных предпринимателей (расчет соотношения численности незарегистрированных предпринимателей к численности граждан, имеющих государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя)
Административные данные			
данные о сумме доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), полученных от физических лиц	ежемесячно	ФНС России	Данные о сумме доходов самозанятых от физических лиц по виду деятельности «Торговля самостоятельно произведенным товаром» учитываются согласно видовой структуре объемов оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей и дополнительно используя данные ФНС России о количестве зарегистрированных самозанятых в разрезе осуществляемой ими деятельности за предыдущий год

10. Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли, ежеквартальных обследований розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных

предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющие розничную торговлю, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, обследуются ежемесячно на сплошной основе по форме № П-1.

Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющие розничную торговлю, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек, обследуются ежеквартально на сплошной основе по форме № П-5(м).

Перечень респондентов по формам №№ П-1, П-5(м) формируется на последнее число месяца (квартала).

Субъекты малого предпринимательства (малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели) в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» обследуются на выборочной основе. Перечень респондентов формируется один раз в год.

Совокупность обследуемых организаций (основа выборки) формируется по признаку основного или вторичных видов экономической деятельности, в соответствии с Перечнем видов экономической деятельности, относящихся к сфере оказания услуг розничной торговли на основе ОКВЭД2.

Формирование перечней (каталогов) объектов статистического наблюдения для сбора сведений по формам федерального статистического наблюдения осуществляется с использованием общероссийских классификаторов (видов экономической деятельности, объектов административно-территориального деления, муниципальных образований).

Формирование каталога респондентов осуществляется территориальными органами Росстата на основе данных Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения

(далее – АС ГС ОФСН).

11. Оборот розничной торговли складывается как сумма оборотов розничной торговли торгующих организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка, объемов продаж на розничных рынках и ярмарках, сумм доходов самозанятых, полученных от физических лиц, по виду деятельности «Торговля самостоятельно произведенным товаром» и оценки ненаблюдаемой деятельности.

Оборот розничной торговли (R , тыс руб) определяется следующим образом:

$$R = R_{nb} + R_{nn}, \quad (1)$$

где

R_{nb} – оборот розничной торговли по наблюдаемому кругу, тыс руб;

R_{nn} – оценка ненаблюдаемой деятельности по обороту розничной торговли, тыс руб.

12. При разработке годовых данных оборот розничной торговли по наблюдаемому кругу хозяйствующих субъектов (R_{nb} , тыс руб) определяется следующим образом:

$$R_{nb} = R_{kr} + R_{sr} + R_{ml} + R_{mk} + R_{ip} + R_f + R_{sam}, \quad (2)$$

где

R_{kr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб (данные формы № П-1);

R_{sr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период, тыс руб (данные формы № П-5(м));

R_{ml} – оборот розничной торговли малых предприятий (кроме

микропредприятий), тыс руб (данные формы №№ ПМ, 3-ТОРГ(ПМ));

R_{mk} – оборот розничной торговли микропредприятий, тыс руб (данные формы № МП(микро));

R_{ip} – оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, тыс руб (данные форм №№ 1-ИП (торговля), 1-ИП);

R_f – объемы продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, тыс руб (данные форм №№ Б-1, 3-рынок, 3-ярмарка);

R_{sam} – оборот розничной торговли самозанятых, тыс руб (по данным ФНС России).

12.1. Оборот розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек за отчетный период (R_{kr} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов формы № П-1. Нарастающий итог за год получается путем суммирования месячных данных с начала года.

12.2. При формировании годовых данных оборот розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период (R_{sr} , тыс руб), формируется как сумма данных за I – IV4 кварталы отчетного года.

12.3. Оборот розничной торговли малых предприятий (R_{mb} , тыс руб) рассчитывается по формуле

$$R_{ml} = R_{ml47} * (1 + K_{ПМ}) + R_{ml45}, \quad (3)$$

где

R_{ml47} – оборот розничной торговли малых предприятий по предприятиям, основным видом деятельности которых является розничная торговля, за отчетный год, тыс руб (данные формы № 3-ТОРГ(ПМ));

$K_{ПМ}$ – коэффициент досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на генеральную совокупность малых предприятий;

R_{m45} – оборот розничной торговли малых предприятий с кодами ОКВЭД2, входящими в 45 класс, за отчетный год, тыс руб (данные формы № 3-ТОРГ(ПМ)).

Для определения коэффициента досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» на полный круг хозяйствующих субъектов ($K_{ПМ}$) используются данные унифицированной формы статистического наблюдения № ПМ за отчетный год. Расчеты производятся по формуле

$$K_{ПМ} = (O - O_{47} - O_{45}) / O_{47}, \quad (4)$$

где

O – сумма строк 11 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 14 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по всем малым предприятиям (распространенные данные) за отчетный год;

O_{47} – сумма строк 11 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 14 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по малым предприятиям с основным видом деятельности, идентифицированным 47 кодом ОКВЭД2 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» (распространенные данные) за отчетный год;

O_{45} – сумма строк 11 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 14 «продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли» по малым предприятиям с основным видом деятельности, идентифицированным 45 кодом ОКВЭД2 «Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами их ремонт» (распространенные данные) за отчетный год.

12.4. Оборот розничной торговли микропредприятий (R_{mk} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов годовой формы федерального статистического наблюдения № МП(микро).

12.5. Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынков (выручка от розничной продажи товаров) (R_{ip} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов годовой формы федерального статистического наблюдения № 1-ИП (торговля) в части индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных кодами ОКВЭД2 47 (кроме 47.81.2, 47.82.2, 47.89.2) и формы № 1-ИП в части индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых входит в подгруппы ОКВЭД2 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.32, 45.40.2, 45.40.3 (розничная продажа автотранспортных средств, мотоциклов, их деталей, узлов и принадлежностей). По результатам проведения этих обследований предусмотрено объединение полученных сводных итогов по всему массиву индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю.

Объемы индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках и ярмарках, не учитываются.

Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей (R_{ip} , тыс руб) рассчитывается по формуле

$$R_{ip} = R_{ip47} * (1 + K_{45/47ip}), \quad (5)$$

где

R_{ip47} – оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка (данные формы № 1-ИП (торговля));

$K_{45/47ip}$ – коэффициент досчета объема розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка (данные формы № 1-ИП (торговля)) на оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых

идентифицируется кодами ОКВЭД2, относящимися к группе 45.32 и подгруппам 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.40.2, 45.40.3 (данные формы № 1-ИП).

Для определения оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка, на основе данных формы № 1-ИП (торговля) за сентябрь (R_{ip9}) сначала рассчитывается выручка от розничной продажи товаров за III квартал отчетного года (R_{ipIII} , тыс руб):

$$R_{ipIII} = R_{ip9} * 3, \quad (6)$$

где

R_{ip9} – выручка индивидуальных предпринимателей от розничной продажи товаров за сентябрь отчетного года, тыс руб;

Далее производится расчет годового оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка, (R_{ip} , тыс руб):

$$R_{ip47} = R_{ipIII} + (R_{ipIII} * (D_{ipI} + D_{ipII} + D_{ipIV})) / D_{ipIII}, \quad (7)$$

где

R_{ipIII} – выручка от розничной продажи товаров индивидуальных предпринимателей за III квартал отчетного года, тыс руб;

D_{ipI} , D_{ipII} , D_{ipIV} – доля выручки от розничной продажи товаров за I, II, IV кварталы (данные формы № 1-ИП (торговля)), процент.

Коэффициент досчета объема розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка (данные формы № 1-ИП (торговля)), на оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей (данные формы № 1-ИП, ($K_{45/47ip}$)), рассчитывается по формуле

$$K_{45/47ip} = \frac{\sum_{\text{по ИП}} R_{45}}{\sum_{\text{по ИП}} R_{47}}, \quad (8)$$

где

R_{45} – выручка от розничной продажи товаров индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых идентифицируется кодами ОКВЭД2, относящимися к группе 45.32 и подгруппам 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.40.2, 45.40.3 (данные формы № 1-ИП), тыс руб;

R_{47} – выручка от розничной продажи товаров индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка, зарегистрированных с кодами ОКВЭД2 47 (кроме 47.81.2, 47.82.2, 47.89.2) (данные формы № 1-ИП (торговля)), тыс руб.

12.6. При обследовании рынков и ярмарок используются формы федерального статистического наблюдения №№ Б-1 «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на рынке», № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках» и № 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках». Организационные положения в части организации федерального статистического наблюдения за объемами продажи товаров на розничных рынках утверждены приказом Росстата от 18 февраля 2022 г. № 76 (с изменениями).

Объектами статистического наблюдения за объемами рыночной и ярмарочной продажи являются рынки, ярмарки и торговые места на них. В круг обследуемых по формам №№ 3-рынок и 3-ярмарка торговых мест на рынке (ярмарке) входят места, отведенные для торговли товарами физическим лицам (индивидуальным предпринимателям, частным лицам (населению), крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам). При этом торговые места, отведенные юридическим лицам (кроме выделенных юридическим лицам из Республики Беларусь и Республики Казахстан), не учитываются, так как статистическое наблюдение за торговым оборотом этих хозяйствующих субъектов осуществляется в рамках федерального статистического наблюдения.

Наблюдение за объемами продажи товаров на рынках (ярмарках) проводится в форме обследования торгующих на рынках по форме федерального статистического наблюдения № Б-1 «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на рынке» с целью получения объема продажи товаров в расчете на одно торговое место на обследуемом рынке (ярмарке) в зависимости от его специализации (универсальный, специализированный (по продаже продуктов питания), специализированный (по продаже радио- и электро-бытовой техники), специализированный (по продаже строительных материалов), специализированный (вещевой), специализированный сельскохозяйственный, специализированный сельскохозяйственный кооперативный, специализированный (прочие) и места нахождения (в городе или районе (поселке городского типа, сельском населенном пункте и тому подобное) для последующей оценки объема продажи в целом по всем рынкам субъекта Российской Федерации.

Основу расчета объемов продажи на розничных рынках и ярмарках (R_f , тыс руб) составляют данные о среднедневной выручке в расчете на одно торговое место, количестве фактически используемых торговых мест на рынках и ярмарках и числе дней работы рынков и ярмарок.

Расчет осуществляются по формуле

$$R_f = \sum_i W_{ij} * I * M_{ij} * d_{ij}, \quad (9)$$

где

W_{ij} – среднедневная выручка на одно торговое место на обследуемых рынках (ярмарках) i -й специализации, расположенных в j -м месте нахождения, тыс руб;

I – ИПЦ к предыдущему месяцу на отдельные товары при формировании данных за месяцы, в которых наблюдение за торговыми местами на рынках не проводилось. За февраль, май, август, ноябрь $I = 1$;

M_{ij} – количество фактически используемых мест на рынках (ярмарках) i -й специализации, расположенных в j -м месте нахождения, место;

d_{ij} – среднее количество дней работы рынков (ярмарок) i -й специализации, расположенных в j -м месте нахождения, в месяц, дн.

Среднедневная выручка на одно торговое место на обследованных рынках (ярмарках) i -го типа j -го места расположения (W_{ij} , тыс руб) рассчитывается по формуле

$$W_{ij} = \frac{\sum_m O_{mij} * K_{mij}}{\sum_m K_{mij}}, \quad (10)$$

где

O_{mij} – выручка на одного продавца на обследованном рынке (ярмарке) i -го типа j -го места расположения m -й товарной группы в день наблюдения, тыс руб;

K_{mij} – количество торговых мест m -ой товарной группы на обследованном рынке (ярмарке) i -го типа j -го места расположения, место.

12.7. Для учета суммы доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) от физических лиц по виду деятельности «Торговля самостоятельно произведенным товаром» используются данные ФНС России.

13. В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, ненаблюдаемой прямыми статистическими методами (далее – скрытая деятельность).

Понятие «объем сокрытия оборота розничной торговли» представляет собой разницу между фактическими объемами оборота розничной торговли и его объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

Для расчета величины сокрытия по юридическим лицам используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли по форме федерального статистического

наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле». Величина сокрытия определяется как разность между уровнем торговой наценки, который, по мнению обследованных руководителей торговых организаций, обеспечил бы получение необходимой прибыли, и сложившимся уровнем.

В отчетном году используется среднегодовая доля сокрытия (V , процент), рассчитанная по данным года, предшествующего отчетному:

$$V = \frac{\sum V_i}{4}, \quad (11)$$

где

V_i – доля сокрытия организаций i -го типа за I – IV кварталы предыдущего года, процент.

Поскольку обследование по форме № 1-конъюнктура не охватывает микропредприятия, доля сокрытия микропредприятий принимается соответствующей доле сокрытия малых предприятий (V_{ml}).

14. Оценка скрытой деятельности индивидуальных предпринимателей и зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) производится из предположения, что имеющие государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя/самозанятого и не имеющие таковой граждане, занимающиеся розничной торговлей, работают с одинаковой производительностью труда.

Соотношение численности незарегистрированных индивидуальных предпринимателей, самозанятых, и работающих у незарегистрированных индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности к численности граждан, имеющих государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и работающих у индивидуальных предпринимателей граждан, ($V_{ip,sam}$) рассчитывается следующим образом:

$$V_{ip,sam} = \frac{S_n}{S_r - S_n}, \quad (12)$$

где

S_n – численность граждан, занимающихся розничной торговлей без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и работающих у незарегистрированных индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности, чел;

S_r – численность занятых в неформальном секторе экономики, чел.

Численность занятых в неформальном секторе¹ экономики и численность граждан, занимающихся розничной торговлей без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и работающих у незарегистрированных индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности, определяются на основе данных выборочного обследования рабочей силы (далее – ОРС), которое проводится во всех субъектах Российской Федерации с целью формирования официальной статистической информации о численности составе рабочей силы, занятых и безработных, лиц, не входящих в состав рабочей силы.

Обследование проводится путем опроса членов домашних хозяйств (респондентов) и записи ответов на вопросы в соответствии с формой федерального статистического наблюдения № 1-3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы» (далее – Анкета), которая находится в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru/monitoring>).

Подробная информация об этом обследовании содержится в Основных методологических и организационных положениях по проведению выборочного обследования рабочей силы, утвержденных приказом Росстата

¹ Понятие приведено с учетом международных рекомендаций: Резолюции, относящейся к статистике занятости в неформальном секторе, принятой 15-й Международной конференцией статистиков труда, Рекомендаций, касающихся статистического определения неформальной занятости, принятых 17-й МКСТ, Системы национальных счетов 2008 года (СНС-2008), Резолюции о статистике трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, принятой 19-й МКСТ (2013 г.).

от 29 декабря 2023 г. № 707.

В данные о численности занятых в неформальном секторе экономики (S_f) включаются данные о численности не только тех граждан, для которых работа в неформальном секторе является основным занятием (основная работа), но и тех граждан, для кого это дополнительный приработок (дополнительная работа).

Численность занятых в неформальном секторе экономики на основной работе по итогам ОРС рассчитывается исходя из ответов респондентов на вопросы №№ 19 и 33 Анкеты, приведенных в таблице 2.

Таблица 2

№ вопроса в анкете	Вопрос	Варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
19	Скажите, пожалуйста, как бы Вы описали свою работу на прошлой неделе? Вы работали:	10	В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИП), на предприятии индивидуального предпринимателя
		2	В фермерском хозяйстве
		5	На индивидуальной основе, включая самозанятость (в том числе незарегистрированную)
		8	По найму у индивидуальных предпринимателей
		9	По найму у других граждан
		6	В собственном домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи
33	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения организации, в котором Вы работали на прошлой неделе, или собственного дела, если Вы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в Вашей организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации		Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных пункте 6 настоящей методологии

Совокупность тех, для кого это дополнительная работа – исходя из ответов респондентов на вопросы №№ 44 и 49 Анкеты, приведенной в таблице 3.

Таблица 3

№ вопроса в анкете	Вопрос	Варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
44	Расскажите, пожалуйста, о той дополнительной работе или подработке, которую Вы считаете наиболее важной. Скажите, пожалуйста, где на прошлой неделе была эта работа:	10	В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИП), на предприятии индивидуального предпринимателя
		2	В фермерском хозяйстве
		5	На индивидуальной основе, включая самозанятость (в том числе незарегистрированную)
		4	По найму у индивидуального предпринимателя или других граждан
		6	В собственном домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи
49	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения, организации, где у Вас была дополнительная работа, о которой Вы мне рассказали, или собственного дела, если Вы в качестве дополнительной работы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в этой организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации, где у Вас была дополнительная работа		Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в пункте 6 настоящей методологии

Полученные таким образом совокупности суммируются.

Далее из этого количества граждан необходимо выделить число граждан, занимающихся розничной торговлей без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и работающих у незарегистрированных индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности на основной или дополнительной работе. Это делается на основе ответов, данных этой же совокупностью интервьюируемых, на вопросы Анкеты №№ 20, 21, 22, 22-1, 22-2, 23, 24, 25, 33 (для тех, для кого это основная работа) и №№ 45, 46, 48 и 49 (для тех, для кого это дополнительная работа). Таким образом, число граждан,

занимающихся розничной торговлей без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и работающих у незарегистрированных индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности на основной или дополнительной работе (S_n), определяется на основе сочетания вариантов ответов на следующие вопросы:

Для основной работы (при формировании данных по указанной категории исключаются стажеры, получающие вознаграждение за работу) согласно Таблице 4.

Таблица 4

№ вопроса в анкете	Вопрос	Варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
20	Работали ли Вы в качестве:	1	Наемного работника за заработную плату (денежное довольствие), вознаграждение деньгами или в натуральной форме
		2	Владельца (совладельца) собственного предприятия или бизнеса
		4	Помогающего на предприятии или собственном деле, принадлежащим кому-либо из Ваших родственников или членов домохозяйства
		5	Индивидуального предпринимателя по договору гражданско-правового характера с организацией – юридическим лицом
21	На каких условиях осуществлялась деятельность Вашего предприятия или собственного дела?	2	Без регистрации или оформления документов
		3	С регистрацией предприятия в качестве юридического лица
		4	С регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя, с оформлением патента, лицензии, других подобных документов
		6	С регистрацией в качестве самозанятого
		5	Регистрация деятельности в стадии оформления
22	Работали ли Вы:	1	Без наемных работников
		2	С наемными работниками, привлекаемыми на постоянной основе
		4	С наемными работниками, привлекаемыми на регулярной основе, но не постоянно
		3	С наемными работниками, привлекаемыми эпизодически от случая к случаю
22-1	Можете ли Вы устанавливать цены на продукты или услуги, которые предлагает Ваш бизнес?	1	Да
		2	Нет
22-2	Почему Вы не можете установить	1	Цена устанавливается другой организацией или агентом

№ вопроса в анкете	Вопрос	Варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
	цену самостоятельно?	2	Цена устанавливается покупателем (ями)/ заказчиком (ами)
		3	Цены регулируются органами власти
		4	Цены устанавливаются по согласованию с покупателями / заказчиками (в торге)
		5	Цены зависят от курса валюты
		6	Другое
23	Ваши трудовые отношения оформлены на основе:	2	Договора гражданско-правового характера
		3	Устной договоренности с работодателем, без оформления документов
24	Какой из перечисленных видов оплаты вы получаете на работе?	3	Фиксированная оплата за оказанные услуги
		4	Оплата в виде комиссии или процента от прибыли
		5	Оплата в виде «чаевых» от клиентов
		6	Оплата питания и (или) проживания
		7	Оплата продуктами или товарами
		8	Иное
25	Кто отвечает за уплату налогов с Вашего дохода?	2	Это Ваша обязанность
33	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения организации, в котором Вы работали на прошлой неделе, или собственного дела, если Вы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в Вашей организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации		Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в таблице на стр. 23–26

Для дополнительной работы согласно Таблице 5.

Таблица 5

№ вопроса в анкете	Вопрос	Варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
45	Работали ли Вы на дополнительной работе в качестве:	1	Наемного работника за заработную плату (денежное довольствие), вознаграждение деньгами или в натуральной форме
		2	Владельца (совладельца) собственного предприятия или собственного дела
		4	Помогающего на предприятии или собственном деле, принадлежащим кому-либо из Ваших родственников или членов домохозяйства

№ вопроса в анкете	Вопрос	Варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
46	На каких условиях осуществлялась деятельность Вашего предприятия или собственного дела на дополнительной работе?	2	Без регистрации или оформления документов
48	Ваши трудовые отношения оформлены на основе:	3	Устной договоренности с работодателем, но без оформления документов
49	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения, организации, где у Вас была дополнительная работа, о которой Вы мне рассказали, или собственного дела, если Вы в качестве дополнительной работы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в этой организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации, где у Вас была дополнительная работа.		Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в пункте 6 настоящей методологии.

Полученные в результате совокупности суммируются, и таким образом определяется численность граждан, занимающихся розничной торговлей без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и работающих у незарегистрированных индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности (S_n).

15. Таким образом, общий объем оборота розничной торговли (R , тыс руб) с учетом оценки скрытой деятельности рассчитывается по формуле

$$R = R_{ks} * (1 + V_{ks}) + R_{ml} * (1 + V_{ml}) + R_{mk} * (1 + V_{ml}) + R_{ip} * (1 + V_{ip,sam}) + R_f + R_{sam} * (1 + V_{ip,sam}), \quad (13)$$

где

R_{ks} – оборот розничной торговли за отчетный год организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, тыс руб;

V_{ks} – среднегодовая величина сокрытия по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, процент;

R_{ml} – оборот розничной торговли за отчетный год малых предприятий, тыс руб;

V_{ml} – среднегодовая величина сокрытия по малым предприятиям, процент;

R_{mk} – оборот розничной торговли за отчетный год микропредприятий, тыс руб;

R_{ip} – оборот розничной торговли за отчетный год индивидуальных предпринимателей, тыс руб;

$V_{ip,sam}$ – величина сокрытия индивидуальных предпринимателей, самозанятых;

R_f – объемы продажи товаров на розничных рынках и ярмарках за отчетный год, тыс руб;

R_{sam} – данные о сумме доходов самозанятых от физических лиц по виду деятельности «Торговля самостоятельно произведенным товаром», тыс руб.

16. После получения данных годового сплошного обследования за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, итогов ежегодных выборочных обследований микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения, с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности рассчитываются коэффициенты-соотношения, предназначенные для:

досчета оборота розничной торговли до полного круга при разработке месячных данных в период до следующего годового отчета;

уточнения оперативных данных об обороте розничной торговли за все месяцы предыдущего года (по типам хозяйствующих субъектов, в соответствии с удельным весом ежемесячного оборота розничной торговли предыдущего года в объеме оборота розничной торговли за январь-декабрь предыдущего года).

Рассчитываются коэффициенты:

а) коэффициент-соотношение для определения оборота розничной

торговли малых предприятий (K_{ml}), определяется по формуле

$$K_{ml} = \frac{R_{ml}}{R_{kr}}, \quad (14)$$

где

R_{ml} – оборот розничной торговли малых предприятий за отчетный год, тыс руб;

R_{kr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб;

б) коэффициент-соотношение для определения оборота розничной торговли микропредприятий (K_{mk}) определяется по формуле

$$K_{mk} = \frac{R_{mk}}{R_{kr}}, \quad (15)$$

где

R_{mk} – оборот розничной торговли микропредприятий за отчетный год, тыс руб;

R_{kr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб;

в) коэффициент-соотношение для определения оборота розничной торговли, оказанного индивидуальными предпринимателями (K_{ip}) определяется по формуле

$$K_{ip} = \frac{R_{ip}}{R_{kr}}, \quad (16)$$

где

R_{ip} – оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей за отчетный год, тыс руб;

R_{kr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся

к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб;

17. При разработке месячных данных оборот розничной торговли с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности (O_B , тыс руб) получается путем суммирования объемов:

$$R_{мес} = R_{kr} + R_{sr} + (R_{kr} \times K_{ml}) + (R_{kr} \times K_{mk}) + (R_{kr} \times K_{ip}) + R_f + R_{sam}, \quad (17)$$

где

R_{kr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб (данные формы № П-1);

R_{sr} – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период, тыс руб (данные формы № П-5(м));

R_f – объемы продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, тыс руб;

R_{sam} – оборот розничной торговли самозанятых, тыс руб (данные ФНС России).

18. Методы редактирования данных:

а) при досчете оборота розничной торговли до полного круга при разработке месячных данных для определения оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства, рассчитанных по данным за предыдущий год на основе коэффициентов-соотношений K_{ml} , K_{mk} , K_{ip} , допускается их корректировка.

В случае когда организация в отчетном году по сравнению с предыдущим годом изменила тип предприятия (например, перешла из организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в малые предприятия), необходимо с момента этого перехода увеличить коэффициент-соотношение для определения оборота розничной торговли

субъектов малого предпринимательства (K_{ml}), на долю в нем этого предприятия;

б) в случае предоставления респондентами явно недостоверных сведений или в случае отказа осуществляющего деятельность респондента от участия в обследовании допускается экспертная оценка значения показателя данного объекта торговли и применения статистического метода импутации данных прошлого периода (при наличии) при оценке скрытой деятельности.

19. Информация об обороте розничной торговли представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Оборот розничной торговли;

в разделе Публикации/ Каталог публикаций/ Публикации, характеризующие социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации/ Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации (папка "05 Торговля");

в разделе VI-система/ Статистика торговли и услуг/ Статистика розничной торговли/ Оборота розничной торговли, млн руб;

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.10. Оборот розничной торговли/ Оборот розничной торговли.

20. Ежеквартально формируется информация об обороте розничной торговли по торговым сетям на основе данных организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, включая их территориально-обособленные подразделения, и малых предприятий, являющихся головными организациями розничных торговых сетей, по перечню организаций в соответствии со сведениями, содержащимися в АС ГС ОФНС.

К обороту розничной торговли торговых сетей не относятся: маркетплейсы и пункты выдачи заказов,

автозаправочные станции,
аптеки,
организации потребительской кооперации.

21. Информация об обороте розничной торговли по торговым сетям представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Розничная торговля и общественное питание/ Оборот розничной торговли розничных торговых сетей (с 2009 г.);

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.10. Оборот розничной торговли/ Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли; Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиям розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

V. Методологические основы и алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли на душу населения».

22. Оборот розничной торговли на душу населения ($R_{душа}$, руб) – относительный показатель, отражающий оборот розничной торговли на 1 человека за год.

Рассчитывается как отношение оборота розничной торговли к среднегодовой численности населения:

$$R_{душа} = \frac{R}{S}, \quad (18)$$

где

R – оборот розничной торговли, руб;

S – среднегодовая численность населения, человек.

Среднегодовая численность населения – средняя арифметическая

численности постоянного населения на начало и конец соответствующего года. Оценка численности постоянного населения производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и вычитается число умерших и выбывших с данной территории (источником данных является официальная статистическая информация Росстата).

23. Информация об обороте розничной торговли на душу населения представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Оборот розничной торговли/ Оборот розничной торговли на душу населения годы (с 2000 г.);

в разделе VI-система/ Статистика торговли и услуг/ Статистика розничной торговли/ Оборот розничной торговли на душу населения, руб;

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.10. Оборот розничной торговли/ Оборот розничной торговли/ Оборот розничной торговли на душу населения с 2000 г.

VI. Методологические основы и алгоритм формирования показателя «Индекс физического объема оборота розничной торговли»

24. При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с предыдущим годом, при разработке месячных данных – за отчетный месяц по сравнению с предыдущим месяцем и с соответствующим месяцем предыдущего года, а также за период с начала текущего года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

ИФО (I_q) по j -му виду товаров исчисляется путем деления темпа роста оборота розничной торговли по j -му виду товаров в фактических ценах на соответствующий ИПЦ:

$$I_{qj} = \frac{q_{j1}p_{j1}}{q_{j0}p_{j0}} : I_{pj}, \quad (19)$$

где

$q_{j1}p_{j1}$, $q_{j0}p_{j0}$ – стоимость реализованного j -го вида товаров в текущем и базисном периодах, тыс руб;

I_{pj} – ИПЦ на j -ый вид товара.

В случае отсутствия по субъекту Российской Федерации в отчетном месяце ИПЦ по какому-либо виду товаров целесообразно использовать соответствующий ИПЦ по России в целом.

24. Для определения ИФО по обороту розничной торговли в целом производится расчет индекса-дефлятора.

Индекс-дефлятор оборота розничной торговли представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о товарной структуре оборота розничной торговли и об ИПЦ. Он используется для пересчета оборота розничной торговли из текущих цен в сопоставимые цены.

Порядок исчисления индекса-дефлятора оборота розничной торговли согласуется с международными подходами к построению индексов-дефляторов.

Расчет индекса-дефлятора оборота розничной торговли (ID, процент) строится с использованием модифицированной формулы индекса Ласпейреса:

$$ID = \frac{\sum_{j=1}^n I_{pj} * p_{j0} q_{j0}}{\sum_{j=1}^n p_{j0} q_{j0}}, \quad (20)$$

где

I_{pj} – ИПЦ на j -й товар (j -ю товарную группу), индекс-дефлятор по j -й товарной группе;

$p_{j0}q_{j0}$ – стоимость реализованного j -го товара (j -й товарной группы) в действовавших ценах предыдущего года в базисном периоде, тыс руб;

n – число товаров (товарных групп).

В расчете индекса-дефлятора оборота розничной торговли используется:

информация об ИПЦ, разрабатываемая по итогам выборочного наблюдения (регистрации) цен на потребительском рынке, в соответствии с Официальной статистической методологией наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915;

товарная структура оборота розничной торговли по полному кругу хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю за отчетный год (по данным форм №№ П-1, П-5(м), 3-ТОРГ(ПМ), Б-1, досчет);

ассортиментная структура оборота розничной торговли организаций розничной торговли (с основным видом деятельности, идентифицированным классом 45, 47 по ОКВЭД2, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (объемы продажи по более детализированной товарной номенклатуре), за отчетный год (по данным формы № 1-ТОРГ).

25. В соответствии с пунктом 8 постановления Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» микропредприятия обследуются с годовой периодичностью по унифицированной форме, содержащей сведения об основных показателях их экономической деятельности без учета отраслевой специфики. В связи с этим информация о товарной структуре оборота розничной торговли микропредприятий (юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей формируется по структуре оборота малых предприятий розничной торговли.

26. В случае если в субъекте Российской Федерации микропредприятия и индивидуальные предприниматели формируют от 50% до 100% оборота розничной торговли по основным товарным группам, индекс-дефлятор оборота розничной торговли (ID , процент) рассчитывается по следующей формуле:

$$ID = I_p * Y_p + I_n * Y_n, \quad (21)$$

где

I_p – ИПЦ в группировке КИПЦ по позиции «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия», процент;

Y_p – удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в обороте розничной торговли;

I_n – ИПЦ в группировке КИПЦ по позиции «Непродовольственные товары без табачных изделий», процент;

Y_n – удельный вес непродовольственных товаров в обороте розничной торговли.

Информация об индексах потребительских цен формируется Росстатом в соответствии с позицией ФПСР 1.29.3 «Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги» и размещается в Единой Межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: [www.fedstat.ru/Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.29. Цены и тарифы/ 1.29.3 Индексы потребительских цен \(тарифов\) на товары и услуги/ Индексы потребительских цен на товары и услуги в группировке классификатора индивидуального потребления по целям \(КИПЦ\)](http://www.fedstat.ru/Ведомства/1.Федеральная_служба_государственной_статистики/1.29.Цены_и_тарифы/1.29.3_Индексы_потребительских_цен_(тарифов)_на_товары_и_услуги/Индексы_потребительских_цен_на_товары_и_услуги_в_группировке_классификатора_индивидуального_потребления_по_целям_(КИПЦ)).

27. Информация об индексе физического объема оборота розничной торговли представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Розничная торговля и общественное питание/ Индекс физического объема оборота розничной торговли (с 2000 г.);

в разделе Публикации/ Каталог публикаций/ Публикации, характеризующие социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации/ Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации (папка «05 Торговля»);

в разделе VI-система/ Статистика торговли и услуг/ Статистика

розничной торговли/ Индекс физического объема оборота розничной торговли, %.

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.12. Индексы физического объема оборота розничной торговли/ Индекс физического объема оборота розничной торговли.

VII. Методологические основы и алгоритм формирования показателя «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли»

28. Информационными источниками формирования показателя «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли» являются данные форм федеральных статистических наблюдений Росстата, приведенные в Таблице 6.

Таблица 6

Индекс и наименование формы	Периодичность и сроки предоставления, способ наблюдений	Респонденты ¹	Примечание
№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее – форма № П-1)	месячная, сплошное	Юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей); юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, являющиеся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых; юридические лица (кроме	Сводные итоги по форме № П-1

		субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, зарегистрированные или прошедшие реорганизацию в отчетном или предыдущем году	
№ П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» (далее – форма № П-5(м))	квартальная, сплошное	юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций и владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых), у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей	Сводные итоги по форме № П-5(м).
№ 3-ТОРГ(ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия»	квартальная, выборочное	юридические лица, являющиеся субъектами малого предпринимательства (кроме микропредприятий), осуществляющие розничную торговлю (включая розничную торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами)	Формирование объемов продаж через Интернет по малым предприятиям с основными видами деятельности, входящими в подклассы ОКВЭД2 47, 45, которые предоставили информацию о продажах через Интернет. Расчет объемов продаж через Интернет малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей
№ 1-маркетплейс (краткая)	годовая, выборочное	юридические лица (кроме субъектов малого и среднего предпринимательства), организации, являющиеся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), оказывающие услуги по розничной торговле товаров населению, определенные перечнем Минпромторга России	Формирование объемов продаж через Интернет продавцов (селлеров) - субъектов малого предпринимательства, совершивших не менее одной продажи через маркетплейсы в отчетном году

¹ Приведенные категории респондентов установлены в адресной части форм федерального статистического наблюдения.

29. Показатель «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли» (*D*, процент) рассчитывается как отношение объема продаж через Интернет к обороту розничной торговли:

$$D = \frac{I}{R} \times 100\%, \quad (22)$$

где

I – объем продаж через Интернет, тыс руб;

R – оборот розничной торговли, тыс руб.

29.1. Объем продаж через Интернет (I , тыс руб) определяется по следующей формуле:

$$I = I_{kr} + I_{ks} + I_{mal3-ТОРГ(ПМ)} + I_{mal1-маркетплейс}, \quad (23)$$

где

I_{kr} – объем продаж через Интернет организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб (данные формы № П-1);

I_{ks} – объем продаж через Интернет организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период, тыс руб (данные формы № П-5(м));

$I_{mal3-ТОРГ(ПМ)}$ – объем продаж через Интернет субъектов малого предпринимательства с основным видом экономической деятельности ОКВЭД2 47.91.2 и 47.91.4, тыс руб (данные формы № 3-ТОРГ(ПМ) и АС ГС ОФСН);

$I_{mal1-маркетплейс}$ – объем продаж через Интернет субъектов малого предпринимательства, для которых вид экономической деятельности ОКВЭД2 47.91, 47.91.2 и 47.91.4 не является основным, тыс руб (данные формы № 1-маркетплейс (краткая)).

29.2. Основу расчета объема продаж через Интернет субъектов малого предпринимательства ($I_{mal3-ТОРГ(ПМ)}$, тыс руб) составляют данные о среднем объеме продаж через Интернет на одно малое предприятие, отчитавшееся о продажах через Интернет по форме № 3-ТОРГ(ПМ), и количестве малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с основным видом экономической деятельности ОКВЭД2 47.91.2 и 47.91.4 по данным АС ГС ОФСН.

Расчет среднего объема продаж через Интернет на одно малое предприятие (Q_{ml} , тыс руб) производится по формуле

$$Q_{ml} = \frac{Q_{ml45,47}}{K_{ml45,47}}, \quad (24)$$

где

$Q_{ml45,47}$ – объем продаж через Интернет малых предприятий, отчитавшихся по форме № 3-ТОРГ(ПМ), тыс руб;

$K_{ml45,47}$ – количество малых предприятий, отчитавшихся по форме № 3-ТОРГ(ПМ), ед.

29.3. Объем продаж через Интернет субъектов малого предпринимательства с основным видом экономической деятельности ОКВЭД2 47.91.2 и 47.91.4 ($I_{mal3-ТОРГ(ПМ)}$, тыс руб) производится по формуле

$$I_{mal3-ТОРГ(ПМ)} = Q_{ml} * K_{ml47.91} + Q_{ml} * K_{mk47.91} + Q_{ml} * K_{ip47.91}, \quad (25)$$

где

Q_{ml} – средний объем продаж через Интернет на одно малое предприятие (по данным формы № 3-ТОРГ(ПМ)), тыс руб;

$K_{ml47.91}$ – количество малых предприятий с основным видом экономической деятельности ОКВЭД2 47.91.2 и 47.91.4 по данным АС ГС ОФСН, ед;

$K_{mk47.91}$ – количество микропредприятий с основным видом экономической деятельности ОКВЭД2 47.91.2 и 47.91.4 по данным АС ГС ОФСН, ед;

$K_{ip47.91}$ – количество индивидуальных предпринимателей с основным видом экономической деятельности ОКВЭД2 47.91.2 и 47.91.4 по данным АС ГС ОФСН, ед.

29.4. Для определения объемов продаж через Интернет субъектов малого предпринимательства, для которых вид экономической деятельности ОКВЭД2

47.91, 47.91.2 и 47.91.4 не является основным, используется средний объем продаж через Интернет на одно малое предприятие (по данным формы № 3-ТОРГ(ПМ) и перечень продавцов (селлеров), совершивших в отчетном году не менее одной продажи через маркетплейсы (данные формы № 1-маркетплейс (краткая)).

В случае отсутствия по субъекту Российской Федерации данных об объеме продаж через Интернет по малым предприятиям по форме № 3-ТОРГ(ПМ), используется среднее значение по субъектам Российской Федерации, по которым имеются данные по форме № 3-ТОРГ(ПМ).

29.5. Объем продаж через Интернет субъектов малого предпринимательства, для которых вид экономической деятельности ОКВЭД2 47.91, 47.91.2 и 47.91.4 не является основным ($I_{\text{mall-маркетплейс}}$, тыс руб), определяется следующим образом:

$$I_{\text{mall-маркетплейс}} = Q_{ml} * M_{ml} + Q_{ml} * M_{mk} + Q_{ml} * M_{ip}, \quad (26)$$

где

Q_{ml} – объем продаж через Интернет в расчете на одно малое предприятие, отчитавшееся по форме № 3-ТОРГ(ПМ), тыс руб;

M_{ml} – количество малых предприятий из перечня продавцов (селлеров), для которых вид экономической деятельности ОКВЭД2 47.91, 47.91.2 и 47.91.4 не является основным, по данным формы № 1-маркетплейс (краткая), ед;

M_{mk} – количество микропредприятий из перечня продавцов (селлеров), для которых вид экономической деятельности ОКВЭД2 47.91, 47.91.2 и 47.91.4 не является основным, по данным формы № 1-маркетплейс (краткая), ед;

M_{ip} – количество индивидуальных предпринимателей из перечня продавцов (селлеров), для которых вид экономической деятельности ОКВЭД2 47.91, 47.91.2 и 47.91.4 не является основным, по данным формы № 1-маркетплейс (краткая), ед.

30. Информация о доле продаж через Интернет в обороте розничной торговли представлена в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Оборот розничной торговли/ Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли;

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.10. Оборот розничной торговли/ Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли.

VIII. Методологические основы и алгоритм формирования показателя «Розничная продажа товаров»

31. Информационными источниками формирования показателей розничной торговли являются данные форм федеральных статистических наблюдений Росстата, приведенные в таблице 7.

Таблица 7

Формы федерального статистического наблюдения, используемые при формировании показателей по статистике розничной торговли

Индекс и наименование формы	Периодичность и сроки предоставления, способ наблюдений	Примечание
№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее – форма № П-1)	месячная, сплошное	Сводные итоги по форме № П-1
№ П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации»	квартальная, сплошное	Сводные итоги по форме № П-5(м)
№ 3-ТОРГ(ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия»	квартальная, выборочное	Расчет объема оборота розничной торговли малых предприятий с фактическим кодом основного вида деятельности, входящими в подклассы ОКВЭД2 47, 45
№ 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле»	годовая, выборочное	Расчет объема оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынков

№ 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках»	квартальная, выборочное	Расчет розничной продажи товаров на рынках и ярмарках
№ 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках»	квартальная, выборочное	
№ Б-1 «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке»	квартальная, выборочное	
№ 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»	годовая, выборочное	Годовое уточнение данных о продаже товаров
№ ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»	квартальная, выборочное	Расчет объема оборота розничной торговли малых предприятий, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности
№ МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»	годовая, выборочное	Расчет объема оборота розничной торговли микропредприятий, всех видов экономической деятельности
№ 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»	годовая, выборочное	Расчет объема оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей для которых розничная торговля не является основным видом деятельности

32. Идентификация по видам товаров осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст, по классу 47 «Услуги по розничной торговле, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», по перечню, приведенному в Указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

33. Розничная продажа по видам товаров ежеквартально за период с начала отчетного года (R_t , тыс руб) определяется как сумма объемов розничной продажи товаров торгующими организациями и на рынках по формуле

$$R_t = R_{krt} + R_{srt} + R_{mlt} + R_{mkt} + R_{ipt} + R_{ft}, \quad (27)$$

где

R_{krt} – розничная продажа t -х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная

численность работников которых превышает 15 человек за отчетный период, тыс руб (данные формы № П-1);

R_{srt} – розничная продажа t -х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за период, тыс руб (данные формы № П-5(м));

R_{mlt} – розничная продажа t -х видов товаров малых предприятий за последний отчетный период, тыс руб (данные форм №№ ПМ, 3-ТОРГ(ПМ));

R_{mkt} – розничная продажа t -х видов товаров микропредприятий за отчетный период, тыс руб (данные формы № МП(микро));

R_{ipt} – розничная продажа t -х видов товаров индивидуальных предпринимателей за отчетный период, тыс руб (данные форм №№ 1-ИП (торговля), 1-ИП);

R_{ft} – розничная продажа t -х видов товаров, проданных на рынках за отчетный период, тыс руб;

t – вид товара по ОКПД2.

33.1. Розничная продажа по видам товаров организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек за отчетный период (R_{krt} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов формы № П-1. Нарастающий итог за квартал получается путем суммирования месячных данных с начала года.

33.2. Розничная продажа по видам товаров организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период (R_{srt} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов формы № П-5(м).

33.3. Розничная продажа по видам товаров малых предприятий (R_{mlt} , тыс руб) рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{mlt} = R_{ml3-ТОРГ(ПМ)} + R_{mlПМ} * H_{mlt} , \quad (28)$$

где

$R_{ml3-TOPI(PII)}$ – розничная продажа по видам товаров малых предприятий за последний отчетный период, тыс руб (данные формы № 3-ТОPI(PII));

R_{mlPII} – оборот розничной торговли малых предприятий за последний отчетный период, тыс руб (данные формы № PII);

H_{mlt} – доля отдельных товаров в общем объеме розничной продажи малых предприятий с кодом ОКВЭД2 47, 45 за последний отчетный период (данные формы № 3-ТОPI(PII)).

33.4. Поскольку обследование микропредприятий (ф. № MII(микро)) и индивидуальных предпринимателей (ф. №№ 1-ИП, 1-ИП (торговля)) не содержит структуру розничных продаж по видам товаров, обороты розничной торговли микропредприятий и индивидуальных предпринимателей распределяются по товарной структуре оборота розничной торговли малых предприятий (ф. № 3-ТОPI(PII)).

Таким образом, розничная продажа по видам товаров микропредприятий (R_{mkt} , тыс руб) за отчетный период рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{mkt} = R_{mk} * H_{mlt} , \quad (29)$$

где

R_{mk} – оборот розничной торговли микропредприятий за отчетный период, тыс руб (данные формы № MII(микро));

H_{mlt} – доля отдельных товаров в общем объеме розничной продажи малых предприятий с кодом ОКВЭД2 47, 45 за последний отчетный период (данные формы № 3-ТОPI(PII)).

Розничная продажа по видам товаров индивидуальных предпринимателей (R_{ipt} , тыс руб) за отчетный период рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{ipt} = R_{ip} * H_{mlt} , \quad (30)$$

где

R_{ip} – оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, тыс руб (данные форм №№ 1-ИП (торговля), 1-ИП);

H_{mlt} – доля отдельных товаров в общем объеме розничной продажи малых предприятий с кодом ОКВЭД2 47, 45 за последний отчетный период (данные формы № 3-ТОРГ(ПМ)).

33.5. Розничная продажа по видам товаров, проданных на рынках, за отчетный период (R_{ft} , тыс руб) рассчитывается по формуле

$$R_{ft} = R_f * H_{rt} , \quad (31)$$

где

R_f – объемы продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, тыс руб (данные форм №№ Б-1, 3-рынок, 3-ярмарка);

H_{rt} – доля отдельных товаров в общем объеме розничной продажи товаров на рынках за последний отчетный период (данные формы № Б-1).

34. Ежегодно по данным формы № 1-ТОРГ проводится уточнение данных за январь-декабрь отчетного года о розничной продаже товаров организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющих розничную торговлю (с фактическим кодом основного вида деятельности, входящими в подклассы ОКВЭД2 45.1, 45.20.1, 45.20.2, 45.20.3, 45.20.4, 45.3, 45.4, 46.1, 46.2, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 46.7, 46.9, 47.11, 47.19.1, 47.19.2, 47.2, 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8, 47.9) и отчитывающихся по формам №№ П-1, П-5(м) ($R_{ksrt47,45}$), по следующей формуле:

$$R_{ksrt47,45} = R_{ksrt} - R_{ksrt47,45(П-1,П-5(м))} + R_{ks47,45(1-ТОРГ)} , \quad (32)$$

где

R_{ksrt} – розничная продажа t -х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющие розничную торговлю за отчетный период, тыс руб (данные форм №№ П-1, П-5(м));

$R_{ksrt47,45}$ – розничная продажа t -х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющие

розничную торговлю с кодом ОКВЭД2 47, 45 за отчетный период, тыс руб (данные форм №№ П-1, П-5(м));

$R_{ksrt47,45(П-1,П-5(м))}$ – розничная продажа t-х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющие розничную торговлю с кодом ОКВЭД2 47, 45 за отчетный период, тыс руб (данные форм № 1-ТОРГ).

35. Информация о розничной продаже товаров представлена в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Розничная продажа основных товаров/ Розничная продажа основных товаров с 2017 года, кварталы;

б) в Единой Межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22 Оптовая и розничная торговля/ 1.22.11 Розничная продажа товаров/ Розничная продажа основных товаров с 2017 года.

IX. Методологические основы и алгоритм формирования показателя «Индексы физического объема розничной продажи товаров»

36. Индекс физического объема розничной продажи по видам товаров – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема розничной продажи товаров в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах.

При разработке квартальных данных за период с начала отчетного года ИФО рассчитывается по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

ИФО розничной продажи по видам товаров (I_{Rt} , процент) рассчитывается по формуле

$$I_{Rt} = \frac{R_{t1}}{R_{t0}} : I_{pt} , \quad (33)$$

где

R_{t1} , R_{t0} – розничная продажа t -ых видов товаров в текущем и базисном периодах, тыс руб;

I_{pt} – ИПЦ t -ых видов товаров в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

37. Информация об индексах физического объема розничной продажи товаров размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Розничная продажа основных товаров/ Розничная продажа основных товаров с 2017 года, кварталы;

б) в Единой Межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22 Оптовая и розничная торговля/ 1.22.13 Индексы физического объема розничной продажи товаров/ Индекс физического объема розничной продажи основных товаров с 2017 года.

Х. Методологические основы и алгоритм формирования показателя «Запасы отдельных товаров в организациях розничной торговли»

38. Формирование официальной статистической информации о товарных запасах осуществляется в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи. В объем товарных запасов в розничной торговле не включаются товары, принятые от населения на комиссию.

Информационными источниками формирования показателей розничной торговли являются данные форм федеральных статистических наблюдений Росстата, приведенные в Таблице 8.

Формы федерального статистического наблюдения, используемые при формировании показателей по статистике розничной торговли

Индекс и наименование формы	Периодичность и сроки предоставления, способ наблюдений	Примечание
№ П-1	месячная, сплошное	Сводные итоги по форме № П-1
№ П-5(м)	квартальная, сплошное	Сводные итоги по форме № П-5(м).
№ 3-ТОРГ(ПМ)	квартальная, выборочное	Выборочное обследование организаций с основным видом деятельности ОКВЭД2 47, 45

Идентификация по видам товаров осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст, по классу 47 «Услуги по розничной торговле, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», по перечню, приведенному в Указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Запасы отдельных товаров в микропредприятиях и индивидуальных предпринимателей не учитываются.

39. Запасы отдельных товаров в организациях розничной торговли за отчетный период (E_t , тыс руб) определяется по следующей формуле:

$$E_t = E_{krt} + E_{srt} + E_{mlt}, \quad (34)$$

где

E_{krt} – запасы t-х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, тыс руб (данные формы № П-1);

E_{srt} – запасы t-х видов товаров юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за последний отчетный период, тыс руб (данные формы № П-5(м));

E_{mt} – запасы t -х видов товаров малых предприятий за последний отчетный период, тыс руб (данные формы № 3-ТОРГ(ПМ));

t – вид товара по ОКПД2.

39.1. Запасы отдельных товаров в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек за отчетный период (E_{krt} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов формы № П-1. Нарастающий итог за квартал получается путем суммирования месячных данных с начала года.

39.2. Запасы отдельных товаров в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период (E_{srt} , тыс руб), формируется по данным сводных итогов формы № П-5(м).

39.3. Запасы отдельных товаров малых предприятий (E_{mt} , тыс руб), формируются по данным сводных итогов формы № 3-ТОРГ(ПМ).

40. Официальная статистическая информация о запасах отдельных товаров в организациях розничной торговли размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Товарные запасы в розничной торговле/ Запасы основных товаров в организациях розничной торговли с 2017 года, кварталы;

б) в Единой Межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22 Оптовая и розничная торговля/ 1.22.15 Запасы отдельных товаров в организациях розничной торговли/ Запасы основных товаров в организациях розничной торговли на конец отчетного периода с 2017 года.
