

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(Росстат)

**П Р И К А З**

19 ноября 2019 г.

Москва

№ 668

**Об утверждении Методических указаний по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли**

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и во исполнение позиции 1.22.1 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли.

2. Признать утратившим силу приказ Федеральной службы государственной статистики от 30 апреля 2013 г. № 172 «Об утверждении Методологических положений по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли».

Руководитель

П.В. Малков

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Росстата  
от \_\_\_\_\_ 2019 № \_\_\_\_\_

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли**  
**организаций оптовой торговли**

**I. Общие положения**

Настоящие Методические указания разработаны в целях обеспечения формирования официальной статистической информации об индексах физического объема оборота оптовой торговли и предназначены для использования специалистами Росстата и территориальными органами Росстата при ежемесячных расчетах индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли (далее – индекс-дефлятор оборота оптовой торговли) на федеральном и региональном уровнях.

Методические указания содержат описание информационной базы расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли, алгоритма его формирования, порядка расчета к различным базисным периодам и особенностей расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли по видам экономической деятельности.

**II. Основные понятия и определения<sup>1</sup>**

Одним из основных индикаторов эффективности развития оптовой торговли является индекс физического объема оборота оптовой торговли.

Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате

---

<sup>1</sup> Данные понятия и определения используются исключительно для настоящих Методических указаний по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли.

изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота оптовой торговли организаций рассчитывается по формуле:

$$ИФО = O_1 / Д \times 100 / O_0 ,$$

где:

*ИФО* – индекс физического объема оборота оптовой торговли организаций;

*O<sub>1</sub>*, – оборот оптовой торговли организаций соответственно за отчетный период;

*O<sub>0</sub>* – оборот оптовой торговли организаций соответственно за базисный период;

*Д* – индекс-дефлятор оборота оптовой торговли.

Объективность оценки этого индикатора в значительной степени определяется качеством используемого в его расчете дефлятора, позволяющего устранить ценовое влияние на динамику оборота оптовой торговли.

Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли представляет собой агрегированный индекс цен, применяемый для пересчета показателя оборота оптовой торговли, выраженного в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного.

В соответствии с «Международными рекомендациями по статистике розничной и оптовой торговли»<sup>1</sup> и рекомендациями Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»<sup>2</sup> дефлятором товарооборота должен выступать индекс цен, который является репрезентативным для конкретного класса оптовой деятельности и отражает изменения цен на продаваемые товары, а не на предоставляемые услуги.

При отсутствии прямого наблюдения за индексами цен оптовой торговли в качестве таких дефляторов при расчете индексов-дефляторов оборота оптовой торговли на уровне видов экономической деятельности 5-го, 6-го знака ОКВЭД2 класса 46 «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли

<sup>1</sup> Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли, 2008 год. Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк, 2010 г.

<sup>2</sup> Протокол № 1 заседания Секции статистики реального сектора экономики Научно-методологического совета Росстата от 28 февраля 2017.

автотранспортными средствами и мотоциклами», подгрупп 45.11.1 «Торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами», 45.19.1 «Торговля оптовая прочими автотранспортными средствами, кроме пассажирских», 45.31.1 «Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов» и 45.40.1 «Торговля оптовая мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями» используются индексы потребительских цен на отдельные виды товаров (ИПЦ), индексы цен производителей промышленных товаров (ИЦП), индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров (зерновые и зернобобовые культуры и топливо моторное, включая бензин автомобильный, керосин авиационный и топливо дизельное), а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары.

Для свода данных по индексам цен на уровне видов экономической деятельности организаций оптовой торговли применяются веса, используемые в формировании соответствующих индексов (по ИПЦ – структура потребительских расходов населения, используемая при расчете ИПЦ; по ИЦП – стоимость отгруженной продукции). Обновление этих весов осуществляется ежемесячно. Агрегация полученных индексов-дефляторов (их можно назвать индексами-дефляторами оборота оптовой торговли первого уровня) по более высоким классификационным группировкам ОКВЭД2 производится по данным об обороте оптовой торговли организаций оптовой торговли за год, предшествующий отчетному.

Расчет индекса-дефлятора оборота оптовой торговли осуществляется по субъектам Российской Федерации и по Российской Федерации в целом с месячной периодичностью и исчисляется с использованием модифицированной формулы индекса Ласпейреса:

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n i_{it/0} \times P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}},$$

где:

$D$  – индекс-дефлятор оборота оптовой торговли;

$I_{i,t/0}$  – индекс цен на  $i$ -й товар ( $i$ -ю товарную группу) в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом;

$p_{i0}q_{i0}$  – стоимость реализованного (произведенного)  $i$ -го товара ( $i$ -й товарной группы) в базисном периоде.

На основе индекса-дефлятора отчетного месяца в % к предыдущему и данных об объеме оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли производится расчет индексов за различные периоды:

отчетный квартал к предыдущему кварталу;

отчетный месяц к соответствующему месяцу предыдущего года;

отчетный период с начала текущего года к соответствующему периоду предыдущего года.

### **III. Информационная база**

Информационной базой расчета являются следующие данные:

1) оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли за год, предшествующий отчетному по перечню группировок класса 46 «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», подгрупп 45.11.1 «Торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами», 45.19.1 «Торговля оптовая прочими автотранспортными средствами, кроме пассажирских», 45.31.1 «Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов» и 45.40.1 «Торговля оптовая мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями» ОКВЭД2 (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), формируемый по следующим категориям хозяйствующих субъектов:

организации, не являющиеся субъектами среднего и малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек;

субъекты среднего предпринимательства;

организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства;

малые предприятия, кроме микропредприятий;

микропредприятия.

### Информационная база оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли



Основными источниками информации для расчета оборота оптовой торговли по видам экономической деятельности являются сводные итоги по формам федерального статистического наблюдения:

№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»;

№ П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации»;

№ ПМ-торг «Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия»;

№ МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»;

2) индексы потребительских цен на отдельные виды товаров отчетного месяца к предыдущему;

3) индексы цен производителей промышленных товаров с учетом цен поставки на экспорт отчетного месяца к предыдущему;

4) индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров (зерновые и зернобобовые культуры и топливо моторное, включая бензин автомобильный, керосин авиационный и топливо дизельное) отчетного месяца к предыдущему;

(Вышеуказанные индексы являются официальной статистической информацией, рассчитываются ежемесячно и публикуются на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При расчете индекса-дефлятора на федеральном уровне используются сводные данные по Российской Федерации, на региональном уровне – соответствующие данные по субъекту Российской Федерации.

В случае отсутствия на региональном уровне данных об индексах цен, задействованных в расчете индекса-дефлятора, например, из-за отсутствия производства соответствующей продукции, следует использовать индексы, рассчитанные на федеральном уровне за месяц, предшествующий отчетному. То есть при отсутствии в регионе индексов цен, например, апреля к марту, вместо них используются среднероссийские индексы марта к февралю.)

5) индексы средних фактических экспортных цен отчетного месяца к предыдущему на нефть сырую, газ природный, уголь каменный.

Указанные индексы используются в расчете индекса-дефлятора на федеральном уровне по виду экономической деятельности «Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами» (код 46.71).

Расчет осуществляется ежемесячно на основе данных Федеральной таможенной службы о средних фактических экспортных ценах в предыдущем месяце. Например, если производится расчет индекса-дефлятора «март к февралю», то используются средние фактические экспортные цены «февраль к январю».

Для расчета весов индексов экспортных цен (на уровне подгрупп кода 46.71 ОКВЭД2) используются данные о доле экспорта в добыче угля, нефти и газа за год, предшествующий отчетному.

При расчете индекса-дефлятора по субъектам Российской Федерации индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары используются (при согласовании с Росстатом), если значительную долю в обороте оптовой торговли по субъекту Российской Федерации занимает оптовая торговля топливно-энергетическими товарами на экспорт.

#### **IV. Алгоритм расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли**

Алгоритм расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли представлен в таблице 1, приведенной в Приложении № 1 к Методическим указаниям по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли.

На первом этапе расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли в таблицу вносятся исходные данные для расчета:

1) в графу «В» вводится оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли по видам экономической деятельности за год, предшествующий отчетному (исходный массив формируется на основе данных об обороте оптовой торговли всех категорий хозяйствующих субъектов, кроме индивидуальных предпринимателей). Актуализация этих данных производится ежегодно.

Формирование оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли для графы «В» осуществляется следующим образом:

а) на основании данных об обороте оптовой торговли крупных и средних организаций оптовой торговли, в том числе с численностью до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, рассчитывается структура оборота оптовой торговли по видам экономической



деятельности (соответственно по группам, подгруппам и видам раздела G ОКВЭД2);

б) оборот оптовой торговли малых предприятий и микропредприятий, сформированных по результатам выборочных обследований по формам № ПМ-торг, № МП (микро), распределяется по структуре оборота крупных и средних организаций оптовой торговли (по группам, подгруппам и видам раздела G ОКВЭД2);

в) формируется оборот оптовой торговли в целом по крупным, средним, малым предприятиям и микропредприятиям;

2) в графу «З» ежемесячно вносятся индексы потребительских цен на отдельные виды товаров; индексы цен производителей промышленных товаров (по ОКПД2 и по ОКВЭД2); индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров: зерновые и зернобобовые культуры и топливо моторное, включая бензин автомобильный и авиационный; индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары;

3) в графу «И» ежемесячно вносятся данные о стоимости продукции (по ОКПД2 и по ОКВЭД2) и расходах базисного периода в ценах отчетного месяца, необходимые для расчета весов индексов цен производителей и индексов потребительских цен соответственно;

4) по графе «К» один раз в год заполняются строки 150, 154 и 157 на основании данных о доле экспорта в добыче соответственно угля, нефти и газа за год, предшествующий отчетному.

На втором этапе рассчитываются промежуточные итоги по обороту оптовой торговли (графа «Г»), формируется структура по товарным группам в увязке с видами экономической деятельности организаций оптовой торговли (графа «К»), индексы-дефляторы первого уровня (по подгруппам и группам ОКВЭД2, графа «П»).

На третьем этапе в графах «Л», «М», «Н» и «О» определяется структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по видам

экономической деятельности (соответственно по классам, подклассам, группам, подгруппам раздела G ОКВЭД2).

Расчет индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли производится в графе «П» в соответствии с приведенными в ней подсказками – рассчитанные индексы-дефляторы оборота оптовой торговли по видам экономической деятельности на пятом, шестом знаке агрегируются по группам, подклассам, классам раздела G ОКВЭД2 по обороту оптовой торговли организаций оптовой торговли в соответствующем разрезе.

С учетом специфики содержания показателя «Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли» по виду экономической деятельности «Оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)» (код ОКВЭД2 46.1) в таблице 1 предусмотрен расчет индекса-дефлятора оборота оптовой торговли как с учетом (строка 224 графа «П»), так и без учета этого подкласса (строка 1 графа «П»).

В ячейках таблицы 1 адрес задействованной в расчете ячейки указан индексом (например, B1), в котором буква (B) соответствует индексу графы, число (1) – номеру строки.

Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (пункт 1.22.1), предусмотрена разработка уточненных объемов оборота оптовой торговли и индексов физического объема оборота оптовой торговли после получения итогов ежегодных выборочных обследований микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

При уточнении предварительных данных об обороте оптовой торговли производится пересчет индекса-дефлятора по всем месяцам отчетного года с использованием данных об обороте оптовой торговли отчетного года и индексов цен без месячного опоздания.

#### **V. Схема расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли к различным базисным периодам**

На основе рассчитанных в таблице 1 индексов-дефляторов отчетного месяца в процентах к предыдущему месяцу и данных об объеме оборота

оптовой торговли организаций оптовой торговли строится схема расчета индексов за различные периоды:

отчетный квартал к предыдущему кварталу;

отчетный месяц к соответствующему месяцу предыдущего года;

отчетный период с начала текущего года к соответствующему периоду предыдущего года.

Расчет индексов-дефляторов отчетного квартала к предыдущему кварталу производится по данным месячных индексов-дефляторов к декабрю базисного года: сумма входящих в отчетный квартал месячных индексов-дефляторов делится на сумму входящих в предыдущий квартал месячных индексов-дефляторов.

Изначально в качестве базисного принимается отчетный год – 1 (минус 1), который остается неизменным в течение пяти лет.

В случае существенных структурных сдвигов в данной отрасли экономики возможно изменение базисного года досрочно.

Расчет индексов-дефляторов *отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года* производится путем последовательного перемножения цепных месячных индексов-дефляторов по следующей формуле:

$$I_{mg/m(g-1)} = \frac{I_{(m-1)g/(m-1)(g-1)} \times I_{mg/(m-1)g}}{I_{m(g-1)/(m-1)(g-1)}}$$

ГДЕ:

$I_{mg/m(g-1)}$  – индекс-дефлятор отчетного месяца (m) текущего года (g) к соответствующему месяцу (m) предыдущего года (g–1);

$I_{(m-1)g/(m-1)(g-1)}$  – индекс-дефлятор предыдущего месяца (m–1) текущего года (g) к соответствующему месяцу (m–1) предыдущего года (g–1);

$I_{mg/(m-1)g}$  – индекс-дефлятор отчетного месяца (m) текущего года (g) к предыдущему месяцу (m–1);

$I_{m(g-1)/(m-1)(g-1)}$  – индекс-дефлятор соответствующего месяца (m) предыдущего года (g–1) к предыдущему месяцу (m–1).

Расчет индексов-дефляторов за отчетный период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года производится с использованием индексов-дефляторов оборота оптовой торговли за отчетный период к соответствующему периоду предыдущего года и объемов оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли за отчетный период.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного обследования организаций (предприятий), не относящихся к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением полученных по выборочным обследованиям данных на генеральную совокупность объектов наблюдения в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли.

Схема этого расчета приведена в таблице 2 (Приложение № 2 к Методическим указаниям по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли).

Приложение № 1  
к Методическим указаниям по расчету индекса-  
дефлятора оборота оптовой торговли  
организаций оптовой торговли,  
утвержденным приказом Росстата  
от №

Таблица 1

**АЛГОРИТМ РАСЧЕТА**  
**индекса-дефлятора оборота оптовой торговли по видам экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД<sup>1</sup>**

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
Торговля оптовая, кроме торговли за вознаграждение или на договорной основе (45 (в части оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 46, за исключением 46.1)	1	Г1	$\Sigma V_i, i=2,16$	x	x	x	x	x	x	x	1,0	x	x	$\Sigma M_i * \Pi_i, i=2, 16$
Торговля оптовая автотранспортными средствами и мотоциклами (45.11.1, 45.19.1, 45.31.1, 45.40.1)	2	Г2	$\Sigma V_i, i=3, 6, 9, 13$	x	x	x	x	x	x	1,0	V2/V1	x	x	$\Sigma L_i * \Pi_i, i=3, 6, 9, 13$
45.11.1 Торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами	3		x	x	Итого по группе	x	x	$\Sigma I_i, i=4, 5$	1,0	V3/G2	x	x	x	$\Sigma Z_i * K_i, i=4, 5$
	4	x	x	2	Автомобили легковые	29.10.2			I4/I3	x	x	x	x	x
	5	x	x	2	Средства автотранспортные для перевозки 10 или более человек	29.10.3			I5/I3	x	x	x	x	x

<sup>1</sup> Заполняемые ячейки – , ячейки с промежуточными расчетами – .

<sup>2</sup> 1 – индексы потребительских цен на отдельные виды и группы товаров, 2 – индексы цен производителей промышленных товаров, 3 – индексы цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности, 4 – индексы цен приобретения, 5 – индексы средних фактических экспортных цен на топливно-энергетические товары.

<sup>3</sup> Для индексов потребительских цен – локальный код разработки индексов потребительских цен, для индексов цен производителей промышленных товаров и индексов цен приобретения – код товара по ОКПД2, для индексов цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности – код по ОКВЭД2, для индексов средних фактических экспортных цен на топливно-энергетические товары – код ТН ВЭД ЕАЭС.

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
<b>45.19.1 Торговля оптовая прочими автотранспортными средствами, кроме пассажирских</b>	6		x	x	Итого по группе	x	x	ΣИ <sub>i</sub> , i=7, 8	1,0	В6/Г2	x	x	x	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=7, 8
	7			2	Средства автотранспортные грузовые	29.10.4			И7/И6	x	x	x	x	x
	8	x	x	2	Прицепы (полуприцепы) к легковым и грузовым автомобилям, мотоциклам, мотороллерам и квадроциклам	29.20.23.110			И8/И6	x	x	x	x	x
<b>45.31.1 Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов</b>	9		x	x	Итого по группе	x	x	ΣИ <sub>i</sub> , i=10, 11, 12	1,0	В9/Г2	x	x	x	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=10, 11, 12
	10	x	x	2	Шины, покрышки пневматические для легковых автомобилей новые	22.11.11			И10/И9	x	x	x	x	x
	11	x	x	2	Двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств	29.10.1			И11/И9	x	x	x	x	x
	12	x	x	2	Комплекующие и принадлежности для автотранспортных средств, не включенные в другие группировки	29.32.3			И12/И9	x	x	x	x	x
<b>45.40.1 Торговля оптовая мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями</b>	13		x	x	Итого по группе	x	x	ΣИ <sub>i</sub> , i=14, 15	1,0	В13/Г2	x	x	x	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=14, 15
	14	x	x	2	Шины пневматические для мотоциклов, мотоколясок, мотороллеров, мопедов и квадроциклов	22.11.12.110			И14/И13	x	x	x	x	x
	15	x	x	2	Мотоциклы	30.91			И15/И13	x	x	x	x	x
<b>Торговля оптовая, кроме торговли за вознаграждение или на договорной основе и оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (46 за исключением 46.1)</b>	16	Г16	ΣВ <sub>i</sub> , i=17, 20, 62, 124, 127, 146, 198	x	x	x	x	x	x	1,0	В16/В1	x	x	ΣЛ <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=17, 20, 62, 124, 127, 146, 198
<b>46.2 Торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными</b>	17		ΣВ <sub>i</sub> , i=18, 19	x	x	x	x	x	В17/Г16	1,0	x	x	ΣМ <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=18, 19	
46.21.11 Торговля оптовая зерном	18		x	4	Зерновые и зернобобовые культуры	01.11.12.001. АГ		x	x	x	В18/Г17	x	x	318
46.21.14 Торговля оптовая кормами для сельскохозяйственных животных	19		x	3	Производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах	10.91		x	x	x	В19/Г17	x	x	319

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
<b>46.3 Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями</b>	20		$\Sigma B_i, i=21, 29, 33, 39, 42, 43, 48, 49, 61$	x	x	x	x	x	x	B20/Г16	1,0	x	x	$\Sigma M_i * \Pi_i, i=21, 29, 33, 39, 42, 43, 48, 49, 61$
46.31 Торговля оптовая фруктами и овощами	21		$\Sigma B_i, i=22, 26$	x	x	x	x	x	x	x	B21/Г20	1,0	x	$\Sigma H_i * \Pi_i, i=22, 26$
46.31.1 Торговля оптовая свежими овощами, фруктами и орехами	22		$\Sigma B_i, i=23, 24, 25$	x	x	x	x	x	x	x	x	B22/Г21	1,0	$\Sigma O_i * \Pi_i, i=23, 24, 25$
46.31.11 Торговля оптовая свежим картофелем	23		x	1	Картофель	2501		x	x	x	x	x	B23/Г22	323
46.31.12 Торговля оптовая прочими свежими овощами	24		x	1	Овощи	2600		x	x	x	x	x	B24/Г22	324
46.31.13 Торговля оптовая свежими фруктами и орехами	25		x	1	Фрукты и цитрусовые	2700		x	x	x	x	x	B25/Г22	325
46.31.2 Торговля оптовая консервированными овощами, фруктами и орехами	26		x	x	Итого по группе	x	x	$\Sigma I_i, i=27, 28$	1,0	x	x	B26/Г21	x	$\Sigma 3_i * K_i, i=27, 28$
	27	x	x	1	Консервы овощные	1300				I27/И26	x	x	x	x
	28	x	x	1	Консервы фруктово-ягодные	1400				I28/И26	x	x	x	x
46.32 Торговля оптовая мясом и мясными продуктами	29		$\Sigma B_i, i=30, 31, 32$	x	x	x	x	x	x	x	B29/Г20	1,0	x	$\Sigma H_i * \Pi_i, i=30, 31, 32$
46.32.1 Торговля оптовая мясом и мясом птицы, включая субпродукты	30		x	1	Мясо и птица	100		x	x	x	x	B30/Г29	x	330
46.32.2 Торговля оптовая продуктами из мяса и мяса птицы	31		x	1	Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	200		x	x	x	x	B31/Г29	x	331
46.32.3 Торговля оптовая консервами из мяса и мяса птицы	32		x	1	Консервы мясные	300		x	x	x	x	B32/Г29	x	332
46.33 Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами	33		$\Sigma B_i, i=34, 37, 38$	x	x	x	x	x	x	x	B33/Г20	1,0	x	$\Sigma H_i * \Pi_i, i=34, 37, 38$
46.33.1 Торговля оптовая молочными продуктами	34		x	x	Итого по группе	x	x	$\Sigma I_i, i=35, 36$	1,0	x	x	B34/Г33	x	$\Sigma 3_i * K_i, i=35, 36$
	35	x	x	1	Молоко и молочная продукция	1100				I35/И34	x	x	x	x
	36	x	x	1	Сыр	1200				I36/И34	x	x	x	x
46.33.2 Торговля оптовая яйцами	37		x	1	Яйца	1500		x	x	x	x	B37/Г33	x	337
46.33.3 Торговля оптовая пищевыми маслами и жирами	38		x	1	Масло и жиры	22		x	x	x	x	B38/Г33	x	338
46.34 Торговля оптовая напитками	39		$\Sigma B_i, i=40, 41$	x	x	x	x	x	x	x	B39/Г20	1,0	x	$\Sigma H_i * \Pi_i, i=40, 41$

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.34.1 Торговля оптовая соками, минеральной водой и прочими безалкогольными напитками	40		х	1	Напитки безалкогольные	3300		х	х	х	х	В40/Г39	х	340
46.34.2 Торговля оптовая алкогольными напитками, включая пиво и пищевой этиловый спирт	41		х	1	Алкогольные напитки	8		х	х	х	х	В41/Г39	х	341
46.35 Торговля оптовая табачными изделиями	42		х	1	Табачные изделия	5600		х	х	х	В42/Г20	х	х	342
46.36 Торговля оптовая сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями	43		ΣВ <sub>i</sub> , i=44, 45, 46, 47	х	х	х	х	х	х	х	В43/Г20	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=44, 45, 46, 47
46.36.1 Торговля оптовая сахаром	44		х	1	Сахар	1600		х	х	х	х	В44/Г43	х	344
46.36.2 Торговля оптовая шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями	45		х	1	Шоколад и изделия кондитерские сахаристые	1710		х	х	х	х	В45/Г43	х	345
46.36.3 Торговля оптовая мучными кондитерскими изделиями	46		х	1	Изделия мучные кондитерские	1730		х	х	х	х	В46/Г43	х	346
46.36.4 Торговля оптовая хлебобулочными изделиями	47		х	1	Хлеб и хлебобулочные изделия	2200		х	х	х	х	В47/Г43	х	347
46.37 Торговля оптовая кофе, чаем, какао и пряностями	48		х	1	Чай, кофе, какао	24		х	х	х	В48/Г20	х	х	348
46.38 Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков	49		ΣВ <sub>i</sub> , i=50, 51	х	х	х	х	х	х	х	В49/Г20	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=50, 51
46.38.1 Торговля оптовая рыбой, ракообразными и моллюсками, консервами и пресервами из рыбы и морепродуктов	50		х	1	Рыбопродукты	11		х	х	х	х	В50/Г49	х	350
46.38.2 Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами	51		ΣВ <sub>i</sub> , i=52, 53, 54, 57, 58, 59, 60	х	х	х	х	х	х	х	х	В51/Г49	1,0	ΣО <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=52, 53, 54, 57, 58, 59, 60
46.38.21 Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием	52		х	2	Молоко сухое и смеси сухие молочные для детей раннего возраста	10.86.10.130		х	х	х	х	х	В52/Г51	352
46.38.22 Торговля оптовая кормами для домашних животных	53		х	2	Корм готовый для непродуктивных животных	10.92.1		х	х	х	х	х	В53/Г51	353
46.38.23 Торговля оптовая мукой и макаронными изделиями	54		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=55,56	1,0	х	х	х	В54/Г51	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=55, 56
	55	х	х	1	Мука	2100			И55/И54	х	х	х	х	х
	56	х	х	1	Макаронные изделия	2400			И56/И54	х	х	х	х	х
46.38.24 Торговля оптовая крупами	57		х	1	Крупа и бобовые	2300		х	х	х	х	х	В57/Г51	357



Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные						Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли		
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен			Значение индекса в % к предыдущему месяцу							Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>		К	Л	М	Н	О			
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П	
46.38.25 Торговля оптовая солью	58		х	1	Соль поваренная пищевая	2002		х	х	х	х	х	х	В58/Г51	358
46.38.26 Торговля оптовая мороженым и замороженными десертами	59		х	1	Мороженое	3400		х	х	х	х	х	х	В59/Г51	359
46.38.29 Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки	60		х	1	Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	5		х	х	х	х	х	х	В60/Г51	360
46.39 Торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	61		х	1	Продовольственные товары	6		х	х	х	В61/Г20	х	х	х	361
<b>46.4 Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами</b>	62		ΣВ <sub>i</sub> , i=63, 68, 80, 84, 89, 94, 99,102, 105	х	х	х	х	х	х	В62/Г16	1,0	х	х	ΣМ <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=63, 68, 80, 84, 89, 94, 99,102, 105	
46.41 Торговля оптовая текстильными изделиями	63		ΣВ <sub>i</sub> , i=64, 65	х	х	х	х	х	х	х	В63/Г62	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=64, 65	
46.41.1 Торговля оптовая текстильными изделиями, кроме текстильных галантерейных изделий	64		х	1	Ткани	12		х	х	х	х	В64/Г63	х	364	
46.41.2 Торговля оптовая галантерейными изделиями	65		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=66,67	1,0	х	х	В65/Г63	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=66, 67	
	66	х	х	1	Галантерейные изделия	5400			И66/И65	х	х	х	х	х	
	67	х	х	1	Нитки	5500			И67/И65	х	х	х	х	х	
46.42 Торговля оптовая одеждой и обувью	68		ΣВ <sub>i</sub> , i=69, 77	х	х	х	х	х	х	х	В68/Г62	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=69, 77	
46.42.1 Торговля оптовая одеждой	69		ΣВ <sub>i</sub> , i=70, 73, 76	х	х	х	х	х	х	х	В69/Г68	1,0	ΣО <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=70, 73, 76		
46.42.11 Торговля оптовая одеждой, включая спортивную, кроме нательного белья	70		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=71,72	1,0	х	х	х	В70/Г69	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=71,72	
	71	х	х	1	Одежда	30			И71/И70	х	х	х	х	х	
	72	х	х	1	Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа	4400			И72/И70	х	х	х	х	х	
46.42.12 Торговля оптовая нательным бельем	73		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=74,75	1,0	х	х	х	В73/Г69	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=74, 75	
	74	х	х	1	Бельевой трикотаж	4500			И74/И73	х	х	х	х	х	
	75	х	х	1	Чулочно-носочные изделия	4600			И75/И73	х	х	х	х	х	
46.42.13 Торговля оптовая изделиями из меха	76		х	1	Меха и меховые изделия	4200		х	х	х	х	х	В76/Г69	376	
46.42.2 Торговля оптовая обувью	77		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=78,79	1,0	х	х	В77/Г68	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> ,i=78, 79	

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
	78	х	х	1	Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	4700			И78/И77	х	х	х	х	х
	79	х	х	1	Обувь резиновая	4800			И79/И77	х	х	х	х	х
46.43 Торговля оптовая бытовыми электротоварами	80		ΣВ <sub>i</sub> , i=81, 82, 83	х	х	х	х	х	х	х	В80/Г62	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=81,82, 83
46.43.1 Торговля оптовая электрической бытовой техникой	81		х	1	Электроприборы и другие бытовые приборы	6400		х	х	х	х	В81/Г80	х	381
46.43.2 Торговля оптовая радио-, теле- и видеоаппаратурой и аппаратурой для цифровых видеодисков (DVD)	82		х	1	Телерадиотовары	7000		х	х	х	х	В82/Г80	х	382
46.43.4 Торговля оптовая фототоварами и оптическими товарами	83		х	1	Фотоаппарат	7305		х	х	х	х	В83/Г80	х	383
46.44 Торговля оптовая изделиями из керамики и стекла и чистящими средствами чистящими средствами	84		ΣВ <sub>i</sub> , i= 85, 88	х	х	х	х	х	х	х	В84/Г62	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=85, 88
46.44.1 Торговля оптовая изделиями из керамики и стекла	85		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=86, 87	1,0	х	х	В85/Г84	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> ,i=86, 87
	86	х	х	1	Стеклянная посуда	6100			И86/И85	х	х	х	х	х
	87	х	х	1	Фарфоро-фаянсовая посуда	6200			И87/И85	х	х	х	х	х
46.44.2 Торговля оптовая чистящими средствами	88		х	1	Порошок стиральный	5101		х	х	х	х	В88/Г84	х	388
46.45 Торговля оптовая парфюмерными и косметическими товарами	89		ΣВ <sub>i</sub> , i=90, 91	х	х	х	х	х	х	х	В89/Г62	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=90, 91
46.45.1 Торговля оптовая парфюмерными и косметическими товарами, кроме мыла	90		х	1	Парфюмерно-косметические товары	5300		х	х	х	х	В90/Г89	х	390
46.45.2 Торговля оптовая туалетным и хозяйственным мылом	91		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=92, 93	1,0	х	х	В91/Г89	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> ,i=92, 93
	92	х	х	1	Мыло туалетное	5201			И92/И91	х	х	х	х	х
	93	х	х	1	Мыло хозяйственное	5001			И93/И91	х	х	х	х	х
46.46 Торговля оптовая фармацевтической продукцией	94		ΣВ <sub>i</sub> , i=95, 96	х	х	х	х	х	х	х	В94/Г62	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=95, 96
46.46.1 Торговля оптовая фармацевтической продукцией	95		х	1	Медикаменты	7900		х	х	х	х	В95/Г94	х	395
46.46.2 Торговля оптовая изделиями, применяемыми в медицинских целях	96		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=97, 98	1,0	х	х	В96/Г94	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> ,i=97, 98

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
	97	х	х	1	Перевязочные материалы	8100			И97/ И96	х	х	х	х	х
	98	х	х	1	Аппарат для измерения артериального давления электронный	8012			И98/ И96	х	х	х	х	х
46.47 Торговля оптовая мебелью, коврами и осветительным оборудованием	99		ΣВ <sub>i</sub> , i=100, 101	х	х	х	х	х	х	х	В99/Г62	1,0	х	ΣИ <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=100, 101
46.47.1 Торговля оптовая бытовой мебелью	100		х	1	Мебель	5800		х	х	х	х	В100/Г99	х	3100
46.47.3 Торговля оптовая коврами и ковровыми изделиями	101		х	1	Ковры и ковровые изделия	5900		х	х	х	х	В101/Г99	х	3101
46.48 Торговля оптовая часами и ювелирными изделиями	102		ΣВ <sub>i</sub> , i=103, 104	х	х	х	х	х	х	х	В102/Г62	1,0	х	ΣИ <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=103, 104
46.48.1 Торговля оптовая часами	103		х	1	Часы	6300		х	х	х	х	В103/Г102	х	3103
46.48.2 Торговля оптовая ювелирными изделиями	104		х	1	Ювелирные изделия	7500		х	х	х	х	В104/Г102	х	3104
46.49 Торговля оптовая прочими бытовыми товарами	105		ΣВ <sub>i</sub> , i=106, 107,111	х	х	х	х	х	х	х	В105/Г62	1,0	х	ΣИ <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=106, 107,111
46.49.1 Торговля оптовая кожаными изделиями и бытовой металлической посудой	106		х	1	Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода	6000		х	х	х	х	В106/Г105	х	3106
46.49.3 Торговля оптовая книгами, газетами и журналами, пишечными и канцелярскими товарами	107		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=108, 109, 110	1,0	х	х	В107/Г105	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=108, 109, 110
	108	х	х	1	Бумажно-беловые товары	6500			И108/ И107	х	х	х	х	х
	109	х	х	1	Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	6600			И109/ И107	х	х	х	х	х
	110	х	х	1	Печатные издания	6700			И110/ И107	х	х	х	х	х
46.49.4 Торговля оптовая прочими потребительскими товарами	111		ΣВ <sub>i</sub> , i=112, 113, 114, 117, 118	х	х	х	х	х	х	х	х	В111/Г105	1,0	ΣО <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=112, 113, 114, 117, 118

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.49.41 Торговля оптовая музыкальными инструментами и нотными изданиями	112		х	2	Инструменты музыкальные	32.2		х	х	х	х	х	В112/ Г111	3112
46.49.42 Торговля оптовая играми и игрушками	113		х	1	Игрушки	7200		х	х	х	х	х	В113/ Г111	3113
46.49.43 Торговля оптовая спортивными товарами, включая велосипеды	114		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=115, 116	1,0	х	х	х	В114/ Г111	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=115,116
	115	х	х	1	Товары для физической культуры, спорта и туризма	7350			И115/ И114	х	х	х	х	х
	116	х	х	1	Велосипед дорожный для взрослых	6801			И116/ И114	х	х	х	х	х
46.49.44 Торговля оптовая изделиями из кожи и дорожными аксессуарами	117		х	3	Дубление и отделка кожи, производство чемоданов, сумок, шорно-седельных изделий из кожи; выделка и крашение меха	15.1		х	х	х	х	х	В117/ Г111	3117
46.49.49 Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки	118		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=119,120, 121,122,123	1,0	х	х	х	В118/ Г111	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=119,120, 121,122,123
	119	х	х	2	Мех искусственный вязаный	13.91.19.120			И119/ И118	х	х	х	х	х
	120	х	х	2	Дома деревянные заводского изготовления (дома стандартные)	16.23.20.110			И120/ И118	х	х	х	х	х
	121	х	х	2	Плиты газовые бытовые	27.52.11.110			И121/ И118	х	х	х	х	х
	122	х	х	2	Элементы первичные и батареи первичных элементов	27.20.11			И122/ И118	х	х	х	х	х
	123	х	х	2	Спички	20.51.2			И123/ И118	х	х	х	х	х
<b>46.5 Торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием</b>	124		ΣВ <sub>i</sub> , i=125, 126	х	х	х	х	х	х	В124/ Г16	1,0	х	х	ΣМ*П <sub>i</sub> , i=125,126
46.51 Торговля оптовая компьютерами, периферийными устройствами к компьютерам и программным обеспечением	125		х	1	Персональные компьютеры	7030		х	х	х	В125/Г124	х	х	3125

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.52 Торговля оптовая электронным и телекоммуникационным оборудованием и его запасными частями	126		х	3	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	28		х	х	х	В126/Г124	х	х	3126
<b>46.6 Торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями</b>	127		ΣВ <sub>i</sub> , i=128, 129, 133, 134, 135, 136, 137	х	х	х	х	х	х	В127/ Г16	1,0	х	х	ΣМ <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=128, 129, 133, 134, 135, 136, 137
46.61 Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	128		х	3	Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	28.3		х	х	х	В128/Г127	х	х	3128
46.62 Торговля оптовая станками	129		ΣВ <sub>i</sub> , i=130, 131, 132	х	х	х	х	х	х	х	В129/Г127	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=130, 131, 132
46.62.1 Торговля оптовая деревообрабатывающими станками	130		х	2	Станки деревообрабатывающие	28.49.12.110		х	х	х	х	В130/Г129	х	3130
46.62.2 Торговля оптовая металлообрабатывающими станками	131		х	3	Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов	28.4		х	х	х	х	В131/Г129	х	3131
46.62.3 Торговля оптовая станками для обработки прочих материалов	132		х	3	Производство прочих машин специального назначения	28.9		х	х	х	х	В132/Г129	х	3132
46.63 Торговля оптовая машинами и оборудованием для добычи полезных ископаемых и строительства	133		х	3	Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	28.92		х	х	х	В133/Г127	х	х	3133
46.64 Торговля оптовая машинами и оборудованием для текстильного, швейного и трикотажного производств	134		х	3	Производство машин и оборудования для изготовления текстильных, швейных, меховых и кожаных изделий	28.94		х	х	х	В134/Г127	х	х	3134
46.65 Торговля оптовая офисной мебелью	135		х	2	Мебель для офисов и предприятий торговли	31.01.1		х	х	х	В135/Г127	х	х	3135
46.66 Торговля оптовая прочей офисной техникой и оборудованием	136		х	2	Аппараты контрольно-кассовые	28.23.13.120		х	х	х	В136/Г127	х	х	3136
46.69 Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием	137		ΣВ <sub>i</sub> , i=138,139, 142,143, 144,145	х	х	х	х	х	х	х	В137/Г127	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=138,139,142, 143, 144,145
46.69.1 Торговля оптовая транспортными средствами, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов	138		х	3	Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава	30.2		х	х	х	х	В138/Г137	х	3138

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные						Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли	
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен			Значение индекса в % к предыдущему месяцу							Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>		К	Л	М	Н	О		
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.69.2 Торговля оптовая эксплуатационными материалами и принадлежностями машин	139		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=140,141	1,0	х	х	В139/Г137	х	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=140,141
	140	х	х	2	Подшипники шариковые или роликовые	28.15.1			И140/ И139	х	х	х	х	х
	141	х	х	2	Передачи зубчатые; передачи винтовые шариковые или роликовые; коробки передач и прочие переключатели скоростей	28.15.24			И141/ И139	х	х	х	х	х
46.69.3 Торговля оптовая подъемно-транспортными машинами и оборудованием	142		х	3	Производство подъемно-транспортного оборудования	28.22		х	х	х	х	В142/Г137	х	3142
46.69.4 Торговля оптовая машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	143		х	3	Производство машин и оборудования для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	28.93		х	х	х	х	В143/Г137	х	3143
46.69.5 Торговля оптовая производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами	144		х	3	Производство электрического оборудования	27		х	х	х	х	В144/Г137	х	3144
46.69.9 Торговля оптовая прочими машинами, приборами, аппаратурой и оборудованием общепромышленного и специального назначения	145		х	3	Производство машин и оборудования общего назначения	28.1		х	х	х	х	В145/Г137	х	3145
<b>46.7 Торговля оптовая специализированная прочая</b>	146		ΣВ <sub>i</sub> , i=147, 160, 163, 181, 188, 191	х	х	х	х	х	х	В146/ Г16	1,0	х	х	ΣМ <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=147, 160, 163, 181, 188, 191
46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	147		ΣВ <sub>i</sub> , i=148, 151, 152, 155, 158, 159	х	х	х	х	х	х	х	В147/Г146	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=148, 151, 152, 155, 158, 159
46.71.1 Торговля оптовая твердым топливом	148		х	х	Итого по группе	х	х	х	1,0	х	х	В148/Г147	х	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=149, 150
	149	х	х	3	Добыча угля	05		х	1,0 – К150	х	х	х	х	х

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.	К	Л	М	Н	О	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
	150 <sup>1</sup>	x	x	5	Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	2701		x		x	x	x	x	x
46.71.2 Торговля оптовая моторным топливом, включая авиационный бензин	151		x	4	Топливо моторное, включая автомобильный и авиационный бензин	19.20.21		x	x	x	x	B151/Г147	x	3151
46.71.3 Торговля оптовая сырой нефтью	152		x	x	Итого по группе	x	x	x	1,0	x	x	B152/Г147	x	ΣZi*Ki, i=153, 154
	153	x	x	2	Нефть сырая	06.10.10.100		x	1,0 – K154	x	x	x	x	x
	154 <sup>1</sup>	x	x	5	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов	270900		x		x	x	x	x	x
46.71.4 Торговля оптовая природным (естественным) газом	155		x	x	Итого по группе	x	x	x	1,0	x	x	B155/Г147	x	ΣZi*Ki, i=156, 157
	156	x	x	2	Газ горючий природный (газ естественный)	06.20.10.110		x	1,0 – K157	x	x	x	x	x
	157 <sup>1</sup>	x	x	5	Газ природный в газообразном состоянии	2711210000		x		x	x	x	x	x
46.71.5 Торговля оптовая сжиженными углеводородными газами	158		x	2	Газ горючий природный сжиженный и регазифицированный	06.20.10.130		x	x	x	x	B158/Г147	x	3158
46.71.9 Торговля оптовая прочим топливом и подобными продуктами	159		x	2	Мазут топочный	19.20.28.110		x	x	x	x	B159/Г147	x	3159
46.72 Торговля оптовая металлами и металлическими рудами	160		ΣB <sub>i</sub> , i=161, 162	x	x	x	x	x	x	x	B160/Г146	1,0	x	ΣH <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=161, 162
46.72.1 Торговля оптовая металлическими рудами	161		x	3	Добыча металлических руд	07		x	x	x	x	B161/Г160	x	3161
46.72.2 Торговля оптовая металлами в первичных формах	162		x	3	Производство металлургическое	24		x	x	x	x	B162/Г160	x	3162
46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	163		ΣB <sub>i</sub> , i=164, 165, 166, 167, 168, 171, 177, 178	x	x	x	x	x	x	x	B163/Г146	1,0	x	ΣH <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=164, 165, 166, 167, 168, 171, 177, 178
46.73.1 Торговля оптовая древесным сырьем и необработанными лесоматериалами	164		x	3	Распиловка и строгание древесины	16.1		x	x	x	x	B164/Г163	x	3164

<sup>1</sup> Заполняется только на федеральном уровне.

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оптовой торговли
		Оборот торговой организации оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.73.2 Торговля оптовая пиломатериалами	165		х	1	Пиломатериалы	7420		х	х	х	х	В165/Г163	х	3165
46.73.3 Торговля оптовая санитарно-техническим оборудованием	166		х	2	Изделия санитарно-технические из керамики	23.42.1		х	х	х	х	В166/Г163	х	3166
46.73.4 Торговля оптовая лакокрасочными материалами	167		х	3	Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик	20.3		х	х	х	х	В167/Г163	х	3167
46.73.5 Торговля оптовая листовым стеклом	168		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=169, 170	1,0	х	х	В168/Г163	х	ΣЗ,*К <sub>i</sub> , i=169,170
	169	х	х	2	Стекло листовое	23.11.1			И169/ И168	х	х	х	х	х
	170	х	х	2	Стеклопакеты	23.12.13.121			И170/ И168	х	х	х	х	х
46.73.6 Торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями	171		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=172,173, 174,175,176	1,0	х	х	В171/Г163	х	ΣЗ,*К <sub>i</sub> , i=172,173, 174,175,176
	172	х	х	3	Производство керамических плит и плиток	23.31			И172/ И171	х	х	х	х	х
	173	х	х	3	Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины	23.32			И173/ И171	х	х	х	х	х
	174	х	х	3	Производство цемента, извести и гипса	23.5			И174/ И171	х	х	х	х	х
	175	х	х	3	Производство изделий из бетона, цемента и гипса	23.6			И175/ И171	х	х	х	х	х
	176	х	х	3	Производство абразивных и неметаллических минеральных изделий, не включенных в другие группировки	23.9			И176/ И171	х	х	х	х	х
46.73.7 Торговля оптовая обоями	177		х	1	Обои бумажные	7412		х	х	х	х	В177/Г163	х	3177
46.73.8 Торговля оптовая напольными покрытиями (кроме ковров)	178		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=179, 180	1,0	х	х	В178/Г163	х	ΣЗ,*К <sub>i</sub> , i=179,180
	179	х	х	1	Ламинат	7428			И179/ И178	х	х	х	х	х
	180	х	х	1	Линолеум	7411			И180/ И178	х	х	х	х	х
46.74 Торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и принадлежностями	181		ΣВ <sub>i</sub> , i=182, 185	х	х	х	х	х	х	х	В181/Г146	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=182, 185



Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.74.2 Торговля оптовая водопроводным и отопительным оборудованием и санитарно-технической арматурой	182		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=183, 184	1,0	х	х	В182/Г181	х	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=183,184
	183	х	х	2	Радиаторы и водогрейные котлы центрального отопления	25.21.1			И183/ И182	х	х	х	х	х
	184	х	х	2	Котлы паровые и котлы паропроизводящие прочие; котлы, работающие с высокотемпературными органическими теплоносителями (ВОТ)	25.30.11			И184/ И182	х	х	х	х	х
46.74.3 Торговля оптовая ручными инструментами	185		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=186, 187	1,0	х	х	В185/Г181	х	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=186,187
	186	х	х	2	Инструмент	25.73			И186/ И185	х	х	х	х	х
	187	х	х	2	Инструменты и приборы прочие для измерения, контроля и испытаний	26.51.6			И187/ И185	х	х	х	х	х
46.75 Торговля оптовая химическими продуктами	188		ΣВ <sub>i</sub> , i=189, 190	х	х	х	х	х	х	х	В188/Г146	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=189, 190
46.75.1 Торговля оптовая удобрениями и агрохимическими продуктами	189		х	3	Производство удобрений и азотных соединений	20.15		х	х	х	х	В189/Г188	х	3189
46.75.2 Торговля оптовая промышленными химикатами	190		х	3	Производство прочих основных органических химических веществ	20.14		х	х	х	х	В190/Г188	х	3190
46.76 Торговля оптовая прочими промежуточными продуктами	191		ΣВ <sub>i</sub> , i=192, 193,194, 197	х	х	х	х	х	х	х	В191/Г146	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *Π <sub>i</sub> , i=192, 193,194, 197
46.76.1 Торговля оптовая бумагой и картоном	192		х	3	Производство бумаги и картона	17.12		х	х	х	х	В192/Г191	х	3192
46.76.2 Торговля оптовая текстильными волокнами	193		х	3	Подготовка и прядение текстильных волокон	13.1		х	х	х	х	В193/Г191	х	3193
46.76.3 Торговля оптовая пластмассами и резиной в первичных формах	194		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=195, 196	1,0	х	х	В194/Г191	х	ΣЗ*К <sub>i</sub> , i=195,194
	195	х	х	2	Пластмассы в первичных формах	20.16			И195/ И194	х	х	х	х	х
	196	х	х	2	Каучуки синтетические в первичных формах	20.17			И196/ И194	х	х	х	х	х

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.76.4 Торговля оптовая драгоценными камнями	197		х	2	Алмазы природные (кроме технических) необработанные, распиленные, расколотые или грубо обработанные	08.99.21.110		х	х	х	х	В197/Г191	х	3197
<b>46.9 Торговля оптовая неспециализированная</b>	198		х	х	х	х	х	х	х	В198/Г16	х	х	х	$\Pi 62 * [B 62 / (B 62 + B 124 + B 127 + B 146)] + \Pi 124 * [B 124 / (B 62 + B 124 + B 127 + B 146)] + \Pi 127 * [B 127 / (B 62 + B 124 + B 127 + B 146)] + \Pi 146 * [B 146 / (B 62 + B 124 + B 127 + B 146)]$
<b>Кроме того</b> <b>46.1 Торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе</b>	199		$\Sigma B_i, i=200, 201, 205, 206, 213, 218, 219, 220, 223$	х	х	х	х	х	х	х	1,0	х	х	$\Sigma \Pi_i * \Pi_i, i=200, 201, 205, 206, 213, 218, 219, 220, 223$
46.11 Деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами	200		х	х	х	х	х	х	х	х	В200/Г199	х	х	Π17
46.12 Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами	201		$\Sigma B_i, i=202, 203, 204$	х	х	х	х	х	х	х	В201/Г199	1,0	х	$\Sigma \Pi_i * \Pi_i, i=202, 203, 204$
46.12.1 Деятельность агентов по оптовой торговле твердым, жидким и газообразным топливом и связанными продуктами	202		х	х	х	х	х	х	х	х	х	В202/Г201	х	Π147
46.12.2 Деятельность агентов по оптовой торговле рудами и металлами в первичных формах	203		х	х	х	х	х	х	х	х	х	В203/Г201	х	Π160

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.12.3 Деятельность агентов по оптовой торговле промышленными и техническими химическими веществами, удобрениями и агрохимикатами	204		х	х	х	х	х	х	х	х	х	В204/Г201	х	П188
46.13 Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами	205		х	х	х	х	х	х	х	х	В205/Г199	х	х	П163
46.14 Деятельность агентов по оптовой торговле машинами, промышленным оборудованием, судами и летательными аппаратами	206		ΣВ <sub>i</sub> , i=207, 210	х	х	х	х	х	х	х	В206/Г199	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=207, 210
46.14.1 Деятельность агентов по оптовой торговле вычислительной техникой, телекоммуникационным оборудованием и прочим офисным оборудованием	207		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=208, 209	1,0	х	х	В207/Г201	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=208,209
	208	х	х	3	Производство компьютеров и периферийного оборудования	26.2			И208/ И207	х	х	х	х	х
	209	х	х	3	Производство офисной техники и оборудования (кроме компьютеров и периферийного оборудования)	28.23			И209/ И207	х	х	х	х	х
46.14.2 Деятельность агентов по оптовой торговле судами, летательными аппаратами и прочими транспортными средствами, не включенными в другие группировки	210		х	х	Итого по группе	х	х	ΣИ <sub>i</sub> , i=211, 212	1,0	х	х	В210/Г201	х	ΣЗ <sub>i</sub> *К <sub>i</sub> , i=211,212
	211	х	х	2	Суда прогулочные и спортивные	30.12			И211/ И210	х	х	х	х	х
	212	х	х	2	Вертолеты	30.30.31			И212/ И210	х	х	х	х	х
46.15 Деятельность агентов по оптовой торговле мебелью, бытовыми товарами, скобяными, ножевыми и прочими металлическими изделиями	213		ΣВ <sub>i</sub> , i=214, 215, 216, 217	х	х	х	х	х	х	х	В213/Г199	1,0	х	ΣН <sub>i</sub> *П <sub>i</sub> , i=214, 215, 216, 217
46.15.1 Деятельность агентов по оптовой торговле мебелью	214		х	х	х	х	х	х	х	х	х	В214/Г213	х	П100

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
46.15.2 Деятельность агентов по оптовой торговле скобяными, ножевыми и прочими бытовыми металлическими изделиями	215		x	x	x	x	x	x	x	x	x	B215/Г213	x	П106
46.15.3 Деятельность агентов по оптовой торговле электротоварами и бытовыми электроустановочными изделиями	216		x	x	x	x	x	x	x	x	x	B216/Г213	x	П81
46.15.4 Деятельность агентов по оптовой торговле радио- и телеаппаратурой, техническими носителями информации	217		x	x	x	x	x	x	x	x	x	B217/Г213	x	П82
46.16 Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха	218		x	x	x	x	x	x	x	x	B218/Г199	x	x	П68
46.17 Деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	219		x	x	x	x	x	x	x	x	B219/Г199	x	x	П20
46.18 Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле прочими отдельными видами товаров	220		$\Sigma B_i$ , i=221, 222	x	x	x	x	x	x	x	B220/Г199	1,0	x	$\Sigma \Pi_i * \Pi_i$ , i=221, 222
46.18.1 Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле фармацевтической продукцией, изделиями, применяемыми в медицинских целях, парфюмерными и косметическими товарами, включая мыло, и чистящими средствами	221		x	x	x	x	x	x	x	x	x	B221/Г220	x	П89*[B89/ (B89 + B94)] + П94*[B94/(B89 + B94)]
46.18.9 Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле товарами, не включенными в другие группировки	222		x	x	x	x	x	x	x	x	x	B222/Г220	x	П104*[B104/ (B104+B107)] + П107*[B107/ (B104+B107)]
46.19 Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров	223		x	x	x	x	x	x	x	x	B223/Г199	x	x	П16

Вид экономической деятельности	№ стр.	Исходные данные							Поля весов					Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли
		Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Промежуточные итоги	Индексы цен										
				Признак индекса <sup>2</sup>	Наименование товаров и товарных групп (видов экономической деятельности)	Код <sup>3</sup>	Значение индекса в % к предыдущему месяцу	Стоимость продукции (расходы базисного периода), тыс. руб.						
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П
<b>46 Торговля оптовая, включая торговлю за вознаграждение или на договорной основе, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	224		$\Sigma B_i$ , i=16, 199	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	$\Pi 16*[B16/(B16 + B199)] + \Pi 199*[B199/(B16 + B199)]$
<b>Торговля оптовая – всего (45 (в части торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 46)</b>	225	Г225	$\Sigma B_i$ , i=2, 224	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	$\Pi 2*[B2/(B2 + B224)] + \Pi 224*[B224/(B2 + B224)]$

Приложение № 2  
к Методическим указаниям по расчету индекса-  
дефлятора оборота оптовой торговли  
организаций оптовой торговли,  
утвержденным приказом Росстата  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Таблица 2

**РАСЧЕТ ИНДЕКСА-ДЕФЛЯТОРА  
оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли**

Период	№ стр.	Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Индекс-дефлятор		
			месяц (квартал) в % к предыдущему месяцу (кварталу)	отчетный месяц (период с начала отчетного года) в % к соответствующему месяцу (периоду) предыдущего года	<u>Справочно:</u> отчетный месяц в % к декабрю базисного года
	А	Б	В	Г	Д
<b>Предыдущий год</b>					
Январь	1		Табл. 1		= В <sub>1</sub>
Февраль	2		Табл. 1		Д <sub>1</sub> *В <sub>2</sub> /100
<b>Январь–февраль</b>	3		х		х
Март	4		Табл. 1		Д <sub>2</sub> *В <sub>4</sub> /100
<b>Январь–март</b>	5		х		х
Апрель	6		Табл. 1		Д <sub>4</sub> *В <sub>6</sub> /100
<b>Январь–апрель</b>	7		х		х
Май	8		Табл. 1		Д <sub>6</sub> *В <sub>8</sub> /100
<b>Январь–май</b>	9		х		х
Июнь	10		Табл. 1		Д <sub>8</sub> *В <sub>10</sub> /100
<b>Январь–июнь</b>	11		х		х
<b>II квартал</b>	12		х		х
Июль	13		Табл. 1		Д <sub>10</sub> *В <sub>13</sub> /100
<b>Январь–июль</b>	14		х		х
Август	15		Табл. 1		Д <sub>13</sub> *В <sub>15</sub> /100
<b>Январь–август</b>	16		х		х
Сентябрь	17		Табл. 1		Д <sub>15</sub> *В <sub>17</sub> /100
<b>Январь–сентябрь</b>	18		х		х
<b>III квартал</b>	19		х		х
Октябрь	20		Табл. 1		Д <sub>17</sub> *В <sub>20</sub> /100
<b>Январь–октябрь</b>	21		х		х
Ноябрь	22		Табл. 1		Д <sub>20</sub> *В <sub>22</sub> /100
<b>Январь–ноябрь</b>	23		х		х
Декабрь	24		Табл. 1		Д <sub>22</sub> *В <sub>24</sub> /100
<b>Январь–декабрь</b>	25		х		х
<b>IV квартал</b>	26		х		х

Период	№ стр.	Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, тыс. руб.	Индекс-дефлятор		
			месяц (квартал) в % к предыдущему месяцу (кварталу)	отчетный месяц (период с начала отчетного года) в % к соответствующему месяцу (периоду) предыдущего года	Справочно: отчетный месяц в % к декабрю базисного года
	А	Б	В	Г	Д
<b>Отчетный год</b>					
Январь	27		Табл.1	$D_{24} * B_{27} / B_1$	$D_{24} * B_{27} / 100$
Февраль	28		Табл.1	$\Gamma_{27} * B_{28} / B_2$	$D_{27} * B_{28} / 100$
<b>Январь-февраль</b>	29	$B_{27} + B_{28}$	х	$B_{29} / (B_{27} / \Gamma_{27} + B_{28} / \Gamma_{28})$	х
Март	30		Табл.1	$\Gamma_{28} * B_{30} / B_4$	$D_{28} * B_{30} / 100$
<b>Январь-март</b>	31	$B_{29} + B_{30}$	$\frac{\sum_{i=27,28,30} D_i}{\sum_{i=20,22,24} D_i} * 100$	$B_{31} / (B_{29} / \Gamma_{29} + B_{30} / \Gamma_{30})$	х
Апрель	32		Табл.1	$\Gamma_{30} * B_{32} / B_6$	$D_{30} * B_{32} / 100$
<b>Январь-апрель</b>	33	$B_{31} + B_{32}$	х	$B_{33} / (B_{31} / \Gamma_{31} + B_{32} / \Gamma_{32})$	х
Май	34		Табл.1	$\Gamma_{32} * B_{34} / B_8$	$D_{32} * B_{34} / 100$
<b>Январь-май</b>	35	$B_{33} + B_{34}$	х	$B_{35} / (B_{33} / \Gamma_{33} + B_{34} / \Gamma_{34})$	х
Июнь	36		Табл.1	$\Gamma_{34} * B_{36} / B_{10}$	$D_{34} * B_{36} / 100$
<b>Январь-июнь</b>	37	$B_{35} + B_{36}$	х	$B_{37} / (B_{35} / \Gamma_{35} + B_{36} / \Gamma_{36})$	х
<b>II квартал</b>	38	$B_{32} + B_{34} + B_{36}$	$\frac{\sum_{i=32,34,36} D_i}{\sum_{i=27,28,30} D_i} * 100$	$B_{38} / (B_{32} / \Gamma_{32} + B_{34} / \Gamma_{34} + B_{36} / \Gamma_{36})$	х
Июль	39		Табл.1	$\Gamma_{36} * B_{39} / B_{13}$	$D_{36} * B_{39} / 100$
<b>Январь-июль</b>	40	$B_{37} + B_{39}$	х	$B_{40} / (B_{37} / \Gamma_{37} + B_{39} / \Gamma_{39})$	х
Август	41		Табл.1	$\Gamma_{39} * B_{41} / B_{15}$	$D_{39} * B_{41} / 100$
<b>Январь-август</b>	42	$B_{40} + B_{41}$	х	$B_{42} / (B_{40} / \Gamma_{40} + B_{41} / \Gamma_{41})$	х
Сентябрь	43		Табл.1	$\Gamma_{41} * B_{43} / B_{17}$	$D_{41} * B_{43} / 100$
<b>Январь-сентябрь</b>	44	$B_{42} + B_{43}$	х	$B_{44} / (B_{42} / \Gamma_{42} + B_{43} / \Gamma_{43})$	х
<b>III квартал</b>	45	$B_{39} + B_{41} + B_{43}$	$\frac{\sum_{i=39,41,43} D_i}{\sum_{i=32,34,36} D_i} * 100$	$B_{45} / (B_{39} / \Gamma_{39} + B_{41} / \Gamma_{41} + B_{43} / \Gamma_{43})$	х
Октябрь	46		Табл.1	$\Gamma_{43} * B_{46} / B_{20}$	$D_{43} * B_{46} / 100$
<b>Январь-октябрь</b>	47	$B_{44} + B_{46}$	х	$B_{47} / (B_{44} / \Gamma_{44} + B_{46} / \Gamma_{46})$	х
Ноябрь	48		Табл.1	$\Gamma_{46} * B_{48} / B_{22}$	$D_{46} * B_{48} / 100$
<b>Январь-ноябрь</b>	49	$B_{47} + B_{48}$	х	$B_{49} / (B_{47} / \Gamma_{47} + B_{48} / \Gamma_{48})$	х
Декабрь	50		Табл.1	$\Gamma_{48} * B_{50} / B_{24}$	$D_{48} * B_{50} / 100$
<b>Январь-декабрь</b>	51	$B_{49} + B_{50}$	х	$B_{51} / (B_{49} / \Gamma_{49} + B_{50} / \Gamma_{50})$	х
<b>IV квартал</b>	52	$B_{46} + B_{48} + B_{50}$	$\frac{\sum_{i=46,48,50} D_i}{\sum_{i=39,41,43} D_i} * 100$	$B_{52} / (B_{46} / \Gamma_{46} + B_{48} / \Gamma_{48} + B_{50} / \Gamma_{50})$	х
<b>Год, следующий за отчетным</b>					
Январь	53		Табл.1	$\Gamma_{50} * B_{53} / B_{27}$	$D_{50} * B_{53} / 100$
Февраль	54		Табл.1	$\Gamma_{53} * B_{54} / B_{28}$	$D_{53} * B_{54} / 100$
и т.д.					