

УТВЕРЖДЕНО
приказом Росстата
от 30 декабря 2011 г. № 530

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОДОВЫХ И ТЕКУЩИХ РАСЧЕТОВ ОБЪЕМОВ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА
В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ**

Настоящие методические указания содержат описание порядка определения годовых и текущих расчетов объемов продажи продуктов растениеводства и животноводства (в натуральном выражении) сельскохозяйственными производителями (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения).

Методические указания предназначены для применения на региональном уровне.

Общие положения

Объемы реализации продукции растениеводства и животноводства в хозяйствах всех категорий определяются как сумма объемов продаж сельскохозяйственной продукции собственного производства сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями и хозяйствами населения.

Источниками информации для определения объемов реализации продукции растениеводства и животноводства являются сведения по формам федерального статистического наблюдения:

- ф. № 21-сх «Сведения о реализации сельскохозяйственной продукции»;
- ф. № 29-СХ «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур»;
- ф. № 24-СХ «Сведения о состоянии животноводства»;
- ф. № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур»;
- ф. № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота»;
- ф. № 2 «Производство сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и других индивидуальных хозяйствах граждан»;
- ф. № П-1 (СХ) «Сведения о производстве и отгрузке сельскохозяйственной продукции».

I. ПРОВЕДЕНИЕ ГОДОВЫХ РАСЧЕТОВ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА

1. Определение объемов реализации продуктов растениеводства

Объемы продажи продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий рассчитываются в целом по субъекту Российской Федерации с последующим распределением по муниципальным районам (городским округам) (далее – по районам).

Объемы реализации продукции растениеводства за год по категориям хозяйств определяются следующим образом:

1.1. по сельскохозяйственным организациям - в зависимости от типа предприятия:

- по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, - на основании данных ф. № 21-СХ;

- по малым сельхозпредприятиям (без микропредприятий) объемы реализации основных продуктов растениеводства (зерновые и зернобобовые культуры, семена и плоды масличных культур, в том числе подсолнечника, сахарная свекла (фабричная), картофель, овощи) определяются на основании данных выборочного обследования малых предприятий по ф. № 2-фермер (раздел 4 «Реализация и наличие основных продуктов растениеводства») в соответствии с Методическими указаниями по проведению выборочного статистического наблюдения за деятельностью сельскохозяйственных организаций – субъектов малого предпринимательства (утверждены приказом Росстата от 01.10.2009 № 211).

Данные о реализации сельскохозяйственных продуктов, не предусмотренных программой выборочного обследования (соя, лен-долгунец на волокно, плоды и ягоды по видам, виноград, бахчевые культуры) рассчитываются на основании данных об объемах реализации соответствующего вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и соотношений объемов производства продуктов растениеводства (ф.№№ 29-СХ, 2-фермер) в малых предприятиях (без микропредприятий) и сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

$$P_{i(mn)} = P_{i(co)} * K_i \quad , \text{ где} \quad (1.1)$$

$P_{i(mn)}$ - продажа i -го вида продукции малыми предприятиями (без микропредприятий);

$P_{i(co)}$ - продажа i -го вида продукции сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства;

K_i – коэффициент соотношения объемов производства i -го вида продукции в малых предприятиях (без микропредприятий) и сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства:

$$K_i = \frac{W_{i(mn)}}{W_{i(co)}} \quad , \text{ где} \quad (1.2)$$

$W_{i(mn)}$ – производство i -го вида продукции в малых предприятиях (без микропредприятий);

$W_{i(co)}$ – производство i -го вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

Объемы реализации отдельных видов зерновых культур, плодов и ягод определяются вначале по районам на основании данных об объемах реализации всех зерновых и зернобобовых, плодово-ягодных культур в распределении по районам и данных о структуре производства зерна и плодов и ягод в каждом районе, а затем путем суммирования получают данные в целом по субъекту Российской Федерации. Порядок определения объемов реализации по районам приведен в разделе 2 настоящих Методических указаний.

- **по микропредприятиям** – расчет на основании данных о реализации соответствующего вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и соотношения объемов производства продуктов растениеводства в микропредприятиях и в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, аналогично досчету по малым предприятиям (без микропредприятий) (формулы 1.1-1.2).

- **по прочим сельскохозяйственным организациям** – расчет на основании данных об объемах реализации соответствующего вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (включая микропредприятия), и соотношения объемов производства продуктов растениеводства в прочих сельхозорганизациях к объемам производства в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (включая микропредприятия).

$$P_{i(np)} = P_{i(cxo)} * K_i \quad , \text{ где} \quad (1.3)$$

$P_{i(np)}$ – продажа i -го вида продукции прочими сельхозорганизациями;

$P_{i(cxo)}$ – продажа i -го вида продукции сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и малыми предприятиями (включая микропредприятия);

K_i – коэффициент соотношения произведенной продукции i -го вида прочими сельхозорганизациями к произведенной продукции i -го вида сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и малыми предприятиями (включая микропредприятия);

$$K_i = \frac{W_{i(np)}}{W_{i(cxo)}} \quad , \text{ где} \quad (1.4)$$

$W_{i(np)}$ – производство i -го вида продукции прочими сельхозорганизациями;

$W_{i(cxo)}$ – производство i -го вида продукции сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и малыми предприятиями (включая микропредприятия).

Расчет объема проданной продукции по прочим сельхозорганизациям осуществляется по основным видам продуктов растениеводства (зерновые и зернобобовые культуры – по видам, масличные культуры, в том числе подсолнечник, соя, сахарная свекла, лен-долгунец на волокно, картофель, овощи, плодово-ягодные культуры по видам, виноград, бахчевые культуры).

При этом общий объем реализации по зерновым и зернобобовым культурам определяется как сумма объемов продаж по отдельным видам зерновых и зернобобовых культур; плодов и ягод – как сумма объемов продаж по видам плодово-ягодных культур.

1.2. Объемы реализации основных продуктов растениеводства (зерновые и зернобобовые культуры, семена и плоды масличных культур, в том числе подсолнечника, сахарная свекла (фабричная), картофель, овощи) **по крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям** определяются на основании данных выборочного обследования крестьянских (фермерских) хозяйств по ф. № 2-фермер (раздел 4 «Реализация и наличие основных продуктов растениеводства») в соответствии с «Методическими указаниями по проведению выборочного статистического наблюдения за деятельностью крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей» (утверждены приказом Росстата от 6.10.2009 № 215).

Расчет объема реализации плодов и ягод (всего), винограда, бахчевых культур проводится с использованием коэффициента товарности по следующей формуле:

$$P_{i(кфх)} = W_{i(кфх)} * K_{tov_i} \quad , \text{ где} \quad (1.5)$$

$P_{i(кфх)}$ – объем продажи i -го вида продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями;

$W_{i(кфх)}$ - объем производства i -го вида продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями;

K_{tov_i} – коэффициент товарности производства i -го вида продукции;

$$K_{tov_i} = \frac{P_i}{W_i} \quad , \text{ где} \quad (1.6)$$

P_i – объем продажи i -го вида продукции;

W_i - объем производства i -го вида продукции.

Коэффициент товарности сельскохозяйственного производства по крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям может быть установлен на основе итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи (далее – ВСХП), либо на уровне аналогичного показателя по хозяйствам населения или сельскохозяйственным организациям (в зависимости от сельскохозяйственной специализации субъекта Российской Федерации).

Данные о реализации **зерновых и зернобобовых культур по видам, плодово-ягодных культур по видам, сое** определяются исходя из общего объема продажи зерновых и зернобобовых, масличных, плодово-ягодных культур крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями и структуры производства этих культур по видам в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей.

$$P_{i (кфх)} = P_{o (кфх)} * Str_i / 100 \quad , \text{ где} \quad (1.7)$$

$P_{i (кфх)}$ - объем проданной продукции i -го вида крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями;

$P_{o (кфх)}$ - общий объем проданной продукции (зерновых и зернобобовых, масличных культур, плодов и ягод) крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями;

Str_i - удельный вес производства i -го вида продукции в общем объеме производства зерновых и зернобобовых, масличных культур, плодов и ягод крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями:

$$Str_i = \frac{W_{i (кфх)}}{W_{o (кфх)}} * 100 \quad , \text{ где} \quad (1.8)$$

$W_{i (кфх)}$ - производство i -го вида продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями;

$W_{o (кфх)}$ - общий объем производства зерновых и зернобобовых, масличных культур, плодов и ягод крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями.

Объем реализации льна-долгунца на волокно рассчитывается на основании данных по сельхозорганизациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и соотношения объемов производства льноволокна в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей и в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (аналогично формулам 1.1-1.2).

1.3. Объем реализации продуктов растениеводства **по хозяйствам населения** определяется на основании данных выборочного обследования личных подсобных хозяйств и других индивидуальных хозяйств граждан (ф. № 2) в соответствии с «Методическими указаниями по проведению выборочного статистического наблюдения за сельскохозяйственной деятельностью личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан»

(утверждены приказом Росстата от 5.12.2008 г. № 302) с досчетом объемов проданной продукции хозяйствами населения городской местности.

Реализация сельскохозяйственной продукции **хозяйствами населения** определяется с учетом продажи продуктов переработки в пересчете на сельскохозяйственное сырье в целом по субъекту Российской Федерации с последующим распределением объемов проданной продукции по районам.

1.3.1. Для установления объема продажи сельскохозяйственной продукции **личными подсобными хозяйствами сельской местности** используются данные выборочного обследования этой категории сельхозпроизводителей об объемах продажи зерна, семян подсолнечника, картофеля, овощей, бахчевых культур, плодов и ягод, винограда.

Общий объем продажи **зерновых и зернобобовых культур** распределяется по отдельным видам культур на основании данных о структуре производства зерновых и зернобобовых культур по видам в хозяйствах населения.

Объем реализации личными подсобными хозяйствами **масличных культур** определяется с использованием коэффициента товарности, рассчитанного по данным ВСХП:

$$P_{i(нс)} = W_{i(нс)} * K_{тов_i} \quad , \text{ где} \quad (1.9)$$

$P_{i(нс)}$ – объем продажи i -го вида продукции личными подсобными хозяйствами сельской местности;

$W_{i(нс)}$ - объем производства i -го вида продукции личными подсобными хозяйствами сельской местности;

$K_{тов_i}$ – коэффициент товарности производства i -го вида продукции личными подсобными хозяйствами сельской местности (по данным ВСХП).

1.3.2. Сельскохозяйственная продукция, проданная **хозяйствами всех групп населения**, определяется в следующем порядке:

$$P_{i(н)} = P_{i(нс)} * K_{i(н)} \quad , \text{ где} \quad (1.10)$$

$P_{i(н)}$ – продажа i -го вида продукции всеми группами хозяйств населения;

$P_{i(нс)}$ – продажа i -го вида продукции хозяйствами населения сельской местности;

$K_{i(н)}$ – коэффициент досчета объемов реализации сельскохозяйственной продукции хозяйствами населения с учетом городской местности (определяется как отношение общего объема производства в хозяйствах населения к объему произведенной продукции i -го вида в личных подсобных хозяйствах сельской местности):

$$K_{i(н)} = \frac{W_{i(н)}}{W_{i(нс)}} \quad , \text{ где} \quad (1.11)$$

$W_{i(н)}$ – общий объем производства i -го вида продукции хозяйствами населения;

$W_{i(нс)}$ – производство i -го вида продукции в личных подсобных хозяйствах сельской местности (по данным выборочного обследования).

Досчет объема продажи продукции растениеводства с учетом хозяйств населения городской местности производится по картофелю, овощам, косточковым и семечковым плодам, ягодам культурным, винограду и бахчевым культурам.

2. Определение объемов реализации продуктов растениеводства по муниципальным районам (городским округам)

Объемы реализации сельскохозяйственной продукции в разрезе районов определяются следующим образом:

- по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства - на основании сведений ф. № 21-СХ;

- по малым сельхозпредприятиям (без микропредприятий), микропредприятиям, подсобным хозяйствам несельскохозяйственных организаций (прочим предприятиям) рассчитываются на основании удельного веса объемов производства каждого района в общем объеме произведенных продуктов i -го вида в субъекте Российской Федерации по соответствующим категориям хозяйств:

$$P_{i(r)} = P_i * D_{i(r)} / 100 \quad , \text{ где} \quad (1.12)$$

$P_{i(r)}$ – объем продажи i -го вида продукции в районе (по категориям хозяйств);

P_i – объем продажи i -го вида продукции по субъекту Российской Федерации (по категориям хозяйств);

$D_{i(r)}$ – удельный вес объема производства i -го вида продукции в районе в общем объеме производства в субъекте Российской Федерации (по категориям хозяйств):

$$D_{i(r)} = \frac{W_{i(r)}}{W_i} * 100 \quad , \text{ где} \quad (1.13)$$

$W_{i(r)}$ – объем производства i -го вида продукции в районе (по категориям хозяйств);

W_i – общий объем производства i -го вида продукции в субъекте Российской Федерации (по категориям хозяйств).

По вышеприведенному алгоритму определяются объемы реализации основных продуктов растениеводства: зерна, масличных культур – всего (в том числе подсолнечника, сои), сахарной свеклы, льна-долгунца на волокно, картофеля, овощей, плодов и ягод, винограда и бахчевых культур.

Объемы реализации отдельных видов зерновых и зернобобовых, плодово-ягодных культур по районам определяются с использованием структуры производства зерна, плодов и ягод по видам культур:

$$P_{ij(r)} = P_{i(r)} * D_{ij(r)} / 100 \quad , \text{ где} \quad (1.14)$$

$P_{ij(r)}$ – объем продажи продукции j -го вида зерновых и зернобобовых / плодово-ягодных культур в районе (по категориям хозяйств);

$P_{i(r)}$ – общий объем продажи зерна, плодов и ягод в районе (по категориям хозяйств);

$D_{ij(r)}$ - доля объема производства зерна, плодов и ягод j -го вида в общем объеме производства зерна, плодов и ягод в районе (по категориям хозяйств):

$$D_{ij(r)} = \frac{W_{ij(r)}}{W_{i(r)}} * 100 \quad , \text{ где} \quad (1.15)$$

$W_{ij(r)}$ - объем производства зерна, плодов и ягод j -го вида в районе (по категориям хозяйств);

$W_{i(r)}$ - общий объем произведенных зерна, плодов и ягод в районе (по категориям хозяйств).

• **по хозяйствам населения, а также по крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям** распределяются по районам данные об объемах продажи основных продуктов растениеводства: зерна - всего, масличных культур – всего, в том числе подсолнечника, сои; сахарной свеклы, льна-долгунца на волокно, картофеля, овощей, плодов и ягод, винограда и бахчевых культур.

Распределение объемов продажи продуктов по районам проводится с использованием удельного веса объемов производства i -го вида продукции в районе в общем объеме произведенных продуктов в субъекте Российской Федерации хозяйствами населения / крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями. Расчеты производятся по формулам 1.12-1.13.

Корректировка рассчитанных показателей может производиться экспертным путем с привлечением информации из административных источников.

3. Определение объемов реализации продукции животноводства

Объемы реализации продукции животноводства по категориям хозяйств определяются по следующим видам продукции: скот и птица (в том числе по отдельным видам), молоко от всех видов животных, яйца от всех видов птицы, шерсть и волос животных, мед пчелиный.

3.1. **Общий объем реализованной продукции животноводства сельскохозяйственными организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, определяется по данным ф. № 21-СХ.**

При исчислении реализации продукции в **малых сельхозпредприятиях** (кроме микропредприятий), **микропредприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей** используются распространенные на генеральную совокупность данные выборочных обследований по ф. № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота».

При этом при определении объема проданного скота и птицы вначале устанавливаются объемы реализации по отдельным видам скота (крупный рогатый скот, свиньи, овцы и козы) и птице.

Далее необходимо досчитать объем реализации прочих видов скота (в живом весе), исходя из следующего соотношения, установленного по прямым данным выборочных обследований:

объем реализации основных видов скота (крупный рогатый скот, свиньи, овцы и козы) и птицы к общему объему реализованного скота и птицы (в живом весе).

Расчет производится по следующей формуле:

$$P_{sk(pr)} = \Sigma P_{sk(o)} * K_{\partial(v)} \quad , \text{ где} \quad (1.16)$$

$P_{sk(pr)}$ – объем реализации прочих видов скота и птицы;

$\Sigma P_{sk(o)}$ - продажа основных видов скота и птицы;

$K_{\partial(v)}$ – коэффициент досчета на производство прочих видов скота по прямым данным выборочных обследований малых сельхозпредприятий (кроме микропредприятий) / микропредприятий / крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей:

$$K_{\partial(v)} = \frac{\Sigma P_{v_{sk}} - \Sigma P_{v_{sk(o)}}}{\Sigma P_{v_{sk(o)}}} \quad , \text{ где} \quad (1.17)$$

$\Sigma P_{v_{sk(o)}}$ - объем продажи основных видов скота и птицы (по прямым данным выборочных обследований);

$\Sigma P_{v_{sk}}$ - общий объем продажи скота и птицы (по прямым данным выборочных обследований).

Общий объем реализации скота и птицы (в живом весе) определяется путем суммирования объемов проданных отдельных видов скота и птицы.

Расчет объемов реализации продукции животноводства **прочими организациями, не отчитывающимися по фф. № 21-сх и 3-фермер**, производится с использованием коэффициентов, принятых для досчета производства продукции животноводства в соответствующей категории сельхозпроизводителей.

$$P_{i(np)} = P_{i(cxo)} * K_{i(o)} \quad , \text{ где} \quad (1.18)$$

$P_{i(np)}$ – объем продажи i -го вида продукции животноводства в прочих сельхозорганизациях;

$P_{i(cxo)}$ – объем продажи i -го вида продукции животноводства в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (включая микропредприятия);

$K_{i(o)}$ - коэффициент досчета на прочие сельхозорганизации по i -ому виду продукции животноводства:

$$K_{i(o)} = \frac{W_{\partial o \partial i(np)}}{W_{\partial o \partial i(cxo)}} \quad , \text{ где} \quad (1.19)$$

$W_{20d_{i(np)}}$ – производство i -го вида продукции животноводства в прочих сельхозорганизациях по данным расчета объема производства продукции животноводства за отчетный год;

$W_{20d_{i(cxo)}}$ – производство i -го вида продукции животноводства в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (включая микропредприятия) по данным расчета объема производства продукции животноводства за отчетный год.

3.2. Объем реализации продуктов животноводства по **хозяйствам населения** определяется с учетом продажи продуктов переработки в переводе на сельскохозяйственное сырье на основании данных выборочного обследования личных подсобных хозяйств (ф. № 2) с досчетом по хозяйствам населения городской местности.

Расчет объема продаж в хозяйствах населения городской местности проводится с использованием коэффициента товарности i -го вида продукции животноводства в хозяйствах населения сельской местности, установленному по данным выборочного обследования:

$$P_{i(нз)} = W_{i(нз)} * K_{tov_{i(нз)}}, \text{ где} \quad (1.20)$$

$P_{i(нз)}$ – объем продажи i -го вида продукции хозяйствами населения городской местности;

$W_{i(нз)}$ – объем производства i -го вида хозяйствами населения городской местности;

$K_{tov_{i(нз)}}$ – коэффициент товарности производства i -го вида продукции в хозяйствах населения сельской местности (по данным выборочного обследования):

$$K_{tov_{i(нз)}} = \frac{P_{i(нз)}}{W_{i(нз)}}, \text{ где} \quad (1.21)$$

$P_{i(нз)}$ – объем продажи i -го вида продукции;

$W_{i(нз)}$ – объем производства i -го вида продукции.

При определении объема реализации скота и птицы предварительно необходимо провести расчет объема проданных сала, субпродуктов и мясоспродуктов в разбивке по отдельным видам скота и птицы.

Распределение общего объема проданных сала и субпродуктов по отдельным видам скота осуществляется, исходя из доли указанных продуктов в общем объеме их производства, установленной на основании данных выборочного обследования о выходе сала и субпродуктов от забитого скота (ф. № 2, раздел 5):

$$P_{jq} = P_j * D_{jq}, \text{ где} \quad (1.22)$$

P_{jq} – продано j -го вида продукции (сало, субпродукты) q -го вида скота;

P_j – общий объем продаж j -го вида продукции (мясо, сало, субпродукты);

D_{jq} – доля произведенного j -го вида продукции (сало, субпродукты) q -го вида скота в общем объеме полученного от забитого скота j -го вида продукции (сало, субпродукты):

$$D_{jq} = \frac{W_{jq}}{\sum W_{jq}}, \text{ где} \quad (1.23)$$

W_{jq} – объем j -го вида продукции (сало, субпродукты), полученного от забитого q -го вида скота;

$\sum W_{jq}$ – общий объем j -го вида продукции (сало, субпродукты), полученный от забитого скота всех видов.

Рассчитанные объемы продажи сала и субпродуктов от отдельных видов скота суммируются с данными о продаже мяса и затем пересчитываются в живой вес по принятым коэффициентам для расчета производства скота и птицы на убой за предыдущий год.

$$P_{jq(\text{жв})} = \frac{\sum P_{jq}}{K_{вq}}, \text{ где} \quad (1.24)$$

$P_{jq(\text{жв})}$ – продано продукции (мясо, сало, субпродукты) q -го вида скота в живом весе;

$\sum P_{jq}$ – продано продукции j -го вида (мясо, сало, субпродукты) q -го вида скота;

$K_{вq}$ – коэффициент выхода продукции (мясо, жир-сырец, субпродукты) от живого веса q -го вида скота (по данным годового расчета объема производства продукции животноводства).

Для распределения объема проданных хозяйствами населения мясопродуктов (в пересчете на сельскохозяйственное сырье) по отдельным видам скота и птицы используется доля проданных мяса, сала и субпродуктов по отдельным видам скота и птице в общем объеме продажи мяса, сала и субпродуктов.

$$P_{qj} = P_j * D_{qj}, \text{ где} \quad (1.25)$$

P_{qj} – продано j -го вида продукции (мясопродукты) q -го вида скота;

P_j – общий объем продаж j -го вида продукции (мясопродукты);

D_{qj} – доля продажи j -го вида продукции (мясо, сало, субпродукты) q -го вида скота в общем объеме продажи j -го вида продукции (мясо, сало, субпродукты):

$$D_{qj} = \frac{P_{qj(m)}}{\sum P_{qj(m)}}, \text{ где} \quad (1.26)$$

$P_{qj(m)}$ – объем продажи мяса, сала и субпродуктов q -го вида скота;

$\sum P_{qj(m)}$ – общий объем продажи мяса, сала и субпродуктов всех видов скота и птицы.

Рассчитанные объемы продажи мясопродуктов от отдельных видов скота пересчитываются в живой вес с использованием формулы 1.24.

К определенным таким образом объемам проданных мяса, сала, субпродуктов и мясопродуктов (в живом весе) в разбивке по отдельным видам скота и птицы добавляется вес проданных для убоя живых отдельных видов скота и птицы. После этого производится досчет объема реализации скота и птицы (по отдельным видам) в хозяйствах населения городской местности по формулам 1.20-1.21.

Общий объем реализации скота и птицы (в живом весе) хозяйствами населения определяется путем суммирования объемов проданных отдельных видов скота и птицы.

4. Определение объемов реализации продуктов животноводства по муниципальным районам и городским округам

Объемы реализации сельскохозяйственной продукции в разрезе районов определяются следующим образом:

- по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства - на основании сведений ф. № 21-СХ;
- по малым сельхозпредприятиям (без микропредприятий), микропредприятиям, подсобным хозяйствам несельскохозяйственных организаций (прочим предприятиям) рассчитываются на основании удельного веса объемов производства каждого района в общем объеме произведенных продуктов i -го вида в субъекте Российской Федерации по соответствующим категориям хозяйств по формулам 1.12-1.13.

По вышеприведенному алгоритму определяются объемы реализации основных продуктов животноводства: скота и птицы, молока от всех видов животных, яиц от всех видов птицы, шерсти и волоса животных, меда пчелиного.

Объемы реализации отдельных видов скота и птицы по районам определяются с использованием структуры производства скота и птицы по отдельным видам:

$$P_{jq(r)} = P_{i(r)} * D_{jq(r)} / 100 \quad , \text{ где} \quad (1.27)$$

$P_{jq(r)}$ - объем продажи продукции q -го вида скота, птицы в районе (по категориям хозяйств);

$P_{i(r)}$ - общий объем продажи скота и птицы в районе (по категориям хозяйств);

$D_{jq(r)}$ - доля объема производства q -го вида скота и птицы на убой (в живом весе) в общем объеме производства скота и птицы на убой (в живом весе) в районе (по категориям хозяйств):

$$D_{jq(r)} = \frac{W_{jq(r)}}{W_{i(r)}} * 100 \quad , \text{ где} \quad (1.28)$$

$W_{jq(r)}$ - объем производства q -го вида скота и птицы на убой (в живом весе) в районе (по категориям хозяйств);

$W_{i(r)}$ - общий объем произведенного скота и птицы на убой (в живом весе) в районе (по категориям хозяйств).

- по хозяйствам населения, а также по крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям распределение объемов продажи продуктов по районам проводится с использованием удельного веса объемов производства i -го вида продукции в районе в об-

щем объеме произведенных продуктов в субъекте Российской Федерации хозяйствами населения / крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями. Расчеты производятся формулам 1.12-1.13.

Корректировка рассчитанных показателей может производиться экспертным путем с привлечением информации из административных источников.

II. ПРОВЕДЕНИЕ РАСЧЕТОВ ТЕКУЩИХ (МЕСЯЧНЫХ) ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1. Ежемесячные данные о реализации продукции растениеводства определяются:

- по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, - на основании формы федерального статистического наблюдения № П-1(сх) «Сведения о производстве и отгрузке сельскохозяйственной продукции» (раздел I);

- по малым предприятиям (без микропредприятий) и микропредприятиям объемы реализации основных видов сельхозпродукции определяются расчетным путем на основании данных о реализации соответствующего вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и соотношении объемов производства продуктов растениеводства в малых предприятиях (без микропредприятий) / микропредприятиях к сельхозорганизациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

Досчет осуществляется аналогично годовым расчетам по следующим видам продукции:

зерновые культуры
пшеница
кукуруза
масличные культуры
подсолнечник
сахарная свекла (фабричная)
лен-долгунец волокно
картофель
овощи

$$P_i^{тек}_{(мл, микро)} = P_i^{тек}_{(со)} * K_i \quad , \text{ где} \quad (2.1)$$

$P_i^{тек}_{(мл, микро)}$ - продажа i -го вида продукции малыми предприятиями (без микропредприятий) / микропредприятиями;

$P_i^{тек}_{(со)}$ - продажа i -го вида продукции сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства;

K_i - коэффициент соотношения объемов производства i -го вида продукции в малых предприятиях (без микропредприятий) / микропредприятиях и в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства:

$$K_i = \frac{W_{i(мл, микро)}}{W_{i(со)}} \quad , \text{ где} \quad (2.2)$$

$W_{i(мп, микро)}$ – производство i -го вида продукции в малых предприятиях (без микропредприятий) / микропредприятиях;

$W_{i(сх)}$ – производство i -го вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

2. Ежемесячные данные о реализации **продукции животноводства** определяются:

- **по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства**, - на основании формы федерального статистического наблюдения № П-1(сх) «Сведения о производстве и отгрузке сельскохозяйственной продукции» (раздел I);

- **по малым сельхозпредприятиям (без микропредприятий)** объемы реализации основных видов продуктов животноводства определяются на основании данных выборочного обследования малых предприятий по ф. № 3-фермер, раздел 4 «Реализация основных продуктов животноводства» (в соответствии с Методическими указаниями по проведению выборочного статистического наблюдения за деятельностью сельскохозяйственных организаций – субъектов малого предпринимательства; утверждены приказом Росстата от 01.10.2009 № 211).

- **по микропредприятиям** – расчет на основании данных о реализации соответствующего вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (без микропредприятий) и соотношения объемов производства продуктов животноводства в микропредприятиях к сельхозорганизациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и малым предприятиям (без микропредприятий).

$$P^{тек}_{i(микро)} = P^{тек}_{i(сх)} * K_i \quad , \text{ где} \quad (2.3)$$

$P^{тек}_{i(микро)}$ - объем продажи i -го вида продукции микропредприятиями;

$P^{тек}_{i(сх)}$ – объем продажи i -го вида продукции сельхозорганизациями, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и малыми предприятиями (без микропредприятий);

K_i – коэффициент соотношения объемов производства i -го вида продукции в микропредприятиях и в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (без микропредприятий):

$$K_i = \frac{W_{i(микро)}}{W_{i(сх)}} \quad , \text{ где} \quad (2.4)$$

$W_{i(микро)}$ – производство i -го вида продукции в микропредприятиях;

$W_{i(сх)}$ – производство i -го вида продукции в сельхозорганизациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и малых предприятиях (без микропредприятий).

Общий объем реализации скота и птицы (в живом весе) в микропредприятиях определяется путем суммирования объемов продажи отдельных видов скота и птицы.

3. Расчеты объемов реализации продукции растениеводства и животноводства по малым предприятиям (без микропредприятий), микропредприятиям проводятся в целом по субъекту Российской Федерации с последующим распределением данных по районам.

Объемы реализации сельскохозяйственной продукции в разрезе районов определяются следующим образом:

- по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, - на основании сведений ф. № П-1(СХ);

- по малым сельхозпредприятиям (без микропредприятий), микропредприятиям – расчет с использованием удельного веса объемов производства каждого района в общем объеме производства соответствующих продуктов в субъекте Российской Федерации (по соответствующим категориям хозяйств; по данным за предыдущий год):

$$P_{i(r)} = P_i * D_{i(r)} \quad , \text{ где} \quad (2.5)$$

$P_{i(r)}$ - объем продажи i -го вида продукции в районе;

P_i – объем продажи i -го вида продукции в целом по субъекту Российской Федерации;

$D_{i(r)}$ - доля производства i -го вида продукции в районе в общем объеме производства (по соответствующим категориям хозяйств):

$$D_{i(r)} = \frac{W_{i(r)}}{W_i} \quad , \text{ где} \quad (2.6)$$

$W_{i(r)}$ - объем производства i -го вида продукции в районе.

W_i - объем производства i -го вида продукции в субъекте Российской Федерации.

Объемы реализации отдельных видов скота и птицы по районам определяются с использованием структуры производства скота и птицы по отдельным видам (формулы 1.21-1.28).

Корректировка рассчитанных показателей может производиться экспертным путем с привлечением информации из административных источников.