

Понятия и определения

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для целей государственной и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в постоянные цены.

ИПЦ рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и в целом по России к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года).

Сбор информации о потребительских ценах в целях расчета ИПЦ осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Набор товаров (услуг)-представителей, разработанный для наблюдения за ценами, включает товары и услуги, наиболее часто потребляемые населением. Отбор позиций произведен с учетом представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, а также устойчивого наличия их в продаже.

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются как средневзвешенные величины исходя из уровней цен и объемов потребления товаров и услуг по субъектам Российской Федерации.

Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети. Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется с 1992 года. В 1991 году формировались индексы потребительских цен по Российской Федерации в целом по укрупненным группам товаров и услуг: «Продовольственные товары», «Непродовольственные товары», «Платные услуги населению» и «Всего на товары и услуги».

Источники и контакты

Источник	№1-потребительские цены
Периодичность	Месячная, Квартальная, Годовая
Сроки обновления на сайте	<p>Месячная - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным</p> <p>Квартальная - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным кварталом</p> <p>Годовая - на 13-й рабочий день месяца, следующего за отчетным годом</p>
Контакты	<p>Богословская Марина Анатольевна</p> <p>Т. (845-2) 49-43-40</p>