

Показатель «**Объем бытовых услуг населению**» (единица измерения показателя – тысяча рублей) представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

В составе бытовых услуг учитываются:

услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви;

услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий;

услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий;

услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;

услуги по изготовлению и ремонту мебели;

услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных;

услуги по ремонту и строительству жилья и других построек;

услуги фотоателье;

услуги саун, бань и душевых;

парикмахерские и косметические услуги;

услуги по аренде, лизингу и прокату, из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств;

ритуальные услуги;

прочие виды бытовых услуг.

Информационными источниками формирования показателя «Объем бытовых услуг населению» являются:

а) специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата;

б) формы федеральных статистических наблюдений Росстата;

в) выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств;

г) административные данные ФНС России.

Объем бытовых услуг с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности (Ов) определяется следующим образом:

$$O_v = O_{нб} + O_{нн},$$

где:

$O_{нб}$ – объем бытовых услуг населению по наблюдаемому кругу, тыс руб;

$O_{нн}$ – оценка ненаблюдаемой деятельности по оказанию бытовых услуг населению, тыс руб.