

III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2023 г. составил 40412,0 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 97,7% к соответствующему периоду предыдущего года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	37350,1	106,3	80,2
февраль	37515,5	107,2	99,3
март	43014,9	102,4	105,3
I квартал	117880,5	105,2	
апрель	39615,4	92,8	90,4
май	41150,3	92,4	103,2
июнь	42096,4	94,7	102,9
II квартал	122862,1	93,3	96,0
I полугодие	240742,6	99,0	
июль	43668,8	95,3	105,6
август	43971,5	95,5	102,2
сентябрь	41083,4	94,3	93,2
III квартал	128723,7	95,0	107,8
январь-сентябрь	369466,3	97,6	
октябрь	42518,0	96,3	103,1
ноябрь	42028,0	98,3	98,2
декабрь	48719,6	94,9	115,6
IV квартал	133265,6	96,4	102,9
январь-декабрь	502731,9	97,2	
2023			
январь	41468,6	99,9	84,4
февраль	40412,0	97,7	97,2
январь-февраль	81880,6	98,8	

В феврале 2023 г. оборот розничной торговли на 97,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,5% (в феврале 2022 г. – соответственно 97,7% и 2,3%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Февраль 2023		Январь-февраль 2023		Справочно январь-февраль 2022 в % к январю-февралю 2021
	млн руб.	в % к февралю 2022	млн руб.	в % к январю- февралю 2022	
Всего	40412,0	97,7	81880,6	98,8	106,7
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	39407,3	97,5	79860,0	98,6	106,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1004,7	106,7	2020,6	107,0	107,5

В феврале 2023 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 48,9%, **непродовольственных товаров** – 51,1% (в феврале 2022 г. – 45,7% и 54,3% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022						
январь	17139,2	99,7	81,4	20210,9	112,3	79,2
февраль	17158,1	99,1	98,3	20357,4	114,6	100,2
март	20117,9	100,5	109,0	22897,0	104,0	102,2
I квартал	54415,3	99,8		63465,3	110,1	
апрель	19674,7	96,2	94,8	19940,7	89,8	86,5
май	20457,0	96,9	103,2	20693,2	88,6	103,2
июнь	20504,2	98,1	101,5	21592,1	91,9	104,3
II квартал	60636,0	97,1	102,2	62226,1	90,1	91,0
I полугодие	115051,3	98,4		125691,3	99,5	
июль	21183,3	100,2	105,6	22485,5	91,3	105,6
август	20507,1	99,5	99,6	23464,4	92,3	104,7
сентябрь	19262,0	99,8	94,0	21821,5	90,0	92,5
III квартал	60952,4	99,9	105,4	67771,3	91,2	110,3
январь-сентябрь	176003,7	98,9		193462,6	96,4	
октябрь	20067,5	102,7	103,7	22450,5	91,2	102,6
ноябрь	19825,6	104,3	98,2	22202,4	93,5	98,2
декабрь	24146,3	105,3	120,9	24573,2	86,4	110,9
IV квартал	64039,5	104,2	104,9	69226,1	90,1	101,2
январь-декабрь	240043,1	100,3		262688,8	94,7	
2023						
январь	19899,3	104,6	80,9	21569,3	96,0	88,0
февраль	19769,9	104,8	98,8	20642,1	91,7	95,8
январь-февраль	39669,2	104,7		42211,4	93,8	