

## III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** в марте 2023 г. составил 44334,0 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 100,9% к соответствующему периоду предыдущего года.

#### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	37649,0	107,2	80,8
февраль	37800,3	108,0	99,3
март	43337,7	103,1	105,3
I квартал	118787,0	106,0	91,0
апрель	40008,7	93,8	90,6
май	41611,9	93,5	103,3
июнь	42663,7	96,0	103,1
II квартал	124284,3	94,4	96,4
I полугодие	243071,3	99,9	
июль	44182,2	96,5	105,4
август	44680,4	97,0	102,7
сентябрь	41651,4	95,6	92,9
III квартал	130514,0	96,4	108,1
январь-сентябрь	373585,3	98,7	
октябрь	42833,3	97,0	102,5
ноябрь	42351,8	99,1	98,2
декабрь	48889,7	95,3	115,1
IV квартал	134074,9	97,0	102,2
год	507660,2	98,2	
2023			
январь	41530,1	99,3	84,3
февраль	40653,0	97,5	97,7
март	44334,0	100,9	108,8
I квартал	126517,1	99,3	93,1

В марте 2023 г. оборот розничной торговли на 97,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,4% (в марте 2022 г. – соответственно 97,8% и 2,2%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Март 2023		Январь-март 2023		Справочно январь-март 2022 в % к январю-марту 2021
	млн руб.	в % к марту 2022	млн руб.	в % к январю-марту 2022	
<b>Всего</b>	44334,0	100,9	126517,1	99,3	106,0
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	43280,2	100,8	123442,8	99,1	106,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1053,7	108,5	3074,3	107,6	108,5

В марте 2023 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 48,3%, **непродовольственных товаров** – 51,7% (в марте 2022 г. – 46,1% и 53,9% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,  
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,  
НЕПРОДОВольСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022						
январь	17080,3	99,4	81,1	20568,7	114,3	80,6
февраль	17103,1	98,8	98,3	20697,1	116,5	100,1
март	19992,9	99,9	108,7	23344,8	106,1	102,5
I квартал	54176,4	99,4	91,8	64610,6	112,0	90,3
апрель	19679,9	96,2	95,4	20328,8	91,6	86,5
май	20481,7	97,0	103,3	21130,2	90,5	103,4
июнь	20582,5	98,5	101,8	22081,3	93,9	104,5
II квартал	60744,1	97,2	102,8	63540,3	92,0	91,3
I полугодие	114920,4	98,3		128150,9	101,4	
июль	21265,4	100,6	105,6	22916,7	93,0	105,2
август	20652,0	100,2	99,9	24028,4	94,5	105,2
сентябрь	19323,5	100,1	93,6	22327,9	92,1	92,4
III квартал	61241,0	100,3	105,7	69273,0	93,2	110,4
январь-сентябрь	176161,4	99,0		197423,9	98,4	
октябрь	20436,8	104,6	105,3	22396,5	91,0	100,1
ноябрь	20197,2	106,3	98,2	22154,7	93,3	98,2
декабрь	24406,0	106,4	119,9	24483,8	86,1	110,8
IV квартал	65040,0	105,8	106,0	69034,9	89,9	98,7
год	241201,4	100,8		266458,8	96,0	
2023						
январь	19505,7	102,9	78,4	22024,5	96,3	90,2
февраль	19399,3	103,1	98,9	21253,7	92,9	96,6
март	21428,1	105,0	110,3	22905,9	97,5	107,5
I квартал	60333,0	103,7	90,0	66184,0	95,6	96,0