

III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в мае 2023 г. составил 45627,3 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 110,8% к соответствующему периоду предыдущего года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	37649,0	107,2	80,8
февраль	37800,3	108,0	99,3
март	43337,7	103,1	105,3
I квартал	118787,0	106,0	91,0
апрель	40008,7	93,8	90,6
май	41611,9	93,5	103,3
июнь	42663,7	96,0	103,1
II квартал	124284,3	94,4	96,4
I полугодие	243071,3	99,9	
июль	44182,2	96,5	105,4
август	44680,4	97,0	102,7
сентябрь	41651,4	95,6	92,9
III квартал	130514,0	96,4	108,1
январь-сентябрь	373585,3	98,7	
октябрь	42833,3	97,0	102,5
ноябрь	42351,8	99,1	98,2
декабрь	48889,7	95,3	115,1
IV квартал	134074,9	97,0	102,2
год	507660,2	98,2	
2023			
январь	41530,1	99,3	84,3
февраль	40653,0	97,5	97,7
март	44334,0	100,9	108,8
I квартал	126517,1	99,3	93,1
апрель	44433,7	111,6	100,2
май	45627,3	110,8	102,6
январь-май	216578,1	104,2	

В мае 2023 г. оборот розничной торговли на 97,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,2% (в мае 2022 г. – соответственно 97,6% и 2,4%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Май 2023		Январь-май 2023		Справочно январь-май 2022 в % к январю-маю 2021
	млн руб.	в % к маю 2022	млн руб.	в % к январю-маю 2022	
Всего	45627,3	110,8	216578,1	104,2	100,8
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	44603,6	111,0	211457,1	104,1	100,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1023,6	104,6	5120,9	106,7	111,0

В мае 2023 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 48,1%, **непродовольственных товаров** – 51,9% (в мае 2022 г. – 49,2% и 50,8% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022						
январь	17080,3	99,4	81,1	20568,7	114,3	80,6
февраль	17103,1	98,8	98,3	20697,1	116,5	100,1
март	19992,9	99,9	108,7	23344,8	106,1	102,5
I квартал	54176,4	99,4	91,8	64610,6	112,0	90,3
апрель	19679,9	96,2	95,4	20328,8	91,6	86,5
май	20481,7	97,0	103,3	21130,2	90,5	103,4
июнь	20582,5	98,5	101,8	22081,3	93,9	104,5
II квартал	60744,1	97,2	102,8	63540,3	92,0	91,3
I полугодие	114920,4	98,3		128150,9	101,4	
июль	21265,4	100,6	105,6	22916,7	93,0	105,2
август	20652,0	100,2	99,9	24028,4	94,5	105,2
сентябрь	19323,5	100,1	93,6	22327,9	92,1	92,4
III квартал	61241,0	100,3	105,7	69273,0	93,2	110,4
январь-сентябрь	176161,4	99,0		197423,9	98,4	
октябрь	20436,8	104,6	105,3	22396,5	91,0	100,1
ноябрь	20197,2	106,3	98,2	22154,7	93,3	98,2
декабрь	24406,0	106,4	119,9	24483,8	86,1	110,8
IV квартал	65040,0	105,8	106,0	69034,9	89,9	98,7
год	241201,4	100,8		266458,8	96,0	
2023						
январь	19505,7	102,9	78,4	22024,5	96,3	90,2
февраль	19399,3	103,1	98,9	21253,7	92,9	96,6
март	21428,1	105,0	110,3	22905,9	97,5	107,5
I квартал	60333,0	103,7	90,0	66184,0	95,6	96,0
апрель	21359,5	109,7	99,6	23074,2	113,5	100,7
май	21941,9	109,4	103,0	23685,4	112,3	102,3
январь-май	103634,4	106,2		112943,6	102,4	