

## IV. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2019 г. составил 27839,9 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 102,6% к соответствующему периоду предыдущего года.

#### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2018			
январь	26438,6	104,1	81,0
февраль	25746,8	102,6	97,2
март	28051,7	102,9	108,6
I квартал	80237,1	103,2	
апрель	27840,6	103,1	99,0
май	29269,9	103,9	104,9
июнь	30104,3	106,6	102,4
II квартал	87214,8	104,6	107,9
I полугодие	167452,0	103,9	
июль	31029,6	106,3	103,0
август	31609,6	106,2	102,1
сентябрь	30121,5	105,0	95,4
III квартал	92760,7	105,9	106,1
январь-сентябрь	260212,7	104,6	
октябрь	30782,9	106,9	101,6
ноябрь	31013,4	108,2	99,9
декабрь	35323,5	104,4	112,7
IV квартал	97119,8	106,4	103,3
год	357332,5	105,1	
2019			
январь	28162,4	101,5	78,7
февраль	27839,9	102,6	98,2
январь-февраль	56002,3	102,0	

В феврале 2019 г. оборот розничной торговли на 96,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,2% (в феврале 2018 г. – соответственно 96,9% и 3,1%).

#### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

	Февраль 2019		Январь-февраль 2019		Справочно февраль 2018 в % к февралю 2017
	млн руб.	в % к февралю 2018	млн руб.	в % к январю- февралю 2018	
<b>Всего</b>	<b>27839,9</b>	<b>102,6</b>	<b>56002,3</b>	<b>102,0</b>	<b>103,4</b>
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	26941,8	102,5	54219,4	101,9	103,5
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	898,1	105,3	1782,9	104,9	99,1

В феврале 2019 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 46,5%, **непродовольственных товаров** – 53,5% (в феврале 2018 г. – 46,3% и 53,7% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,  
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду
2018						
январь	12133,3	104,9	79,7	14305,3	103,4	82,1
февраль	11924,2	103,6	98,2	13822,6	101,7	96,4
март	13121,2	106,1	109,4	14930,5	100,1	107,9
I квартал	37178,8	104,9		43058,4	101,7	
апрель	12960,6	103,4	98,6	14880,0	102,8	99,5
май	13756,9	104,6	106,7	15513,1	103,3	103,4
июнь	13837,9	108,3	100,1	16266,4	105,1	104,5
II квартал	40555,4	105,5	108,6	46659,4	103,8	107,2
I полугодие	77734,2	105,2		89717,8	102,8	
июль	14335,6	109,6	103,5	16694,0	103,6	102,5
август	14095,8	108,9	99,1	17513,8	104,0	104,6
сентябрь	13298,1	106,6	94,9	16823,4	103,8	95,8
III квартал	41729,5	108,4	103,4	51031,2	103,8	108,4
январь-сентябрь	119463,7	106,3		140749,0	103,1	
октябрь	13652,2	107,7	102,1	17130,7	106,3	101,3
ноябрь	13754,3	108,8	99,2	17259,1	107,8	100,4
декабрь	16492,8	104,5	117,6	18830,7	104,4	108,8
IV квартал	43899,3	106,8	103,5	53220,5	106,1	103,2
год	163362,9	106,4		193969,5	103,9	
2019						
январь	13106,6	102,1	77,9	15055,8	101,0	79,5
февраль	12934,7	101,5	97,6	14905,2	103,4	98,7
январь-февраль	26041,3	101,8		29961,0	102,2	

## 2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В 2018 г. организациями было оказано услуг во внешнеэкономической деятельности на 67,8 млн долларов США, импорт услуг составил 23,8 млн долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта услуг в 2018 г. составила 80,9%, импорта услуг – 95,2%.

**ЭКСПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УСЛУГ  
в 2018 г.**

<i>Виды услуг</i>	<i>Страны дальнего зарубежья</i>		<i>Государства-участники СНГ</i>	
	<i>тыс. долл. США</i>	<i>в % к итогу</i>	<i>тыс. долл. США</i>	<i>в % к итогу</i>
<b>Всего</b>	<b>35609,0</b>	<b>100</b>	<b>8407,6</b>	<b>100</b>
в том числе:				
транспортные услуги	15207,6	42,7	3998,2	47,6
деловые услуги	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
услуги связи	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
строительные и связанные с ними инженер- ные услуги	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>

Виды услуг	Страны дальнего зарубежья		Государства-участники СНГ	
	тыс. долл. США	в % к итогу	тыс. долл. США	в % к итогу
услуги по распространению	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
услуги в области образования	2113,5	5,9	2002,0	23,8
финансовые услуги	-	-	-	-
услуги в области здравоохранения и социального обеспечения	-	-	-	-
услуги в области туризма и путешествий	237,6	0,7	121,3	1,4
услуги в сфере отдыха, культуры и спорта	-	-	-	-
прочие услуги, не включенные в другие группировки	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	-	-

<sup>1</sup>Сведения не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, предоставленных респондентами, в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4; ст.9) с изменениями, внесенными Федеральным законом от 02.07.2013 № 171-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

**ИМПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УСЛУГ  
в 2018 г.**

Виды услуг	Страны дальнего зарубежья		Государства-участники СНГ	
	тыс. долл. США	в % к итогу	тыс. долл. США	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>22655,2</b>	<b>100</b>	<b>1136,0</b>	<b>100</b>
в том числе:				
транспортные услуги	5114,6	22,6	714,3	62,9
деловые услуги	11668,1	51,5	416,4	36,7
услуги связи	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	-	-
строительные и связанные с ними инженерные услуги	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	-	-
услуги по распространению	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
услуги в области образования	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	-	-
финансовые услуги	35,3	0,2	-	-
услуги в области здравоохранения и социального обеспечения	-	-	-	-
услуги в области туризма и путешествий	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	-	-
услуги в сфере отдыха, культуры и спорта	-	-	-	-
прочие услуги, не включенные в другие группировки	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	-	-

<sup>1</sup>Сведения не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, предоставленных респондентами, в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4; ст.9) с изменениями, внесенными Федеральным законом от 02.07.2013 № 171-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».