

## III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2020 г. составил 30075,0 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 105,7% к соответствующему периоду предыдущего года.

#### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

|                 | Млн<br>руб. | В % к  |                        |
|-----------------|-------------|--|------------------------|
|                 |             | соответствующему<br>периоду предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| 2019            |             |  |                        |
| январь          | 28162,4     | 101,5  | 78,7                   |
| февраль         | 27839,9     | 102,6  | 98,2                   |
| март            | 30283,2     | 102,4  | 108,4                  |
| I квартал       | 86285,5     | 102,2  | 86,4                   |
| апрель          | 29812,3     | 101,4  | 98,1                   |
| май             | 30663,7     | 99,4   | 102,8                  |
| июнь            | 31314,9     | 99,5   | 102,6                  |
| II квартал      | 91790,8     | 100,1  | 105,7                  |
| I полугодие     | 178076,4    | 101,1  |                        |
| июль            | 32224,5     | 99,6   | 103,0                  |
| август          | 32703,1     | 99,5   | 102,0                  |
| сентябрь        | 30988,6     | 99,2   | 95,1                   |
| III квартал     | 95916,2     | 99,4   | 105,3                  |
| январь-сентябрь | 273992,5    | 100,5  |                        |
| октябрь         | 31396,5     | 98,8   | 101,2                  |
| ноябрь          | 32155,3     | 100,9  | 102,0                  |
| декабрь         | 37468,8     | 103,5  | 115,7                  |
| IV квартал      | 101020,6    | 101,2  | 105,1                  |
| январь-декабрь  | 375013,1    | 100,7  |                        |
| 2020            |             |  |                        |
| январь          | 29917,3     | 104,1  | 79,2                   |
| февраль         | 30075,0     | 105,7  | 99,7                   |
| январь-февраль  | 59992,2     | 104,9  |                        |

В феврале 2020 г. оборот розничной торговли на 97,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,9% (в феврале 2019 г. – соответственно 96,8% и 3,2%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

|  | Февраль 2020   |                          | Январь-февраль 2020 |                                     | Справочно<br>январь-февраль<br>2019<br>в % к<br>январю-февралю<br>2018 |
|--|----------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--|
|  | млн<br>руб.    | в % к<br>февралю<br>2019 | млн<br>руб.         | в % к<br>январю-<br>февралю<br>2019 |  |
| <b>Всего</b>   | <b>30075,0</b> | <b>105,7</b>             | <b>59992,2</b>      | <b>104,9</b>                        | <b>102,0</b>   |
| в том числе:   |                |                          |                     |                                     |  |
| оборот розничной торговли<br>торгующих организаций<br>и индивидуальных<br>предпринимателей вне рынка | 29188,5        | 106,0                    | 58181,6             | 105,1                               | 101,9  |
| продажа товаров на розничных<br>рынках и ярмарках  | 886,5          | 96,6                     | 1810,6              | 99,5                                | 104,9  |

В феврале 2020 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 45,7%, **непродовольственных товаров** – 54,3% (в феврале 2019 г. – 46,5% и 53,5% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,  
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

|                 | Пищевые продукты, включая напитки,<br>и табачные изделия |  |                        | Непродовольственные<br>товары |  |                        |
|-----------------|--|--|------------------------|-------------------------------|--|------------------------|
|                 | млн<br>руб.  | в % к  |                        | млн<br>руб.                   | в % к  |                        |
|                 |  | соответст-<br>вующему<br>периоду пре-<br>дыдущего года | предыдущему<br>периоду |                               | соответст-<br>вующему<br>периоду пре-<br>дыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| 2019            |  |  |                        |                               |  |                        |
| январь          | 13106,6  | 102,1  | 77,9                   | 15055,8                       | 101,0  | 79,5                   |
| февраль         | 12934,7  | 101,5  | 97,6                   | 14905,2                       | 103,4  | 98,7                   |
| март            | 14197,1  | 101,4  | 109,2                  | 16086,2                       | 103,3  | 107,7                  |
| I квартал       | 40238,4  | 101,7  | 87,5                   | 46047,1                       | 102,6  | 85,5                   |
| апрель          | 13889,1  | 100,0  | 97,2                   | 15923,2                       | 102,6  | 98,8                   |
| май             | 14416,5  | 97,4   | 103,9                  | 16247,3                       | 101,2  | 101,9                  |
| июнь            | 14649,2  | 99,9   | 102,7                  | 16665,6                       | 99,2   | 102,5                  |
| II квартал      | 42954,7  | 99,1   | 105,8                  | 48836,1                       | 101,0  | 105,5                  |
| I полугодие     | 83193,1  | 100,3  |                        | 94883,2                       | 101,7  |                        |
| июль            | 14673,2  | 97,0   | 100,5                  | 17551,3                       | 101,8  | 105,2                  |
| август          | 14418,1  | 97,5   | 99,6                   | 18285,0                       | 101,1  | 104,0                  |
| сентябрь        | 13592,7  | 98,0   | 95,3                   | 17395,9                       | 100,2  | 95,0                   |
| III квартал     | 42684,0  | 97,5   | 101,7                  | 53232,2                       | 101,0  | 108,5                  |
| январь-сентябрь | 125877,1   | 99,3   |                        | 148115,4                      | 101,5  |                        |
| октябрь         | 13890,4  | 98,0   | 102,1                  | 17506,0                       | 99,4   | 100,5                  |
| ноябрь          | 13982,5  | 98,9   | 100,1                  | 18172,8                       | 102,5  | 103,5                  |
| декабрь         | 17201,5  | 102,5  | 122,0                  | 20267,3                       | 104,3  | 110,8                  |
| IV квартал      | 45074,4  | 100,0  | 106,1                  | 55946,1                       | 102,1  | 104,3                  |
| январь-декабрь  | 170951,6   | 99,5   |                        | 204061,5                      | 101,7  |                        |
| 2020            |  |  |                        |                               |  |                        |
| январь          | 13868,5  | 104,7  | 79,5                   | 16048,8                       | 103,6  | 78,9                   |
| февраль         | 13742,7  | 104,9  | 97,8                   | 16332,3                       | 106,5  | 101,4                  |
| январь-февраль  | 27611,1  | 104,8  |                        | 32381,1                       | 105,0  |                        |

## 2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В 2019 г. организациями было оказано услуг во внешнеэкономической деятельности на 60,4 млн долларов США, импорт услуг составил 37,5 млн долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта услуг в 2019 г. составила 51,2%, импорта услуг – 98,3%.

### ЭКСПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УСЛУГ в 2019 г.

| Виды услуг   | Страны дальнего зарубежья |                  | Государства-участники СНГ |                  |
|--|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|
|  | тыс. долл.<br>США         | в % к<br>итогу   | тыс. долл.<br>США         | в % к<br>итогу   |
| <b>Всего</b>   | <b>11763,7</b>            | <b>100</b>       | <b>11229,2</b>            | <b>100</b>       |
| в том числе:   |                           |                  |                           |                  |
| транспортные услуги  | 3370,0                    | 28,6             | 5869,1                    | 52,3             |
| деловые услуги   | 1351,6                    | 11,5             | 1131,3                    | 10,1             |
| услуги связи   | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> |
| строительные и связанные с ними инженерные услуги          | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> |
| услуги по распространению                                  | -                         | -                | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> |
| услуги в области образования                               | 2920,8                    | 24,8             | 2918,6                    | 26,0             |
| финансовые услуги  | -                         | -                | -                         | -                |
| услуги в области здравоохранения и социального обеспечения | -                         | -                | -                         | -                |
| услуги в области туризма и путешествий                     | 442,1                     | 3,8              | 240,5                     | 2,1              |
| услуги в сфере отдыха, культуры и спорта                   | -                         | -                | -                         | -                |
| прочие услуги, не включенные в другие группировки          | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> | -                         | -                |

<sup>1</sup>Сведения не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, предоставленных респондентами, в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4; ст.9) с изменениями, внесенными Федеральным законом от 02.07.2013 № 171-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

### ИМПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УСЛУГ в 2019 г.

| Виды услуг   | Страны дальнего зарубежья |                  | Государства-участники СНГ |                  |
|--|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|
|  | тыс. долл. США            | в % к<br>итогу   | тыс. долл.<br>США         | в % к<br>итогу   |
| <b>Всего</b>   | <b>36805,7</b>            | <b>100</b>       | <b>650,3</b>              | <b>100</b>       |
| в том числе:   |                           |                  |                           |                  |
| транспортные услуги  | 4110,7                    | 11,2             | 491,7                     | 75,6             |
| деловые услуги   | 26046,0                   | 70,8             | 142,5                     | 21,9             |
| услуги связи   | -                         | -                | -                         | -                |
| строительные и связанные с ними инженерные услуги          | -                         | -                | -                         | -                |
| услуги по распространению                                  | 6079,6                    | 16,5             | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> |
| услуги в области образования                               | 11,5                      | 0,00             | -                         | -                |
| финансовые услуги  | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> | -                         | -                |
| услуги в области здравоохранения и социального обеспечения | -                         | -                | -                         | -                |
| услуги в области туризма и путешествий                     | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> |
| услуги в сфере отдыха, культуры и спорта                   | -                         | -                | -                         | -                |
| прочие услуги, не включенные в другие группировки          | ... <sup>1</sup>          | ... <sup>1</sup> | -                         | -                |

<sup>1</sup>Сведения не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, предоставленных респондентами, в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4; ст.9) с изменениями, внесенными Федеральным законом от 02.07.2013 № 171-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».