

III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в марте 2020 г. составил 33848,7 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 108,8% к соответствующему периоду предыдущего года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2019			
январь	28161,0	101,5	78,7
февраль	27837,4	102,5	98,2
март	30255,7	102,3	108,3
I квартал	86254,1	102,1	86,4
апрель	29896,3	101,7	98,4
май	31085,3	100,8	104,0
июнь	31694,3	100,7	102,4
II квартал	92675,9	101,1	106,7
I полугодие	178930,0	101,6	
июль	32495,3	100,4	102,6
август	32994,0	100,4	102,0
сентябрь	31371,1	100,5	95,4
III квартал	96860,4	100,4	105,4
январь-сентябрь	275790,4	101,2	
октябрь	31675,4	99,7	100,8
ноябрь	32224,8	101,1	101,3
декабрь	37210,2	102,8	114,6
IV квартал	101110,4	101,2	104,2
год	376900,8	101,2	
2020			
январь	29915,7	104,1	79,8
февраль	30494,4	107,2	101,1
март	33848,7	108,8	109,9
I квартал	94258,8	106,8	91,1

В марте 2020 г. оборот розничной торговли на 97,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,6% (в марте 2019 г. – соответственно 97,1% и 2,9%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	<i>Март 2020</i>		<i>Январь-март 2020</i>		<i>Справочно январь-март 2019 в % к январю-марту 2018</i>
	<i>млн руб.</i>	<i>в % к марту 2019</i>	<i>млн руб.</i>	<i>в % к январю-марту 2019</i>	
Всего	33848,7	108,8	94258,8	106,8	102,1
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	32959,8	109,1	91581,9	106,9	102,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	888,9	99,8	2676,9	101,1	101,3

В марте 2020 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,0%, **непродовольственных товаров** – 53,0% (в марте 2019 г. – 46,8% и 53,2% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду
2019						
январь	13140,7	102,4	78,1	15020,4	100,8	79,3
февраль	12879,2	101,1	97,0	14958,2	103,8	99,3
март	14169,6	101,2	109,5	16086,0	103,3	107,4
I квартал	40189,5	101,6	87,4	46064,5	102,6	85,6
апрель	13959,1	100,5	97,9	15937,2	102,7	98,9
май	14490,4	97,9	103,9	16594,9	103,3	104,0
июнь	14661,8	100,0	102,2	17032,5	101,4	102,5
II квартал	43111,4	99,4	106,4	49564,6	102,5	107,1
I полугодие	83300,9	100,5		95629,1	102,5	
июль	14815,1	97,9	101,4	17680,2	102,5	103,7
август	14566,5	98,5	99,6	18427,6	101,9	104,0
сентябрь	13671,6	98,5	94,9	17699,5	102,0	95,9
III квартал	43053,2	98,3	102,2	53807,2	104,1	108,1
январь-сентябрь	126354,1	99,7		149436,3	102,4	
октябрь	13955,9	98,5	102,0	17719,5	100,6	100,0
ноябрь	14029,4	99,2	100,0	18195,4	102,6	102,4
декабрь	16941,2	101,0	119,7	20268,9	104,3	110,7
IV квартал	44926,6	99,6	104,8	56183,8	102,6	103,6
год	171280,7	99,7		205620,1	102,4	
2020						
январь	13972,1	105,2	81,4	15943,6	103,2	78,4
февраль	14352,3	110,0	101,4	16142,0	104,9	100,9
март	15917,9	109,8	109,3	17930,8	107,9	110,5
I квартал	44242,4	108,4	95,1	50016,4	105,4	87,9