

IV. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июне 2019 г. составил 31314,9 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 99,5% к соответствующему периоду предыдущего года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн руб.	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2018			
январь	26438,6	104,1	81,0
февраль	25746,8	102,6	97,2
март	28051,7	102,9	108,6
I квартал	80237,1	103,2	
апрель	27840,6	103,1	99,0
май	29269,9	103,9	104,9
июнь	30104,3	106,6	102,4
II квартал	87214,8	104,6	107,9
I полугодие	167452,0	103,9	
июль	31029,6	106,3	103,0
август	31609,6	106,2	102,1
сентябрь	30121,5	105,0	95,4
III квартал	92760,7	105,9	106,1
январь-сентябрь	260212,7	104,6	
октябрь	30782,9	106,9	101,6
ноябрь	31013,4	108,2	99,9
декабрь	35323,5	104,4	112,7
IV квартал	97119,8	106,4	103,3
год	357332,5	105,1	
2019			
январь	28162,4	101,5	78,7
февраль	27839,9	102,6	98,2
март	30283,2	102,4	108,4
I квартал	86285,5	102,2	86,4
апрель	29812,3	101,4	98,1
май	30663,7	99,4	102,8
июнь	31314,9	99,5	102,6
II квартал	91790,8	100,1	105,7
I полугодие	178076,4	101,1	

В июне 2019 г. оборот розничной торговли на 97,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,7% (в июне 2018 г. – соответственно 97,1% и 2,9%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Июнь 2019		Январь-июнь 2019		Справочно январь-июнь 2018 в % к январю-июню 2017
	млн руб.	в % к июню 2018	млн руб.	в % к январю-июню 2018	
Всего	31314,9	99,5	178076,4	101,1	103,9
в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	30458,7	99,7	172939,5	101,1	104,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	856,2	93,7	5136,9	98,4	95,5

В июне 2019 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 46,8%, **непродовольственных товаров** – 53,2% (в июне 2018 г. – 46,0% и 54,0% соответственно).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду
2018						
январь	12133,3	104,9	79,7	14305,3	103,4	82,1
февраль	11924,2	103,6	98,2	13822,6	101,7	96,4
март	13121,2	106,1	109,4	14930,5	100,1	107,9
I квартал	37178,8	104,9		43058,4	101,7	
апрель	12960,6	103,4	98,6	14880,0	102,8	99,5
май	13756,9	104,6	106,7	15513,1	103,3	103,4
июнь	13837,9	108,3	100,1	16266,4	105,1	104,5
II квартал	40555,4	105,5	108,6	46659,4	103,8	107,2
I полугодие	77734,2	105,2		89717,8	102,8	
июль	14335,6	109,6	103,5	16694,0	103,6	102,5
август	14095,8	108,9	99,1	17513,8	104,0	104,6
сентябрь	13298,1	106,6	94,9	16823,4	103,8	95,8
III квартал	41729,5	108,4	103,4	51031,2	103,8	108,4
январь-сентябрь	119463,7	106,3		140749,0	103,1	
октябрь	13652,2	107,7	102,1	17130,7	106,3	101,3
ноябрь	13754,3	108,8	99,2	17259,1	107,8	100,4
декабрь	16492,8	104,5	117,6	18830,7	104,4	108,8
IV квартал	43899,3	106,8	103,5	53220,5	106,1	103,2
год	163362,9	106,4		193969,5	103,9	
2019						
январь	13106,6	102,1	77,9	15055,8	101,0	79,5
февраль	12934,7	101,5	97,6	14905,2	103,4	98,7

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду пре- дыдущего года	предыдущему периоду
март	14197,1	101,4	109,2	16086,2	103,3	107,7
I квартал	40238,4	101,7	87,5	46047,1	102,6	85,5
апрель	13889,1	100,0	97,2	15923,2	102,6	98,8
май	14416,5	97,4	103,9	16247,3	101,2	101,9
июнь	14649,2	99,9	102,7	16665,6	99,2	102,5
II квартал	42954,7	99,1	105,8	48836,1	101,0	105,5
I полугодие	83193,1	100,3		94883,2	101,7	