

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в феврале 2024 г. составил 47 287,8 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 109,2% к соответствующему периоду предыдущего года.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	в % к*	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года
2023			
январь	41 530,1	99,3	84,3
февраль	40 653,0	97,5	97,7
март	44 334,0	100,9	108,8
I квартал	126 517,1	99,3	93,1
апрель	44 433,7	111,6	100,2
май	45 627,3	110,8	102,6
июнь	45 719,3	107,6	100,2
II квартал	135 780,2	110,0	107,0
I полугодие	262 297,3	104,8	
июль	48 043,2	106,7	104,5
август	49 893,8	107,7	103,6
сентябрь	48 153,2	111,1	95,9
III квартал	146 090,2	108,5	106,5
январь – сентябрь	408 387,5	106,1	
октябрь	49 801,9	111,0	102,4
ноябрь	47 989,0	107,6	95,2
декабрь	56 596,6	108,9	116,6
IV квартал	154 387,5	109,2	102,9
январь – декабрь ¹	562 775,0	106,9	
2024			
январь	46 546,2	105,5	81,7
февраль	47 287,8	109,2	101,1
январь – февраль	93 833,9	107,3	

¹ Предварительные данные

¹ Предварительные данные

В феврале 2024 г. оборот розничной торговли на 98,0% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,0% (в феврале 2023 г. – соответственно 97,5% и 2,5%).

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Январь 2024		Январь – февраль 2024		Справочно январь 2023 в % к январю 2022
	млн рублей	в % к январю 2023	млн рублей	в % к январю – февралю 2023	
Всего	47 287,8	109,2	93 833,9	107,3	98,4
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций**	46 321,4	109,6	91 849,9	107,7	98,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	966,3	90,3	1 984,0	92,3	107,0

В феврале 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,8%, **непродовольственных товаров** – 52,2% (в феврале 2023 г. – 47,7% и 52,3% соответственно).

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к*		млн рублей	в % к*	
		соответст- вующему периоду предыду- щего года	преды- дущему периоду		соответст- вующему периоду предыду- щего года	преды- дущему периоду
2023						
январь	19 505,7	102,9	78,4	22 024,5	96,3	90,2
февраль	19 399,3	103,1	98,9	21 253,7	92,9	96,6
март	21 428,1	105,0	110,3	22 905,9	97,5	107,5
I квартал	60 333,0	103,7	90,0	66 184,0	95,6	96,0
апрель	21 359,5	109,7	99,6	23 074,2	113,5	100,7
май	21 941,9	109,4	103,0	23 685,4	112,3	102,3
июнь	21 721,2	106,3	99,0	23 998,1	108,9	101,3
II квартал	65 022,5	108,4	107,6	70 757,7	111,5	106,5
I полугодие	125 355,6	106,2		136 941,8	103,5	
июль	22 665,2	104,4	103,7	25 378,0	108,9	105,2
август	22 508,2	104,6	100,1	27 385,6	110,4	106,6
сентябрь	21 346,4	105,3	94,2	26 806,9	116,2	97,2
III квартал	66 519,7	104,8	102,1	79 570,5	111,7	110,7
январь – сентябрь	191 875,3	105,7		216 512,2	106,4	
октябрь	22 294,5	102,8	102,8	27 507,4	118,5	102,1
ноябрь	22 005,1	101,7	97,1	25 984,0	113,1	93,7
декабрь	26 781,7	101,0	119,2	29 814,8	116,7	114,3
IV квартал	71 081,3	101,8	103,1	83 306,2	116,1	102,6
январь – декабрь ¹	262 956,6	104,7		299 818,4	108,9	
2024						
январь	22 013,6	104,5	81,1	24 532,6	106,4	82,2
февраль	22 595,5	107,3	101,6	24 692,2	110,9	100,6
январь – февраль	44 609,1	105,9		49 224,8	108,6	

¹ Предварительные данные.

¹ Предварительные данные.